

# Reichweiten lokaler Hörfunk- und Fernsehangebote in Niedersachsen 2016

# Inhalt

1. Untersuchungsdesign
2. Veränderung der Medienlandschaft
3. Bügerradio und Lokalfunk
  - 3.1. Reichweiten (Bekanntheit, WHK, Stammhörer, Hörer gestern)
  - 3.2. Programmbewertung
  - 3.3. Beschreibung der Hörschaften
4. Bürgerfernsehen
  - 4.1. Veränderung der TV-Landschaft
  - 4.2. Empfangsarten zum Fernsehen
  - 4.3. Reichweiten (Bekanntheit, WSK, Stammseher, Seher gestern)
  - 4.4. Programmbewertung
  - 4.5. Beschreibung der Seherschaften



1

# Untersuchungsdesign

# Untersuchungsdesign I

- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in privaten Haushalten mit Telefonfestnetzanschluss in den Verbreitungsgebieten der lokalen Programmangebote.
- Stichprobe: Pro Verbreitungsgebiet wurden  $n = 500$  Nettointerviews durchgeführt. (Insgesamt  $n = 8.500$  Interviews).
- Stichprobengrundlage: ADM-Auswahlgrundlage für Telefonstichproben mit im Telefonbuch eingetragenen und nicht eingetragenen Telefonnummern.
- Zielpersonenermittlung  
im Haushalt: Zufällig per sogenanntem „Schwedenschlüssel“.
- Methode: CATI, mit Tagesablaufmodul analog ma Radio
- Erhebungszeitraum: 11. Jan. - 10. Apr. 2016 (= 13 Wochen)

# Konkurrenzsituation Bürgerradio/Lokalfunk

11 Bürgerradios und 5 kommerzielle Lokalradios untersucht

4 Überschneidungsgebiete, in denen jeweils beide Angebote erfasst wurden

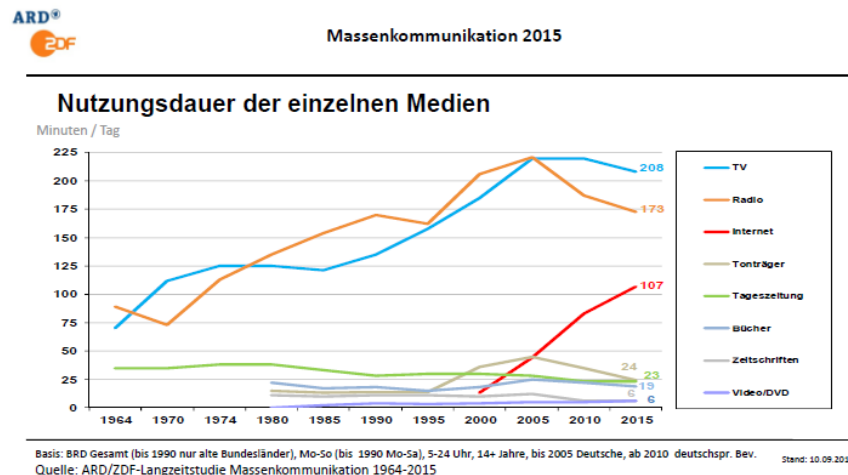
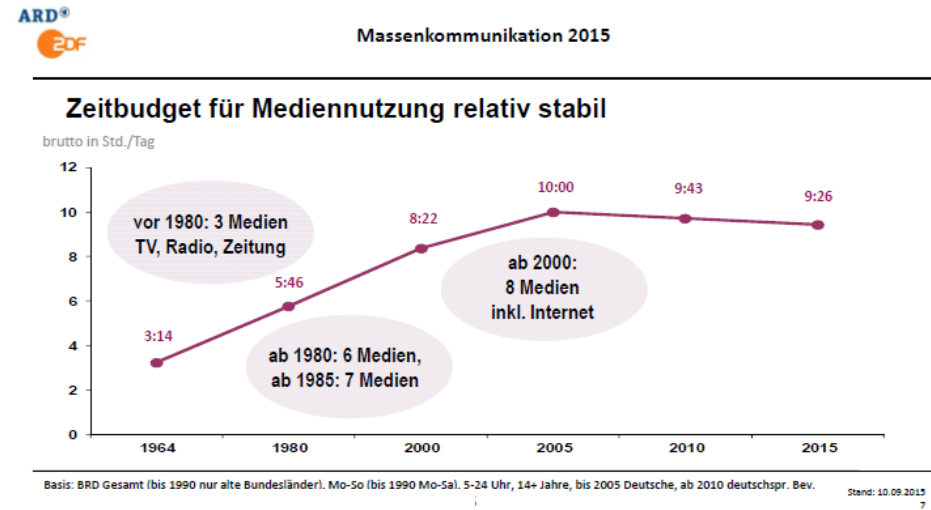
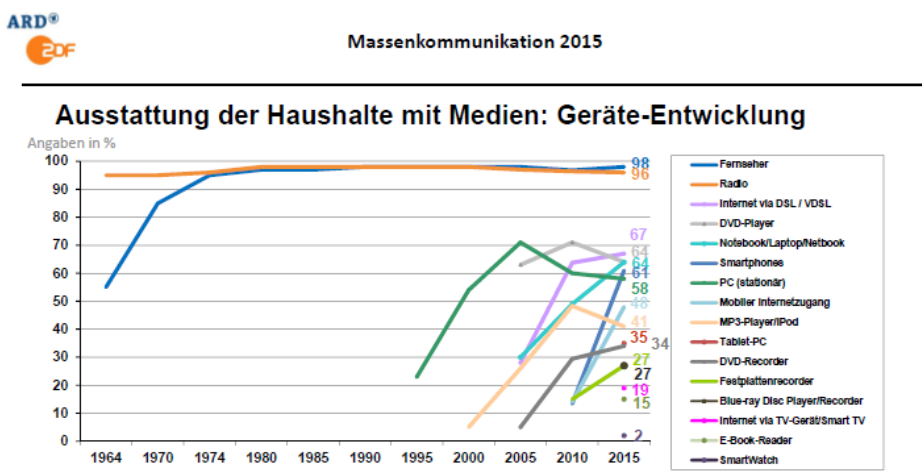
Bürgerradio/Lokalfunk	Radio Nienburg-Mittelweser	Radio Nordseewelle	Radio 38	Radio Osnabrück	Radio Hannover
Radio Aktiv	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Ostfriesland	Ohne Überschneidung	Mit Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Jade	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
osradio 14.8	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Mit Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Tonkuhle	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Zusa	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Stadtradio Göttingen	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
o-eins	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Leinehertz 106.5	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Mit Überschneidung
Ems-Vechte-Welle	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung
Radio Okerwelle	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung	Mit Überschneidung	Ohne Überschneidung	Ohne Überschneidung

