

Reichweiten niedersächsischen Bürgerrundfunks 2011



Inhalt

2

1. Untersuchungsdesign, Fragebogeninhalte
2. Bürgerradio
 - 2.1. Reichweiten (Bekanntheit, WHK, Stammhörer, Hörer gestern)
 - 2.2. Programmerwartungen und Programmbewertung
 - 2.3. Systemkenntnis und Systembeurteilung
 - 2.4. Soziodemografie
3. Bürgerfernsehen
 - 3.1. Reichweiten (Bekanntheit, WSK, Stammseher, Seher gestern)
 - 3.2. Programmerwartungen und Programmbewertung
 - 3.3. Systemkenntnis und Systembeurteilung
 - 3.4. Soziodemografie

Untersuchungsdesign I

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in privaten Haushalten mit Telefonfestnetzanschluss im jeweiligen Verbreitungsgebiet der 13 Bürgerradios bzw. in Kabelhaushalten im jeweiligen Verbreitungsgebiet der 5 Bürgerfernsehsender. Verbreitungsgebiete wurden vom Auftraggeber vorgegeben.

3

Stichprobe: Pro Verbreitungsgebiet wurden $n = 500$ Nettointerviews durchgeführt. (18 x 500 Interviews = 9000 Interviews).

Stichprobengrundlage: ADM-Auswahlgrundlage für Telefonstichproben mit im Telefonbuch eingetragenen und nicht eingetragenen Telefonnummern.

Zielpersonenermittlung im Haushalt: Zufällig per sogenanntem „Schwedenschlüssel“.

Fragebogen: Erhebungsprogramm analog 2006, mit Reichweitenmessung über einen modifizierten Tagesablauf, wie bei der ma Radio, plus „Systemfragen“ und Soziodemographie.

Untersuchungsdesign II

4

Erhebungszeitraum: CATI-Interviews vom 17. Aug. - 06. Nov. 2011 (= 10 Wochen) mit einer Ausschöpfungsquote bei den Bürgerradios von 70,4 % und bei Bürgerfernsehen von 70,8 %.

Tagesgleichverteilung der Interviews über die Wochentage Mo-So.

Gewichtung:

Pro Verbreitungsgebiet:

1. Transformation einer Haushaltsstichprobe in eine Personenstichprobe
2. Gewichtung der Alters- und Geschlechtsstruktur nach den Bevölkerungsdaten 2010 des Niedersächsischen Landesamtes für Statistik
3. Gewichtung der Schulbildung nach der ma Print 2010 II/ma Radio 2009 – 2011 II
4. Gewichtung der politischen Gemeindegrößenklassen nach der ma Print 2010 II/MA Radio 2009 – 2011 II

Keine
Sollvorgaben
aus der
amtlichen
Statistik
vorhanden

Untersuchungsdesign III

Gewichtung:

Gesamtgebiet:

Ausgleich der Disproportionalität des Stichprobenansatzes ($n = 500$ Interviews pro Verbreitungsgebiet), um eine Berechnung für „Bürgerradios“ bzw. „Bürgerfernsehen“ insgesamt zu ermöglichen.

5

Fragebogeninhalte

6

- Reichweitenteil Bürgerrundfunk
 - Bekanntheit
 - letzte Nutzung (innerhalb letzten zwei Wochen oder länger her)
 - Nutzungshäufigkeit (=Tage) pro Woche (Montag bis Sonntag)
 - Nutzung im Tagesverlauf gestern

- Akzeptanzteil Bürgerrundfunk
 - Bürgerrundfunk: Bekanntheit, Kenntnis Besonderheiten, Unterstützungsbereitschaft
 - Programmerwartungen an Bürgerrundfunk und ihre Erfüllung
 - Bewertung der Bürgerrundfunk-Sender

- Demographie



Bürgerradio

Untersuchungsdesign Bürgerradio

Bürgerradio:

