

f

n

ü

f

&

Ausschreibung

z

w

n

a

z

i

g

Niedersächsischer Medienpreis 2019

25. Wettbewerb der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)

AUSSCHREIBUNG

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) vergibt in 2019 zum 25. Mal den Niedersächsischen Medienpreis für herausragende journalistische und kreative Leistungen. Sie möchte auf diesem Weg die Medienvielfalt und publizistische Qualität im niedersächsischen Rundfunk anerkennen, fördern und anregen. Durch die Prämierung von im Internet veröffentlichten Hörfunkbeiträgen niedersächsischer Schüler*innen möchte die NLM zudem einen Beitrag zur Förderung von Medienkompetenz leisten.

Der Niedersächsische Medienpreis 2019 ist mit insgesamt 15.000 Euro dotiert. Das Preisgeld beträgt bei den Hauptkategorien „Information“ und „Unterhaltung“ jeweils 2.500 Euro und bei den Sonderpreisen „Innovation“ und „Schul-Internetradio“ jeweils 1.000 Euro. Die Gewinner*innen der Förderpreise „Volontäre“ erwartet eine Medien-Reise für zwei Personen nach London auf Einladung von BBC World News bzw. ein einwöchiges Praktikum bei RTL Television in Köln. Zudem erhalten sie jeweils 1.500 Euro für Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung.

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine von der NLM einberufene unabhängige Jury.

Die Preisverleihung findet am **28. November 2019** im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung im Alten Rathaus in Hannover statt. Schirmherr ist der Niedersächsische Ministerpräsident Stephan Weil.

I. PREISKATEGORIEN

Die NLM vergibt 2019 acht Hörfunk- und Fernsehpreise in folgenden Kategorien:

HÖRFUNK

- Information
- Unterhaltung
- Förderpreis „Volontäre“
- Sonderpreis „Schul-Internetradio“
- Sonderpreis „Innovation“

FERNSEHEN

- Information
- Unterhaltung
- Förderpreis „Volontäre“

In der Kategorie Hörfunk **Sonderpreis „Schul-Internetradio“** können Schüler*innen einer niedersächsischen Schule im Internet veröffentlichte Hörfunkbeiträge einreichen.

Mit dem Hörfunk **Sonderpreis „Innovation“** möchte die NLM die innovative und kreative Nutzung moderner, medialer Möglichkeiten der Programmgestaltung im Hörfunk-Bereich prämiieren. Hierzu zählt u. a. die innovative Verknüpfung von Formaten oder der intelligente Einsatz crossmedialer Angebote, die durch ihre originelle Gestaltung herausstechend produziert wurden.

In den **Fernsehkategorien** können sich auch private niedersächsische Hörfunkveranstalter mit ihren eigenproduzierten Abrufvideos bewerben.

Bei den **Förderpreisen „Volontäre“** wird der beste Volontär*innenbeitrag von der Jury aus den eingegangenen Beiträgen ermittelt. Bewerben können sich auch Praktikant*innen.

II. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1 Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter*innen

HÖRFUNK

- von privaten Hörfunkveranstaltern, die in Niedersachsen über eine Zulassung und/oder Zuweisung verfügen
- von in Niedersachsen zugelassenen Veranstaltern von Bürgerradio
- von Programmzulieferern, sofern die eingereichten Beiträge von oben genannten Hörfunksendern ausgestrahlt wurden
- von Internetradios mit Redaktionssitz in Niedersachsen

FERNSEHEN

- von in Niedersachsen zugelassenen privaten lokalen, regionalen und landesweiten Fernsehveranstaltern
- von in Niedersachsen zugelassenen Veranstaltern von Bürgerfernsehen
- von Programmzulieferern, sofern die eingereichten Beiträge von oben genannten Fernsehveranstaltern ausgestrahlt wurden

In der Kategorie **Sonderpreis „Schul-Internetradio“** können sich Schüler*innen von niedersächsischen Schulen bewerben.