Ohne Überschneidung  
Mit Überschneidung



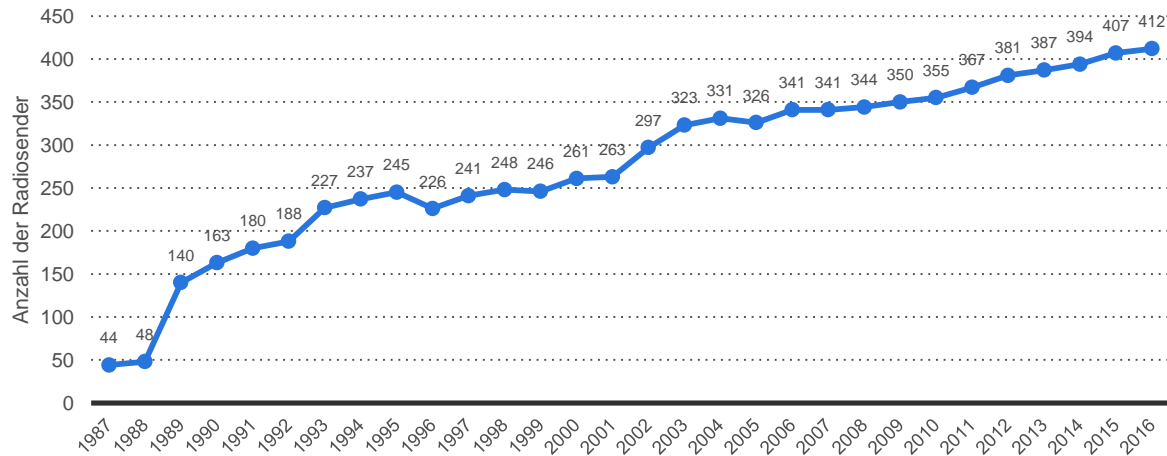
## Veränderung der Medienlandschaft

# Entwicklung der Massenmedien

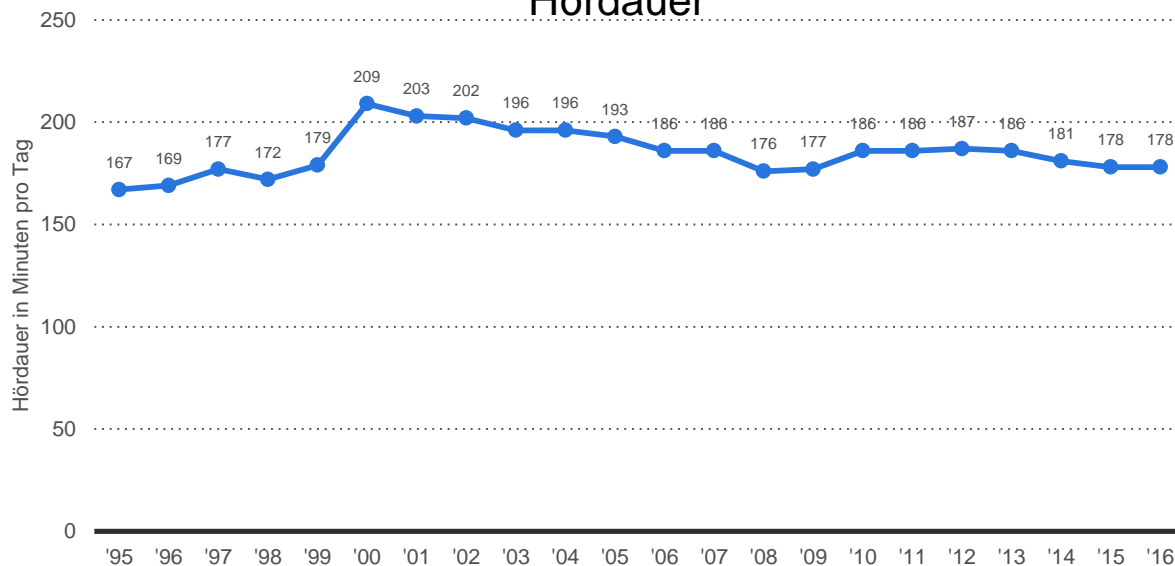


# Radiohören in Deutschland

## Anzahl der Radiosender



## Hördauer



Hinweis: Deutschland; Stand: 02. März 2016

© Statista 2016

Quelle: ARD-Werbung Sales & Services



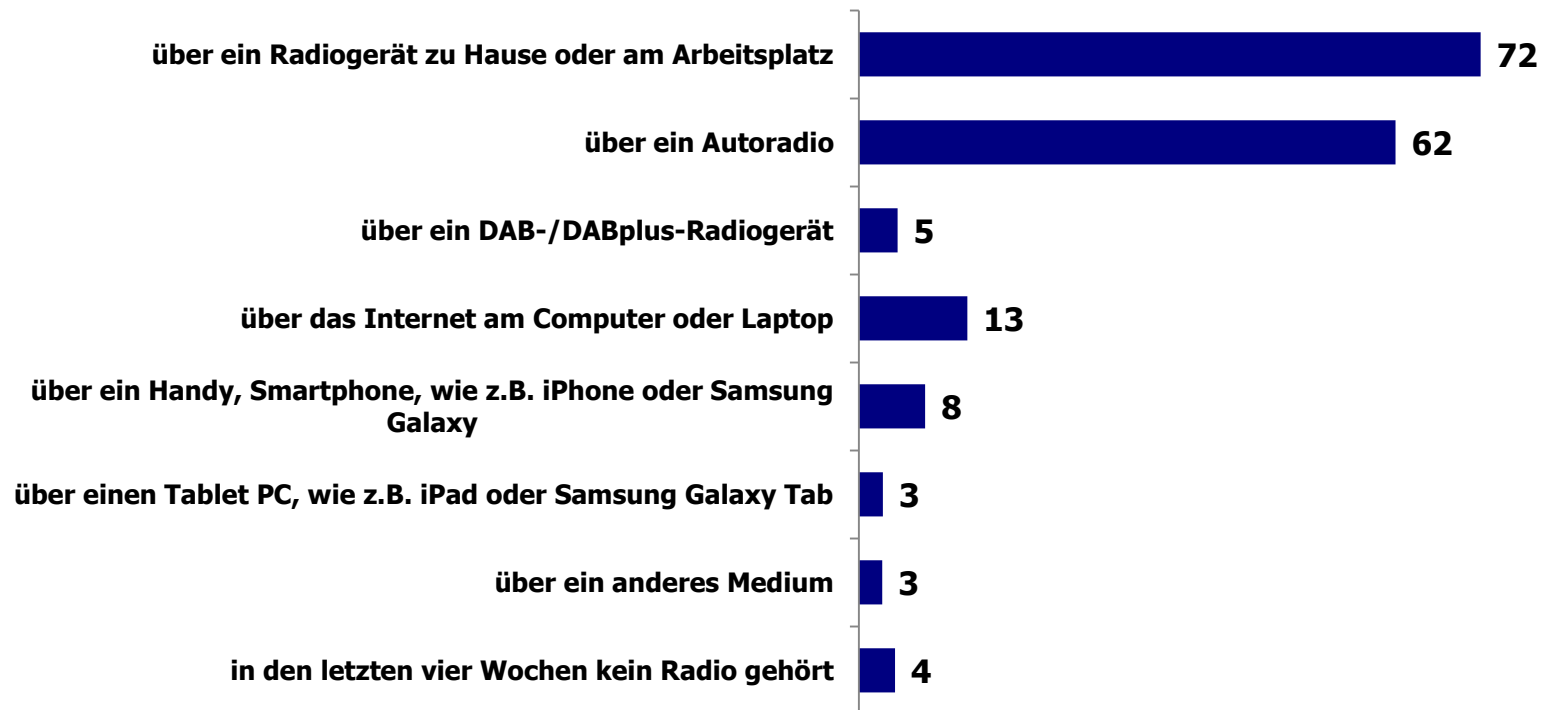


## Bürgerradio und Lokalfunk

# Empfangsart

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radio in Niedersachsen

letzte 4 Wochen genutzt



Angaben in %

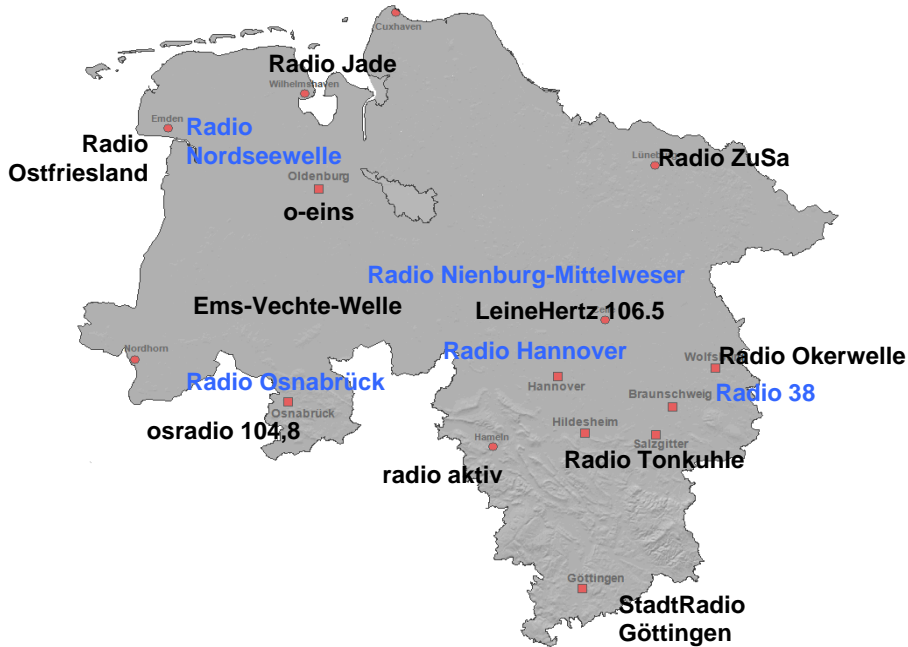
-Mehrfachnennungen-



## Reichweiten

# Bekanntheit (= schon mal gehört)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen



## Durchschnitt Bürgerradio



## Durchschnitt Lokalfunk

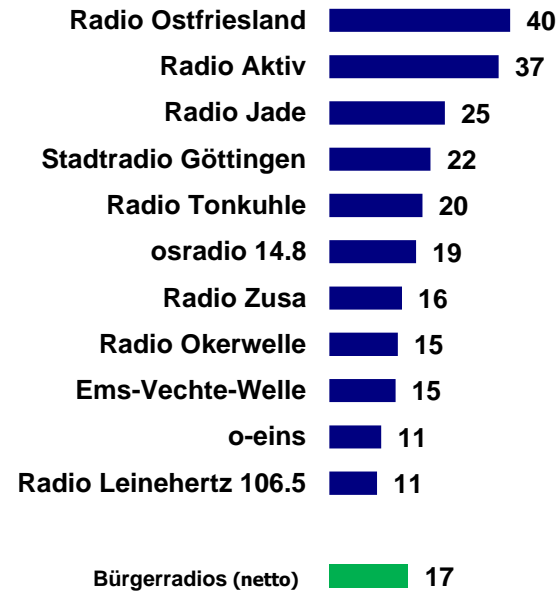