6.500 Interviews, davon jeweils $n = 500$ Interviews im

- Verbreitungsgebiet von LeineHertz106einhalb
- Verbreitungsgebiet von Radio Okerwelle
- Verbreitungsgebiet von StadtRadio Göttingen
- Verbreitungsgebiet von radio aktiv
- Verbreitungsgebiet von Radio ZuSa
- Verbreitungsgebiet von Radio Jade
- Verbreitungsgebiet von os-radio 104,8
- Verbreitungsgebiet von Ems-Vechte-Welle
- Verbreitungsgebiet von Radio Tonkuhle
- Verbreitungsgebiet von Radio Ostfriesland
- Verbreitungsgebiet von o-eins
- Verbreitungsgebiet von RadioWeser.TV Nordenham (N'ham) und
- Verbreitungsgebiet von RadioWeser.TV Delmenhorst (DEL)

Insgesamt wurden 13 Bürgerradios untersucht.

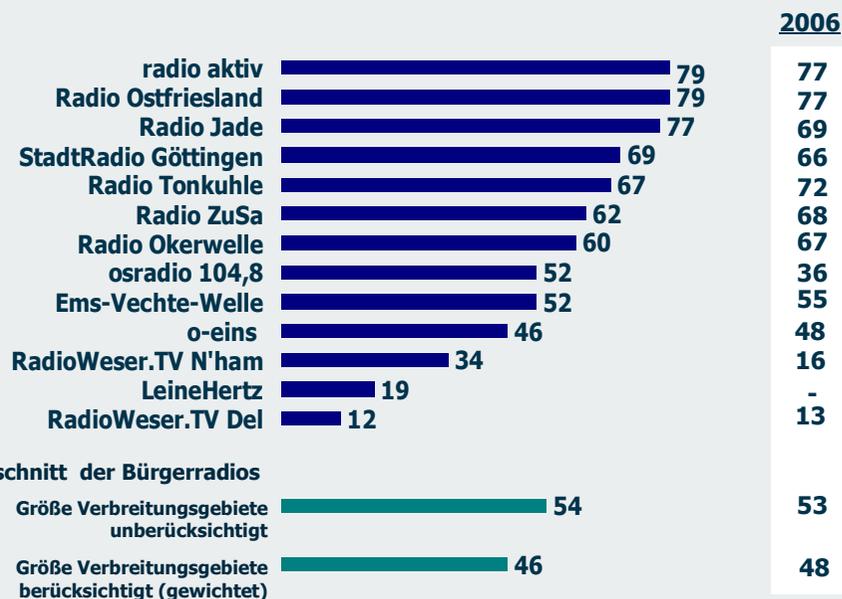
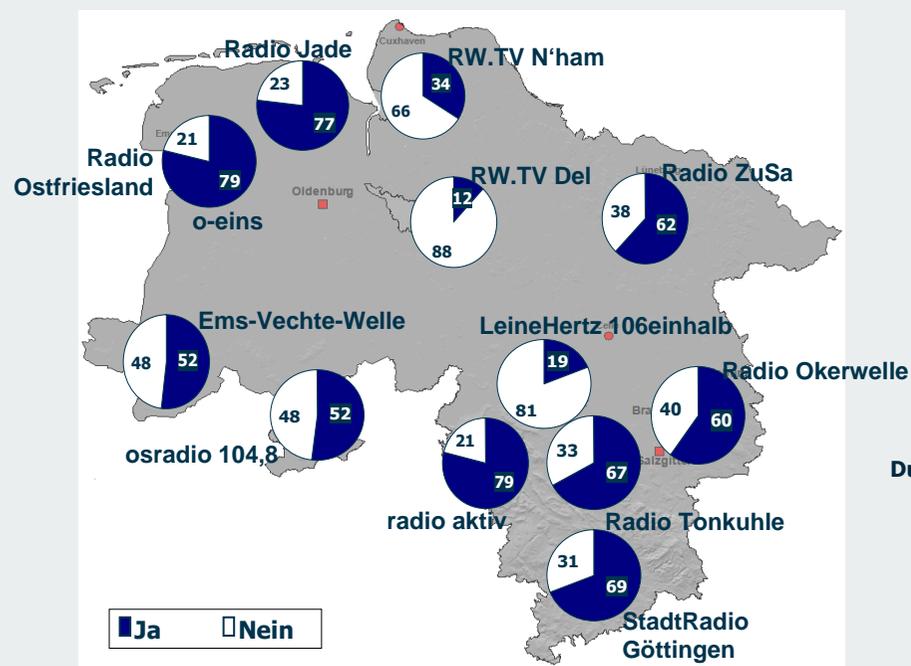
2.1