2 Die Fernseh- und Hörfunkbeiträge müssen in der Zeit vom **01.07.2018 – 30.06.2019** als Erstsendung ausgestrahlt worden sein. Internetbeiträge und Abrufvideos müssen in diesem Zeitraum erstmalig im Internet veröffentlicht worden sein. Beiträge, die ausschließlich oder überwiegend aus Archivmaterial bestehen und in nahezu identischer/ähnlicher Form vor dem oben genannten Zeitraum bereits ausgestrahlt wurden, sind nicht zulässig.

3 Insgesamt können **bis zu drei Beiträge** pro Autor*in und Autor*innenteam eingereicht werden.

4 Die eingereichten Beiträge dürfen eine Länge von **maximal 15 Minuten** nicht überschreiten. Ein Best-of-Zuschnitt von längeren Sendungen oder Serien ist nicht gültig.

5 Bei der Anmeldung müssen folgende Unterlagen eingereicht werden:

- pro Beitrag ein vollständig ausgefüllter Anmeldebogen (online auf www.nlm.de/aktuell/medienpreis verfügbar)
- der Beitrag im MP3- bzw. MP4-Format (je nach Kategorie)

Im Falle einer Nominierung in den Fernsehkategorien, ist der Beitrag zusätzlich in einem hochauflösenden Format nachzureichen.

6 Bei Autor*innenteams bitte nur **maximal zwei Personen** angeben.

Bitte beachten: Im Vorfeld ist mit sämtlichen an der Produktion des eingereichten Beitrags beteiligten Personen die Rechtesituation eindeutig zu klären. Bei Uneinigkeiten kann der Beitrag aus dem Wettbewerb genommen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

7 Anmeldebogen und Beiträge können wie folgt eingereicht werden:

- per E-Mail oder WeTransfer an:
medienpreis@nlm.de
- postalisch an:
**Niedersächsische
Landesmedienanstalt (NLM)
Stichwort: Niedersächsischer
Medienpreis 2019
Seelhorststraße 18
30175 Hannover**

8 Einsendeschluss ist der **30.06.2019** (Poststempel/Eingangsdatum der E-Mail gilt).

9 Die Bewerber*innen erhalten von der NLM **keine Eingangsbestätigung**. Die Nominierungen werden voraussichtlich im Oktober 2019 namentlich auf der Homepage der NLM, per Pressemitteilung und ggf. in den sozialen Medien der NLM bekannt gegeben.

10 Die Preisgelder werden im Anschluss an die Veranstaltung an die Preisträger*innen überwiesen.

Kategorie Sonderpreis „Schul-Internet-radio“: Bei prämierten Beiträgen, die im Rahmen einer AG, eines Wahlpflichtkurses, eines Seminars, im Unterricht oder einer außerschulischen Einrichtung entstanden sind, können die Projektverantwortlichen über das Preisgeld verfügen. Wünschenswert wäre dabei eine Verwendung mit medienthematischem Bezug.

11 Mit der Anmeldung zum Wettbewerb werden vorgenannte Teilnahmebedingungen anerkannt. Dadurch werden der NLM alle Rechte für die Vorführung vor der Jury und der Öffentlichkeit überlassen. Der NLM entstehen daraus keine Kosten und Verpflichtungen. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die NLM das Recht vor, Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen.

**Niedersächsische
Landesmedienanstalt (NLM)
Seelhorststraße 18
30175 Hannover**

**Organisation:
Annika Vogel & Julia Anders
Tel: 0511 28477-47
E-Mail: medienpreis@nlm.de**

**Alle Informationen zum
Niedersächsischen Medienpreis 2019
und die Ausschreibungsunterlagen
gibt es online unter: [www.nlm.de/aktuell/
medienpreis](http://www.nlm.de/aktuell/medienpreis)**

**Für die Kategorie Hörfunk
Sonderpreis „Schul-Internetradio“
zusätzlich unter: www.n-21.de**