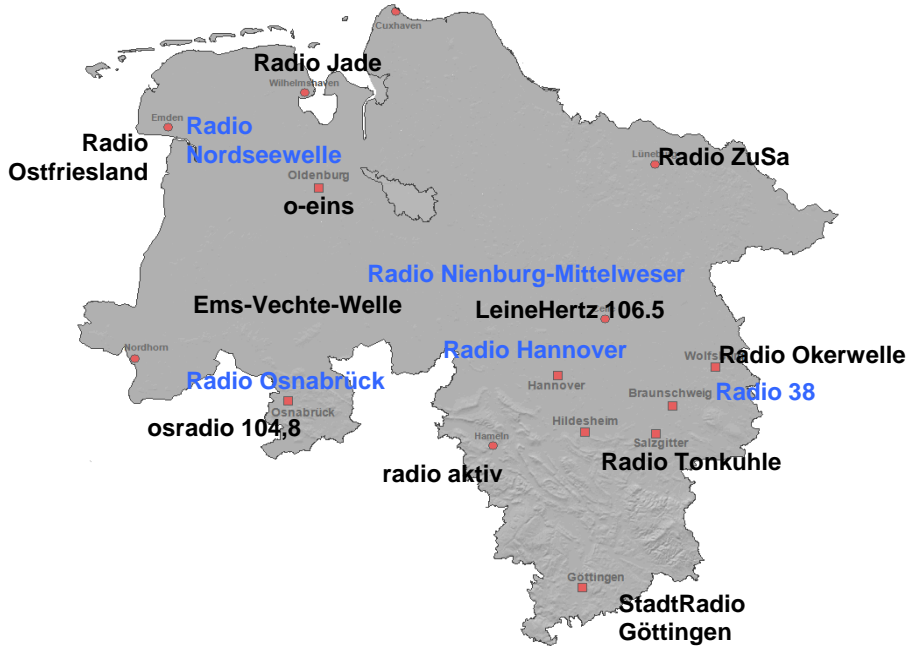


	<u>2011</u>	<u>2006</u>
Bürgerradios (netto)	46	48
Lokalfunk (netto)	-	-

Angaben in %

# Weitester Hörerkreis (= letzte 14 Tage genutzt) - Bürgerradio

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

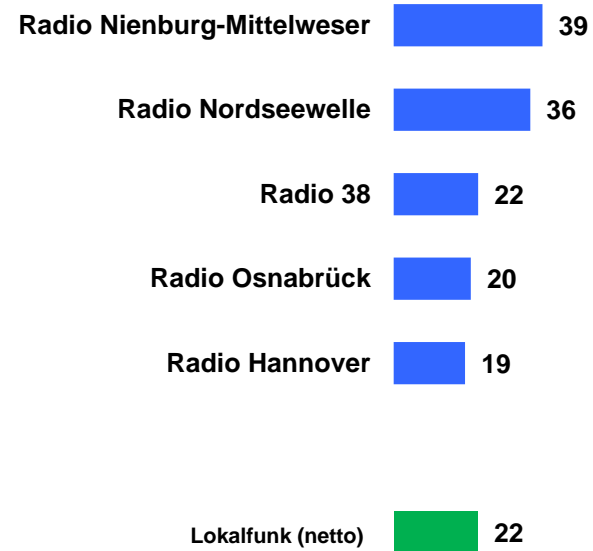
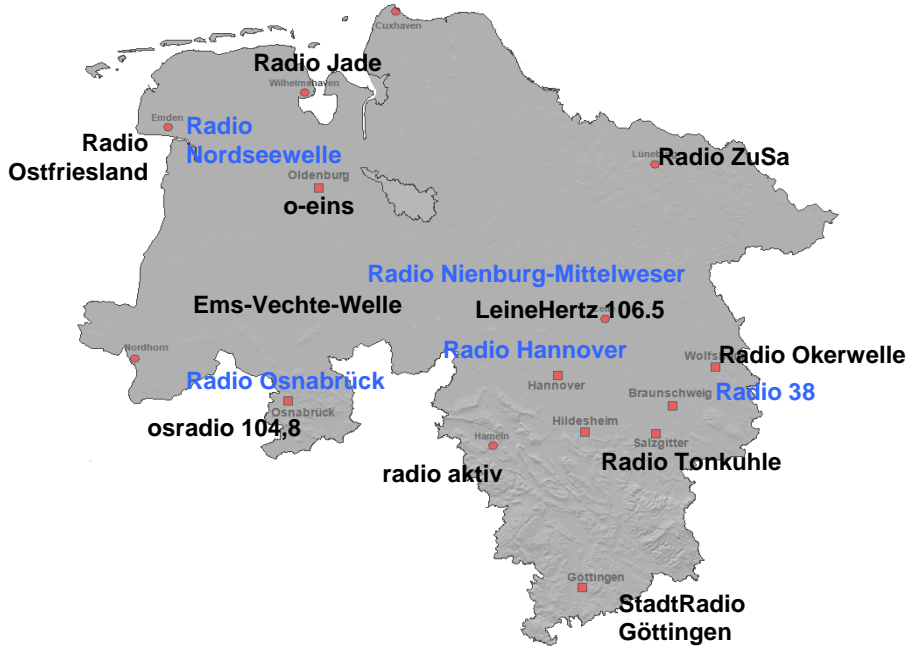


	2011	2006
Radio Ostfriesland	44	35
Radio Aktiv	36	37
Radio Jade	35	25
Stadtradio Göttingen	23	28
Radio Tonkuhle	20	27
osradio 14.8	19	12
Radio Zusa	23	25
Radio Okerwelle	17	19
Ems-Vechte-Welle	12	18
o-eins	14	16
Radio Leinehertz 106.5	6	-
Bürgerradios (netto)	16	15

Angaben in %

# Weitester Hörerkreis (= letzte 14 Tage genutzt) - Lokalfunk

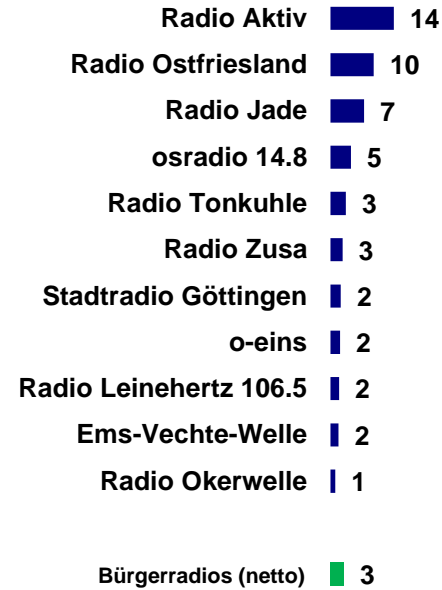
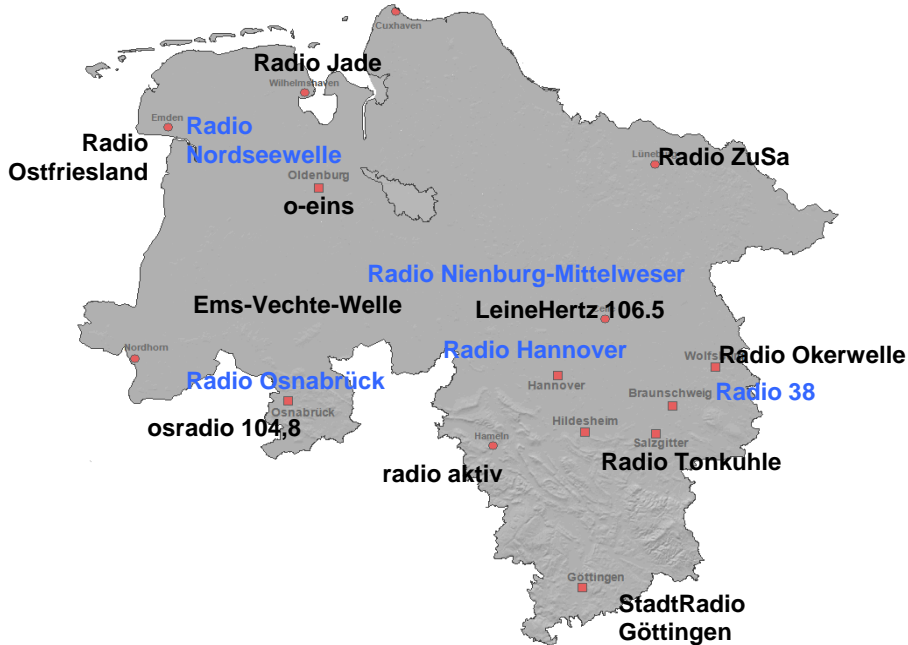
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen



Angaben in %

# Hörer gestern - Bürgerradio

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

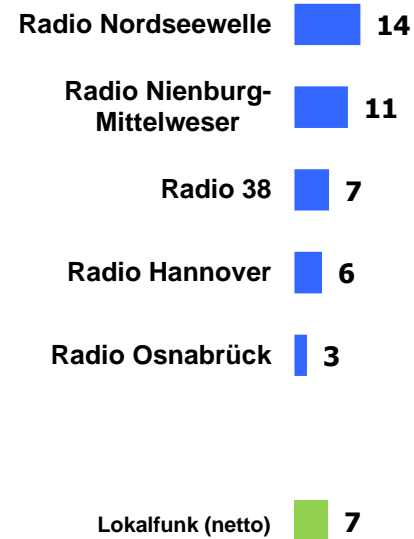
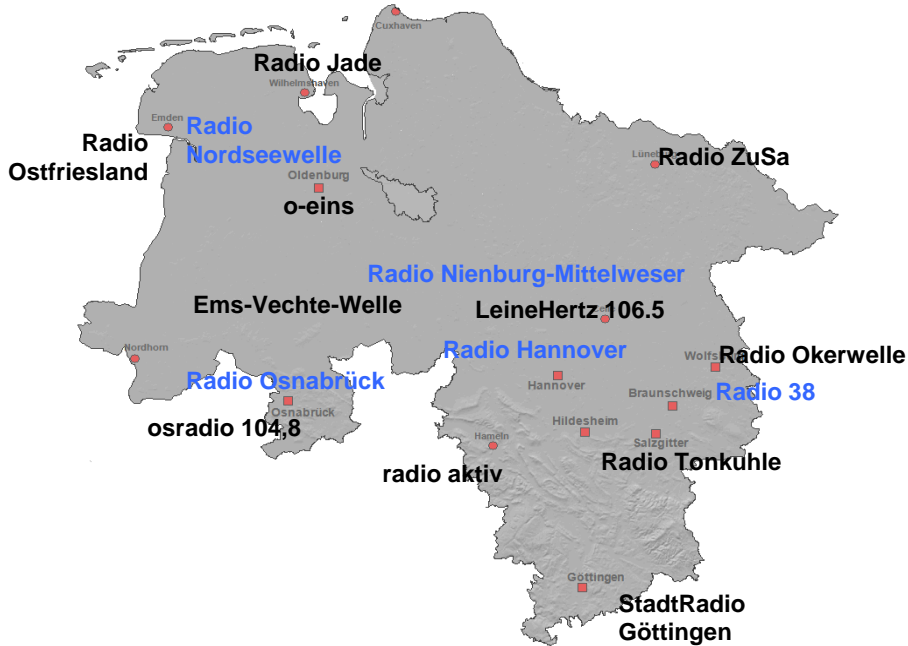


	<u>2011</u>	<u>2006</u>
Radio Aktiv	7	9
Radio Ostfriesland	11	5
Radio Jade	5	3
osradio 14.8	4	1
Radio Tonkuhle	5	7
Radio Zusa	5	5
Stadtradio Göttingen	3	7
o-eins	2	1
Radio Leinehertz 106.5	1	-
Ems-Vechte-Welle	3	2
Radio Okerwelle	2	2
Bürgerradios (netto)	3	2

Angaben in %

# Hörer gestern - Lokalfunk

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen



Angaben in %



# Stammhörer (4-7 Tage die Woche)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

## Durchschnitt Bürgerradio



	<u>2011</u>	<u>2006</u>
Bürgerradios (netto)	5	4

## Durchschnitt Lokalfunk



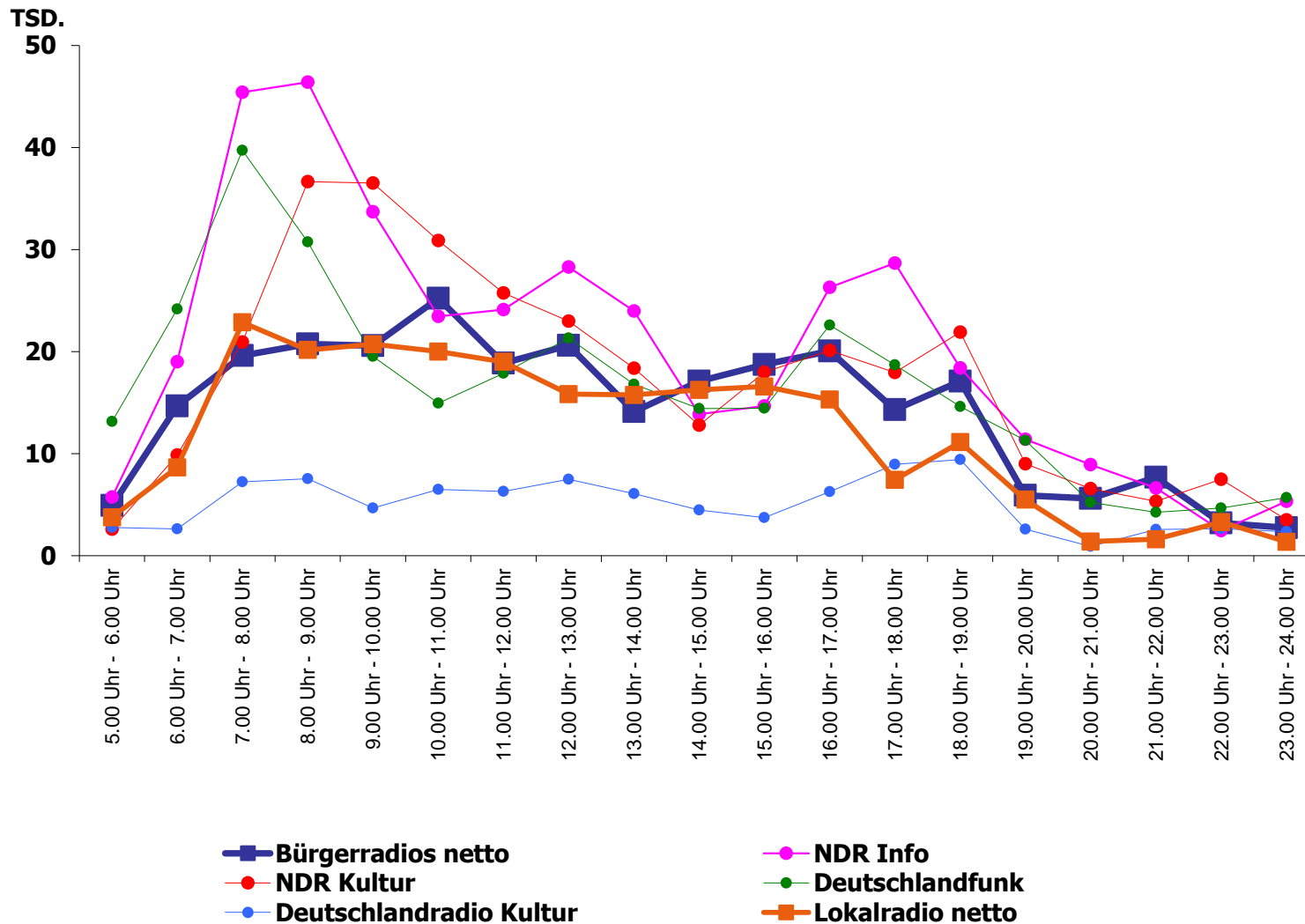
## WHK

	<u>2011</u>	<u>2006</u>
Bürgerradios (netto)	17	15
Lokalfunk (netto)	22	-

Angaben in %

# Stundennettoreichweite lokale Radiosender gesamt (Mo-So)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen



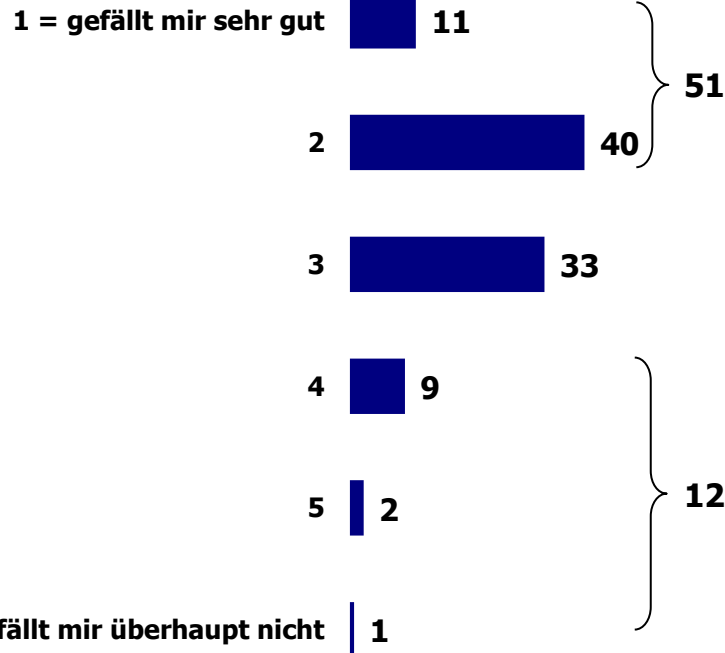


## Programmbewertung

# Gesamtbewertung Bürgerradio – Lokalfunk

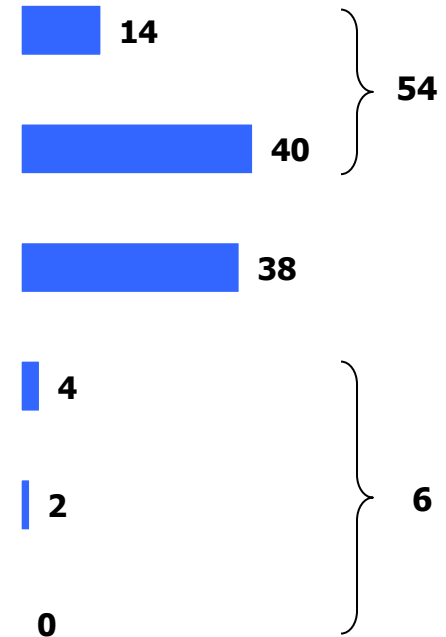
Basis: Weitester Hörerkreis lokaler Radiosender