Reichweiten von Bürgerradio

Bekanntheit (= schon mal gehört)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

10

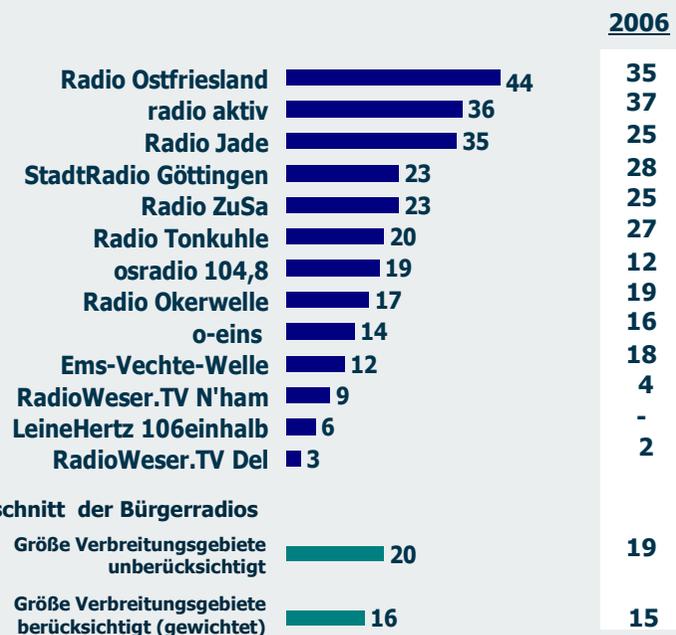
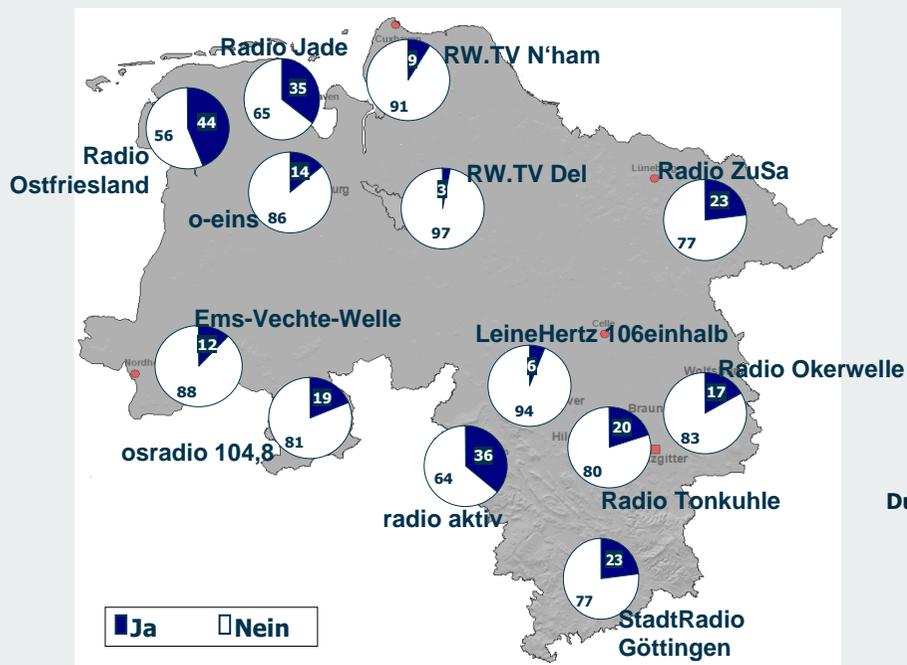


Angaben in %

Weitester Hörerkreis (= letzte 14 Tage genutzt)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

