

Reichweiten des niedersächsischen Bürgerfernsehens 2006 - 2016

Bürgerfernsehen

	Bekanntheit			Schon gesehen			Weitester Seherkreis			Seher gestern (Mo-So)		
	2016 %	2011 %	2006 %	2016 %	2011 %	2006	2016 %	2011 %	2006 %	2016 %	2011 %	2006 %
Oldenburg Eins	73,4	82,4	85,5	44,7	63,1	63,6	18,5	24,3	28,1	0,3	1,1	1,1
H 1 (Hannover)	70,3	68,8	71,0	43,0	43,4	44,6	11,3	14,1	16,4	0,3	1,0	0,4
TV 38 (Südostniedersachsen)	57,7	52,4	50,1	29,7	34,6	33,8	7,9	9,7	9,6	0,3	0,4	0,0

Stand: 04.05.2016

Bekanntheit = mindestens dem Namen nach bekannt

Weitester Seherkreis = innerhalb von zwei Wochen vor der Befragung gesehen

Seher gestern = Tagesreichweite

Landesweit gesamt absolute Zahl der Seher/innen im WSK: 107.000

Quelle (Daten 2016): GfK Media and Communication Research im Auftrag der NLM, CATI Umfrage analog ma radio vom 11.1.-10.4.2016; n= 1.500 (je Programmangebot 500)

Gewichtung: Deutsche 14+ (lt. ma Radio 2015/II + 2014/II + 2013/II, ma Tageszeitung 2015 und den Daten des NLS zum Stand 31.12.2014), wie folgt

- Gewichtung der Alters- und Geschlechtsstruktur nach den Bevölkerungsdaten zum Stand 31.12.2014 des Niedersächsischen Landesamtes für Statistik

- Gewichtung der Schulbildung nach der ma Tageszeitung 2015/ma Radio 2013 – 2015 II

- Gewichtung der politischen Gemeindegrößenklassen nach der ma Tageszeitung 2015/ma Radio 2013 – 2015 II