## Bürgerradio



	<u>2011</u>	<u>2006</u>
1	9	9
2	31	29
3	43	46
4	12	11
5	2	2
6	1	0

## Lokalfunk



Angaben in %



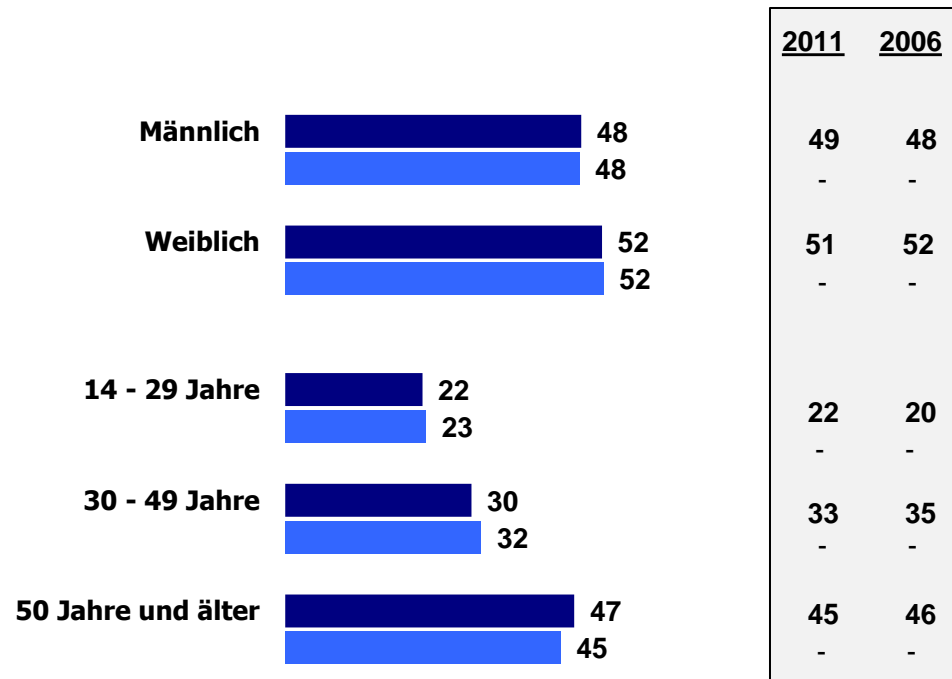
## Beschreibung der Hörschaften

# Geschlecht/Alter

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

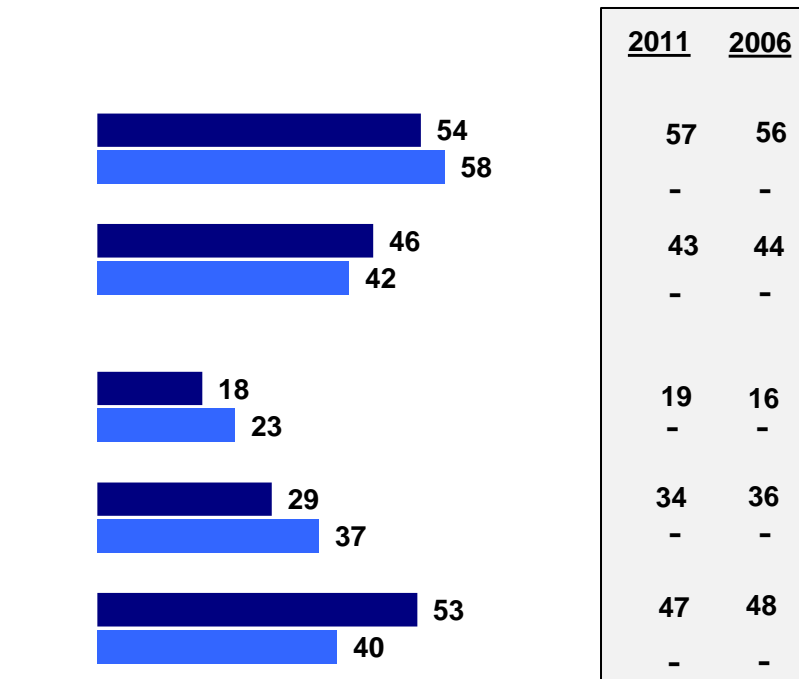
■ Bügerradio ■ Lokalfunk

## Bevölkerung im Empfangsgebiet



Bügerradio: Ø 48 Jahre  
Lokalfunk: Ø 48 Jahre

## WHK



Bügerradio: Ø 50 Jahre  
Lokalfunk: Ø 44 Jahre

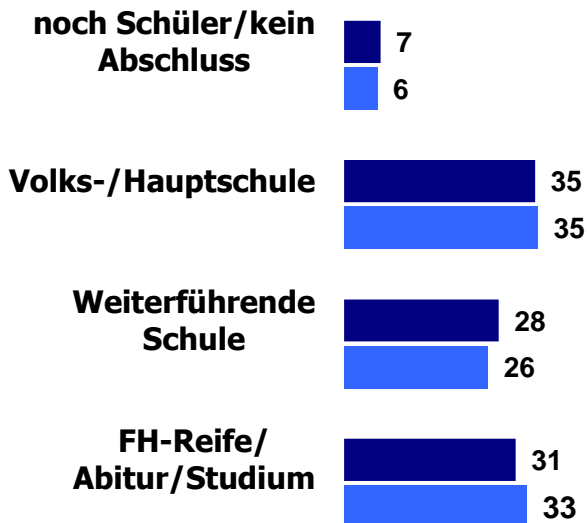
Angaben in %

# Schulbildung

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

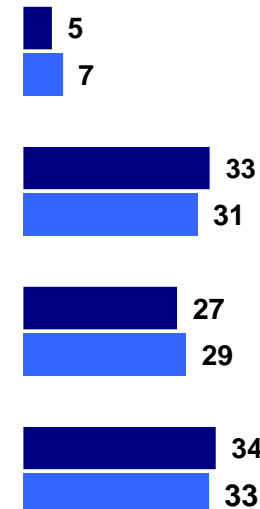
■ Bügerradio ■ Lokalfunk

## Bevölkerung im Empfangsgebiet



	2011	2006
noch Schüler/kein Abschluss	8	7
Volks-/Hauptschule	38	41
Weiterführende Schule	29	33
FH-Reife/ Abitur/Studium	25	18

## WHK



	2011	2006
noch Schüler/kein Abschluss	5	5
Volks-/Hauptschule	34	39
Weiterführende Schule	29	33
FH-Reife/ Abitur/Studium	32	21