11

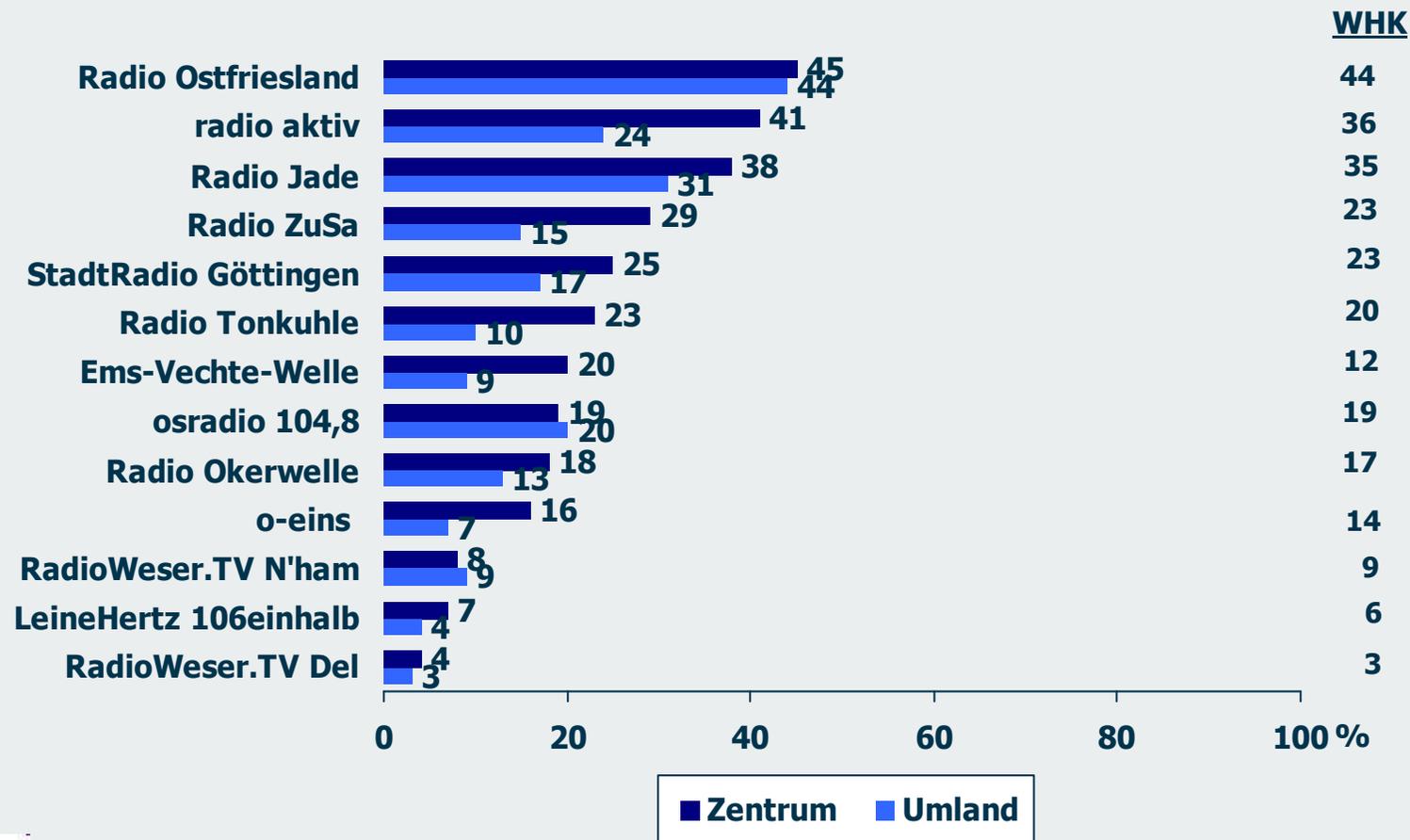


Angaben in %

WHK einzelner Bürgerradios im Vergleich Zentrum - Umland

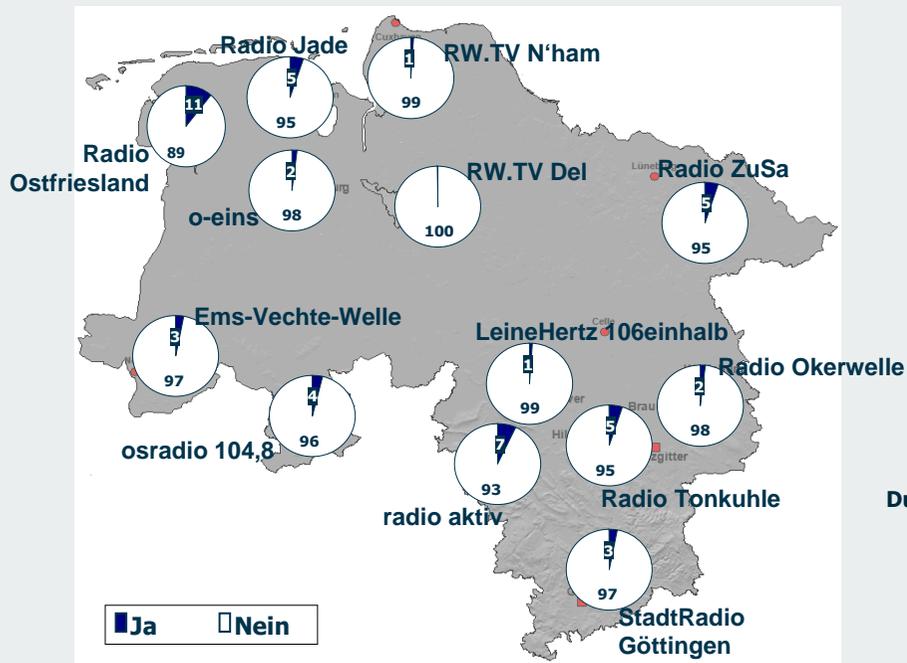
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

12



Hörer gestern

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen



	2011	2006
Radio Ostfriesland	11	5
radio aktiv	7	9
Radio Jade	5	3
Radio Tonkuhle	5	7
Radio ZuSa	5	5
osradio 104,8	4	1
StadtRadio Göttingen	3	7
Ems-Vechte-Welle	3	2
Radio Okerwelle	2	2
o-eins	2	1
RadioWeser.TV N'ham	1	0
LeineHertz 106einhalb	1	-
RadioWeser.TV Del		0
Durchschnitt der Bürgerradios		
Größe Verbreitungsgebiete unberücksichtigt	4	3
Größe Verbreitungsgebiete berücksichtigt (gewichtet)	3	2

