

## Reichweiten des niedersächsischen Bürgerfernsehens 2006 - 2016

### Bürgerfernsehen

	Bekanntheit			Schon gesehen			Weitester Seherkreis			Seher gestern (Mo-So)		
	2016 %	2011 %	2006 %	2016 %	2011 %	2006	2016 %	2011 %	2006 %	2016 %	2011 %	2006 %
Oldenburg Eins	<b>73,4</b>	82,4	85,5	<b>44,7</b>	63,1	63,6	<b>18,5</b>	24,3	28,1	<b>0,3</b>	1,1	1,1
H 1 (Hannover)	<b>70,3</b>	68,8	71,0	<b>43,0</b>	43,4	44,6	<b>11,3</b>	14,1	16,4	<b>0,3</b>	1,0	0,4
TV 38 (Südostniedersachsen)	<b>57,7</b>	52,4	50,1	<b>29,7</b>	34,6	33,8	<b>7,9</b>	9,7	9,6	<b>0,3</b>	0,4	0,0

Stand: 04.05.2016

Bekanntheit = mindestens dem Namen nach bekannt

Weitester Seherkreis = innerhalb von zwei Wochen vor der Befragung gesehen

Seher gestern = Tagesreichweite

Landesweit gesamt absolute Zahl der Seher/innen im WSK: 107.000

Quelle (Daten 2016): GfK Media and Communication Research im Auftrag der NLM, CATI Umfrage analog ma radio vom 11.1.-10.4.2016; n= 1.500 (je Programmangebot 500)

Gewichtung: Deutsche 14+ (lt. ma Radio 2015/II + 2014/II + 2013/II, ma Tageszeitung 2015 und den Daten des NLS zum Stand 31.12.2014), wie folgt

- Gewichtung der Alters- und Geschlechtsstruktur nach den Bevölkerungsdaten zum Stand 31.12.2014 des Niedersächsischen Landesamtes für Statistik
- Gewichtung der Schulbildung nach der ma Tageszeitung 2015/ma Radio 2013 – 2015 II
- Gewichtung der politischen Gemeindegrößenklassen nach der ma Tageszeitung 2015/ma Radio 2013 – 2015 II