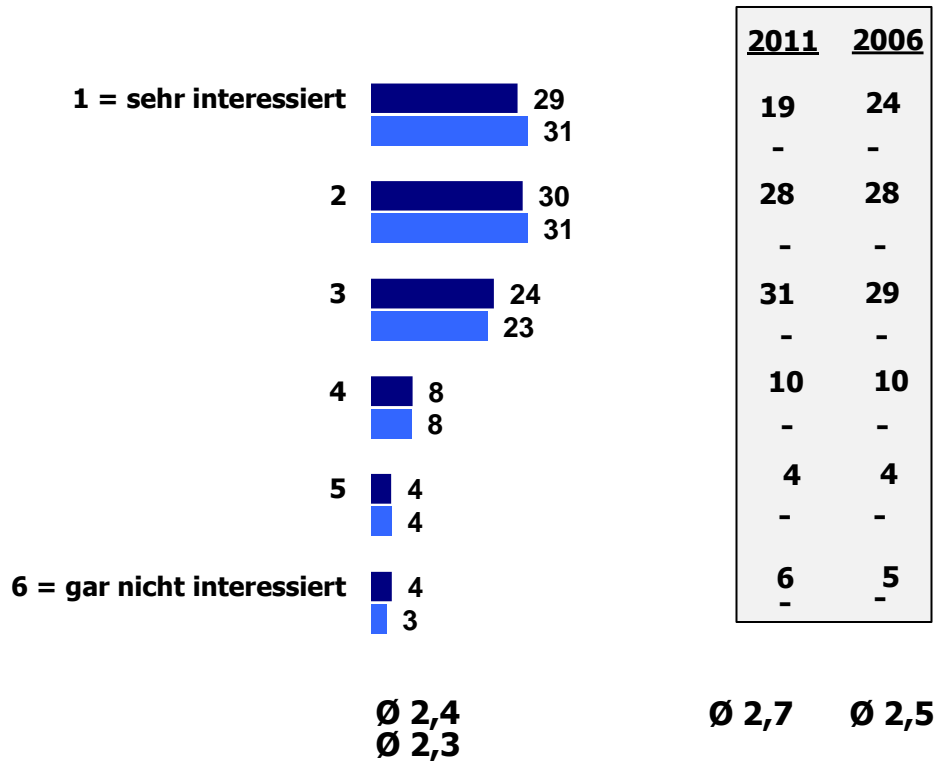
Angaben in %

# Lokales Interesse

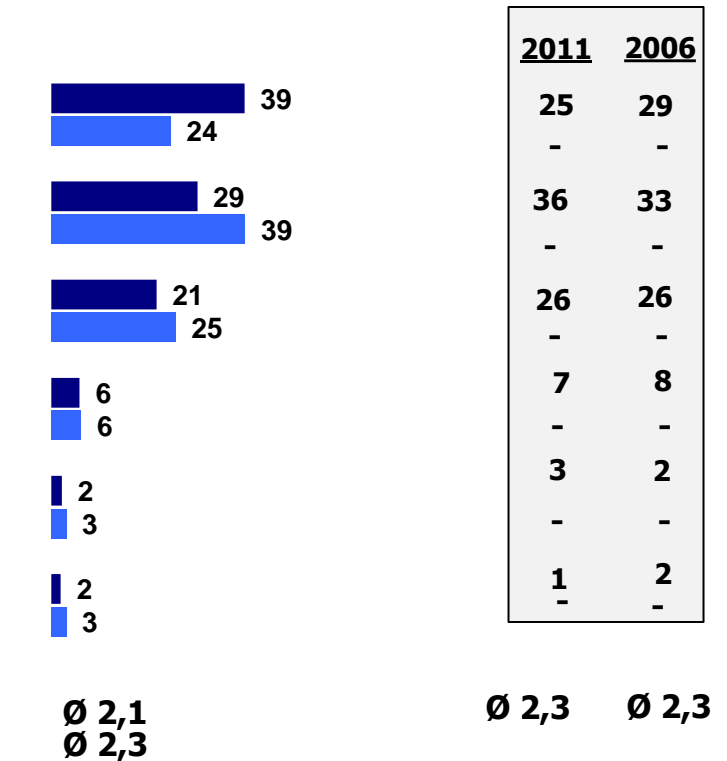
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von lokalem Radiosender in Niedersachsen

■ Bürgerradio ■ Lokalfunk

## Bevölkerung im Empfangsgebiet



## WHK







# Bürgerfernsehen

# Untersuchungsdesign Bürgerfernsehen

- Bürgerfernsehen: Repräsentative Stichprobe von 3.005 Personen (= Bruttostichprobe), darunter 1.500 Interviews mit Personen in Kabelhaushalten, dabei jeweils n = 500 Interviews im
- Verbreitungsgebiet von o-eins
  - Verbreitungsgebiet von h 1
  - Verbreitungsgebiet von TV 38

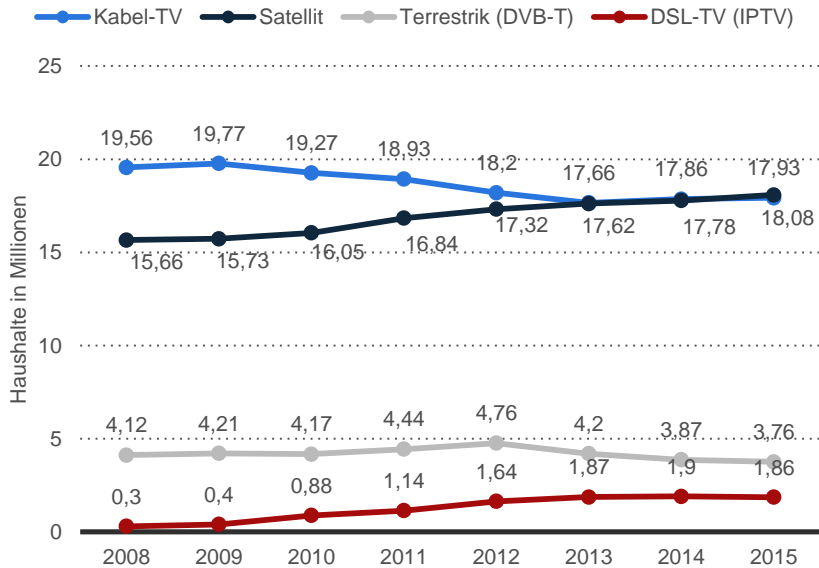
Insgesamt wurden 3 Bürgerfernsehsender untersucht.

# 4.1

## Veränderung der TV-Landschaft

# Veränderung der TV-Landschaft

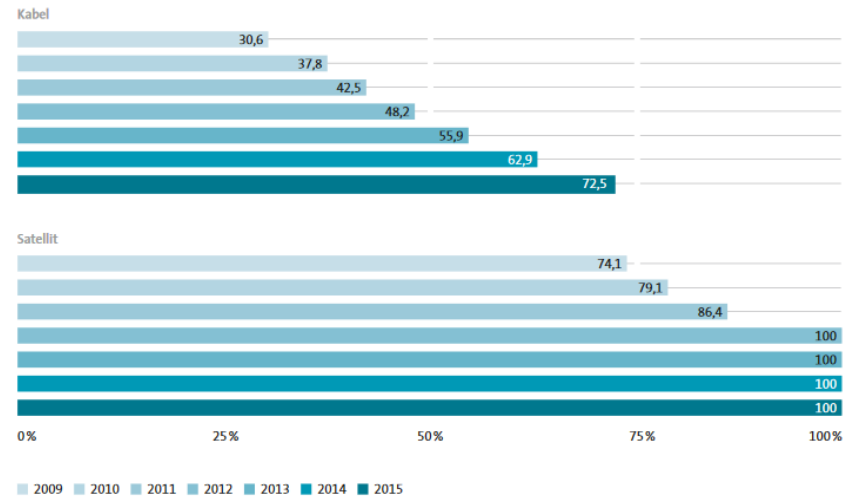
Anzahl der TV-Haushalte in Deutschland nach jeweiligem Übertragungsweg (in Millionen)



Quelle: Digitalisierungsbericht 2015

© Statista 2016

TV-Empfang: Stand der Digitalisierung Kabel/Satellit (in Minuten)



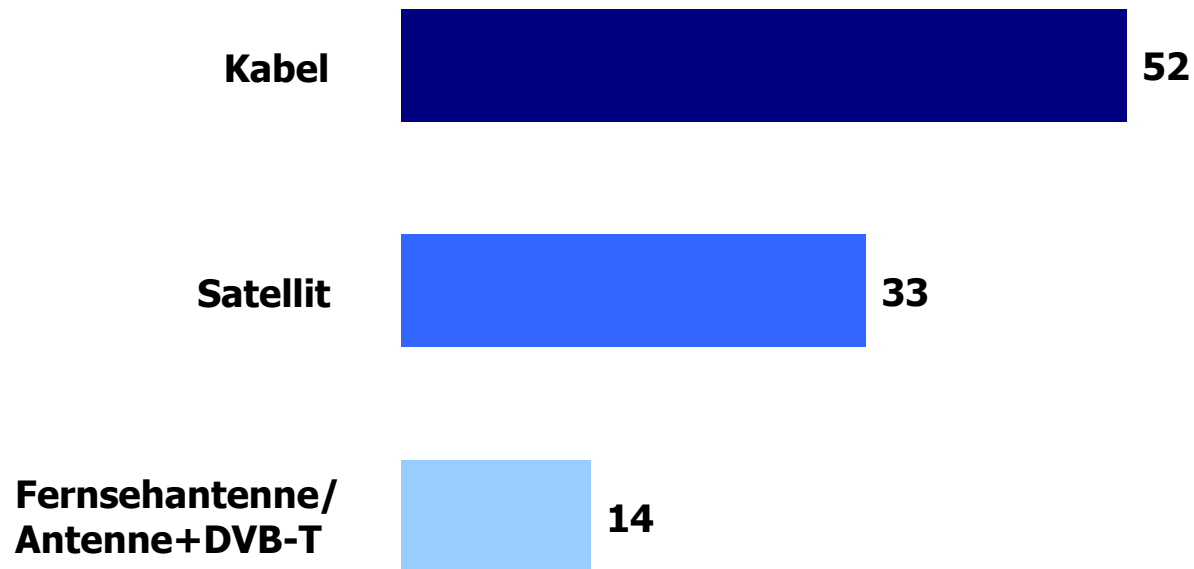
Basis: 19,765/19,273/18,928/18,201/17,656/17,860/17,933 Mio. Kabel-TV-HH // 15,733/16,048/16,843/17,320/17,624/17,779/18,079 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland

# 4.2

## Empfangsarten zum Fernsehen

# Empfangsarten in den Verbreitungsgebieten

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



Angaben in %

- Mehrfachnennungen -

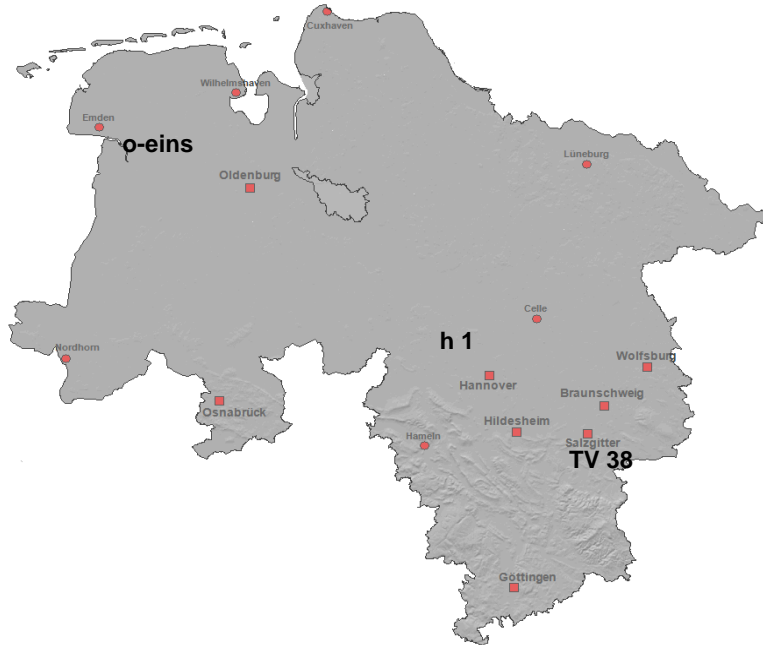
(Differenz zu 100% „weiß nicht“/„keine Angabe“ bzw. „besitze kein Fernsehgerät“)

# 4.3

## Reichweiten

# Bekanntheit (= schon mal gesehen)

**Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen**



**Bürgerfernsehen (netto)**



**38**

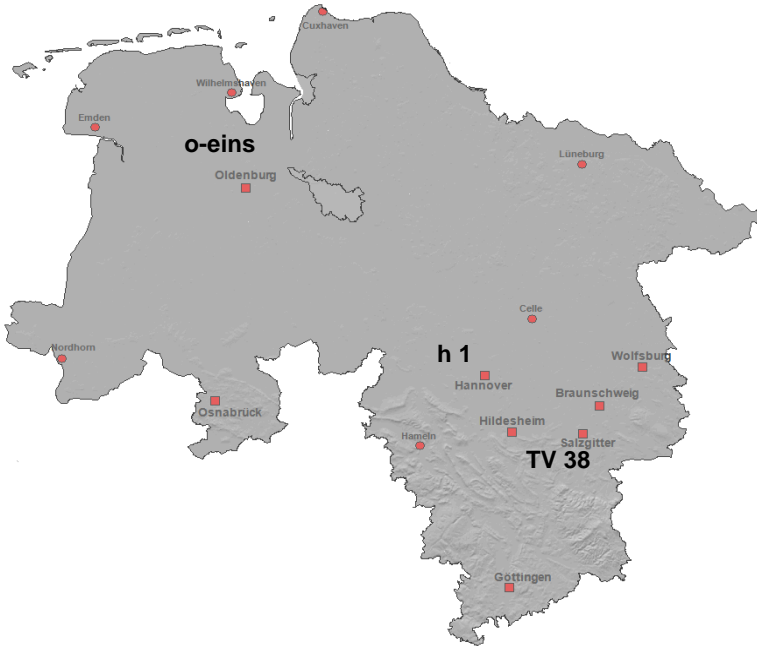
<u>2011</u>	<u>2006</u>
40	38

**Angaben in %**



# Weitester Seherkreis (WSK= letzte 14 Tage genutzt)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



**o-eins** 19

**h 1** 11

**TV 38** 8

**Bürgerfernsehen (netto)** 11

	<u>2011</u>	<u>2006</u>
o-eins	24	28
h 1	14	16
TV 38	10	10
Bürgerfernsehen (netto)	13	13

(Tagesreichweite bei 0,2%)

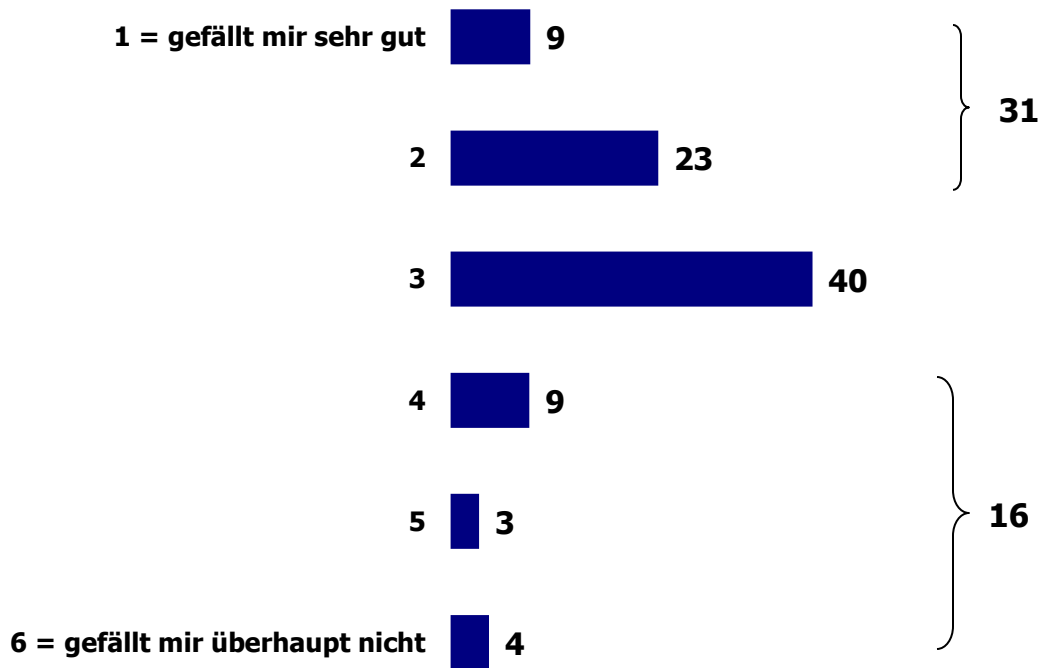
Angaben in %



## Programmbewertung

# Gesamtbewertung Bürgerfernsehen

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen



	<u>2011</u>	<u>2006</u>
	4	6
	27	24
	43	42
	12	17
	5	4
	2	3

Angaben in %

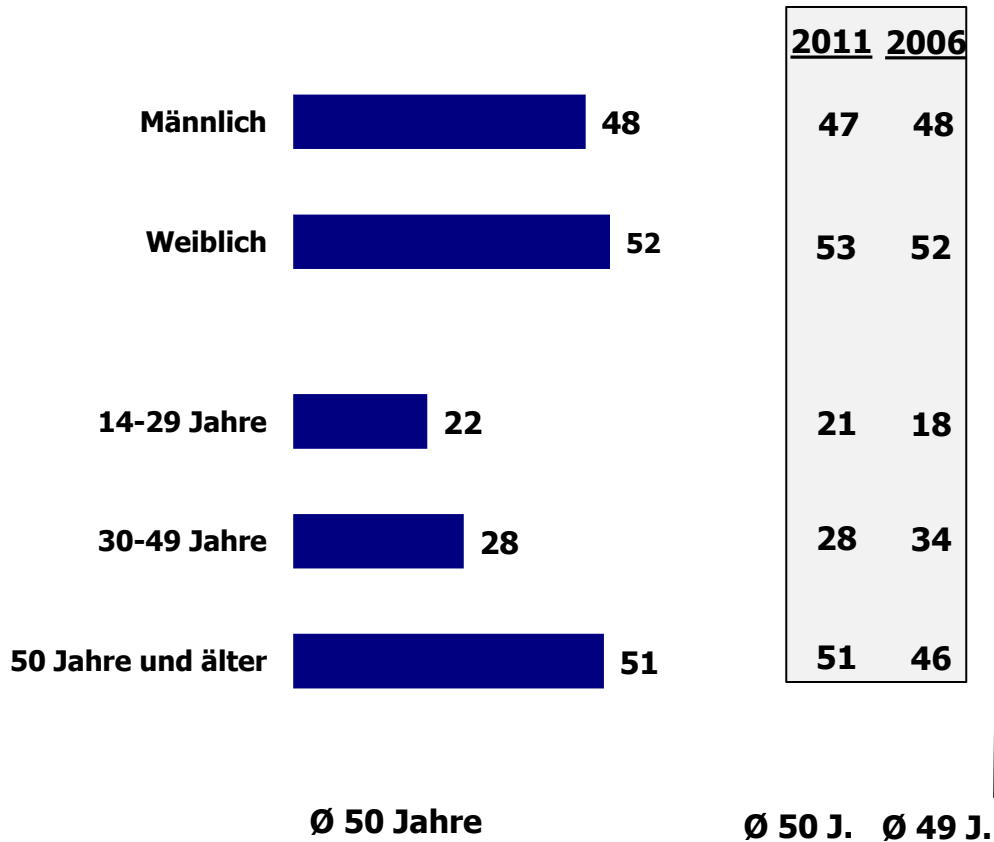


## Beschreibung der Seherschaften

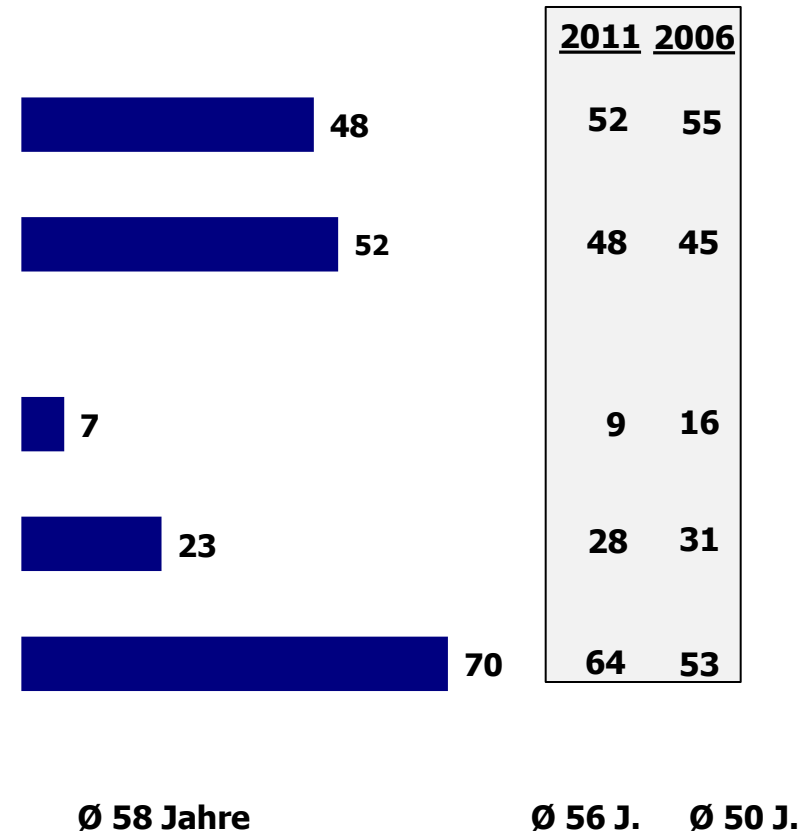
# Geschlecht/Alter

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

## Bevölkerung im Empfangsgebiet



## WSK

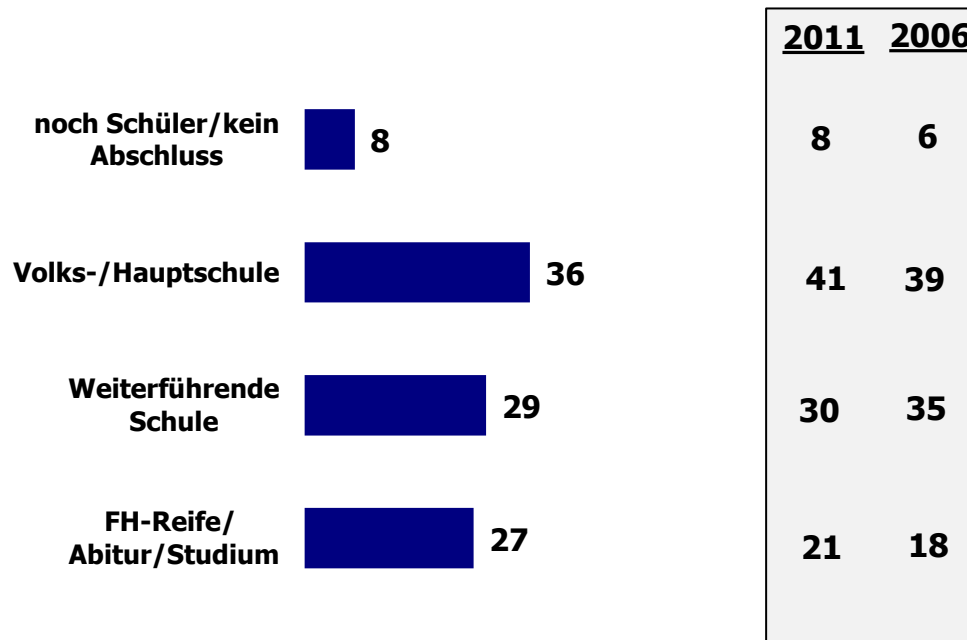


Angaben in %

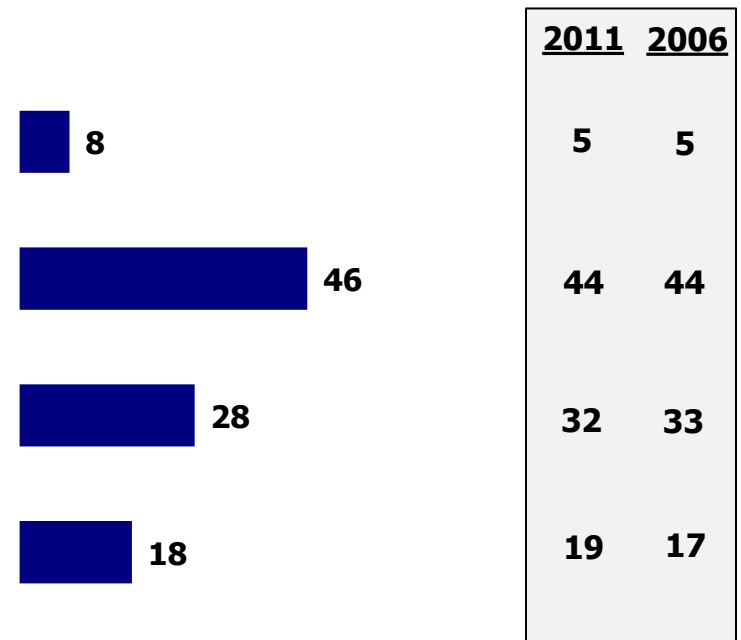
# Schulbildung

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

## Bevölkerung im Empfangsgebiet



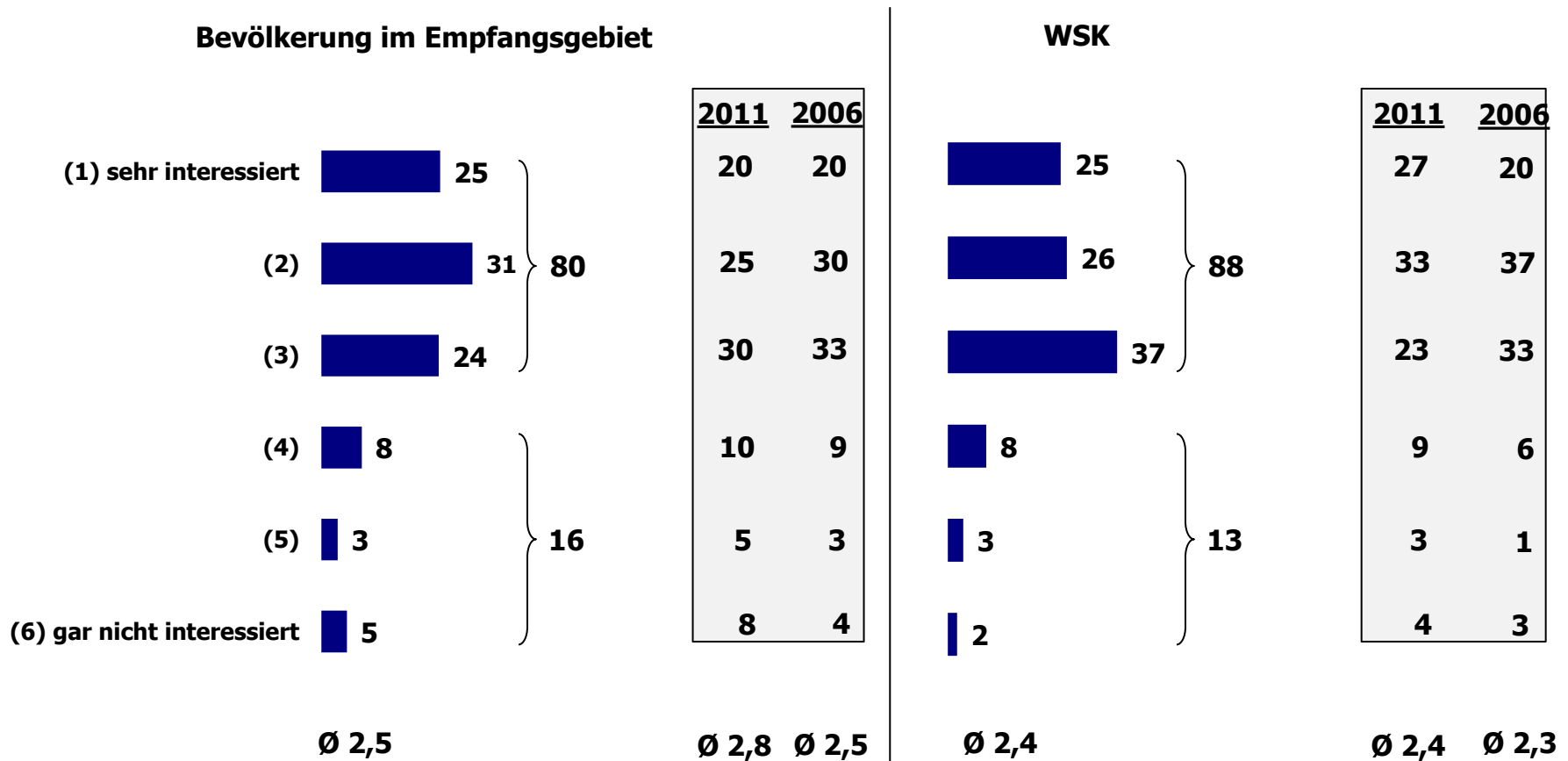
## WSK



Angaben in %

# Lokales Interesse

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



Angaben in %

(Differenz zu 100% „weiß nicht“ bzw. „keine Angabe“)

# Reichweiten lokaler Hörfunk- und Fernsehangebote in Niedersachsen 2016