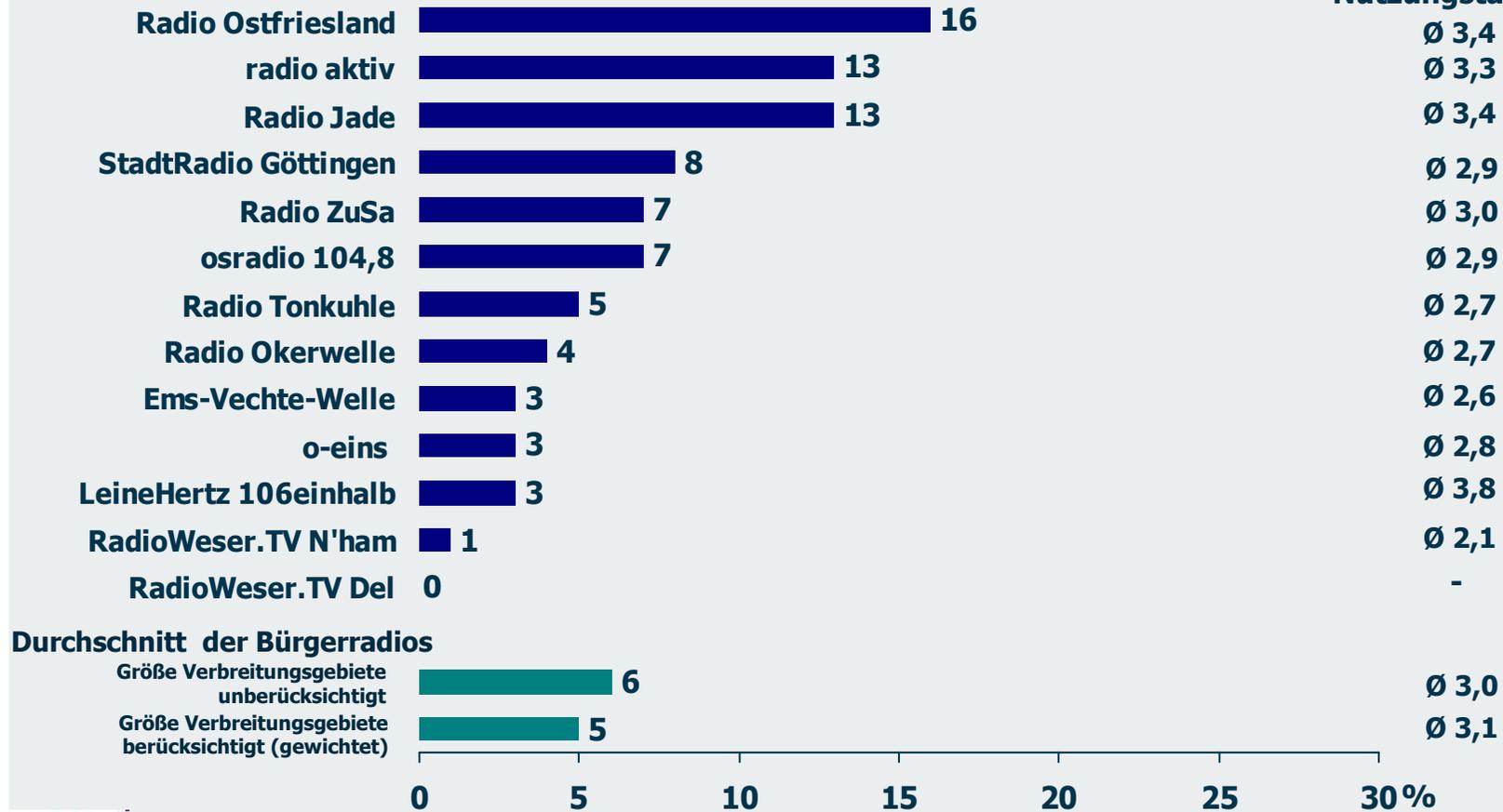
Angaben in %

Stammhörer (4-7 Tage die Woche)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

14

Nutzungstage/Woche



Stundennettoreichweite Bürgerradio gesamt (Mo-So)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

15

TSD.

50

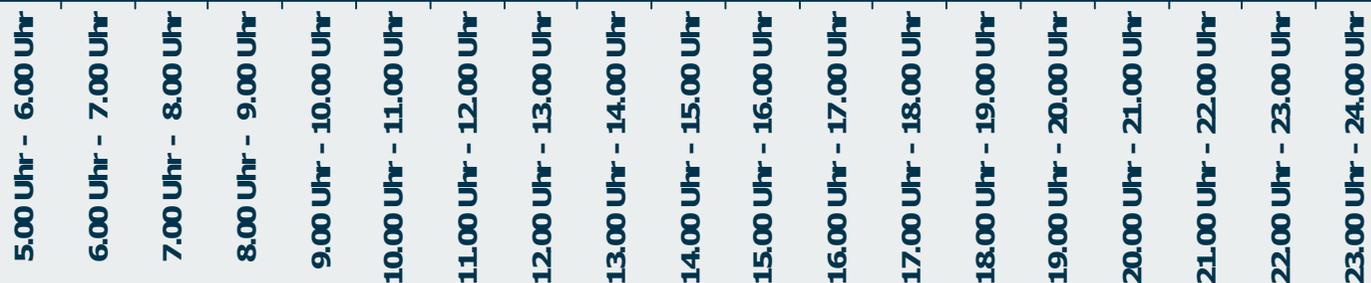
40

30

20

10

0



- Bürgerradios netto
- NDR Kultur
- NDR Info
- Deutschlandfunk
- Deutschlandradio Kultur



2.2

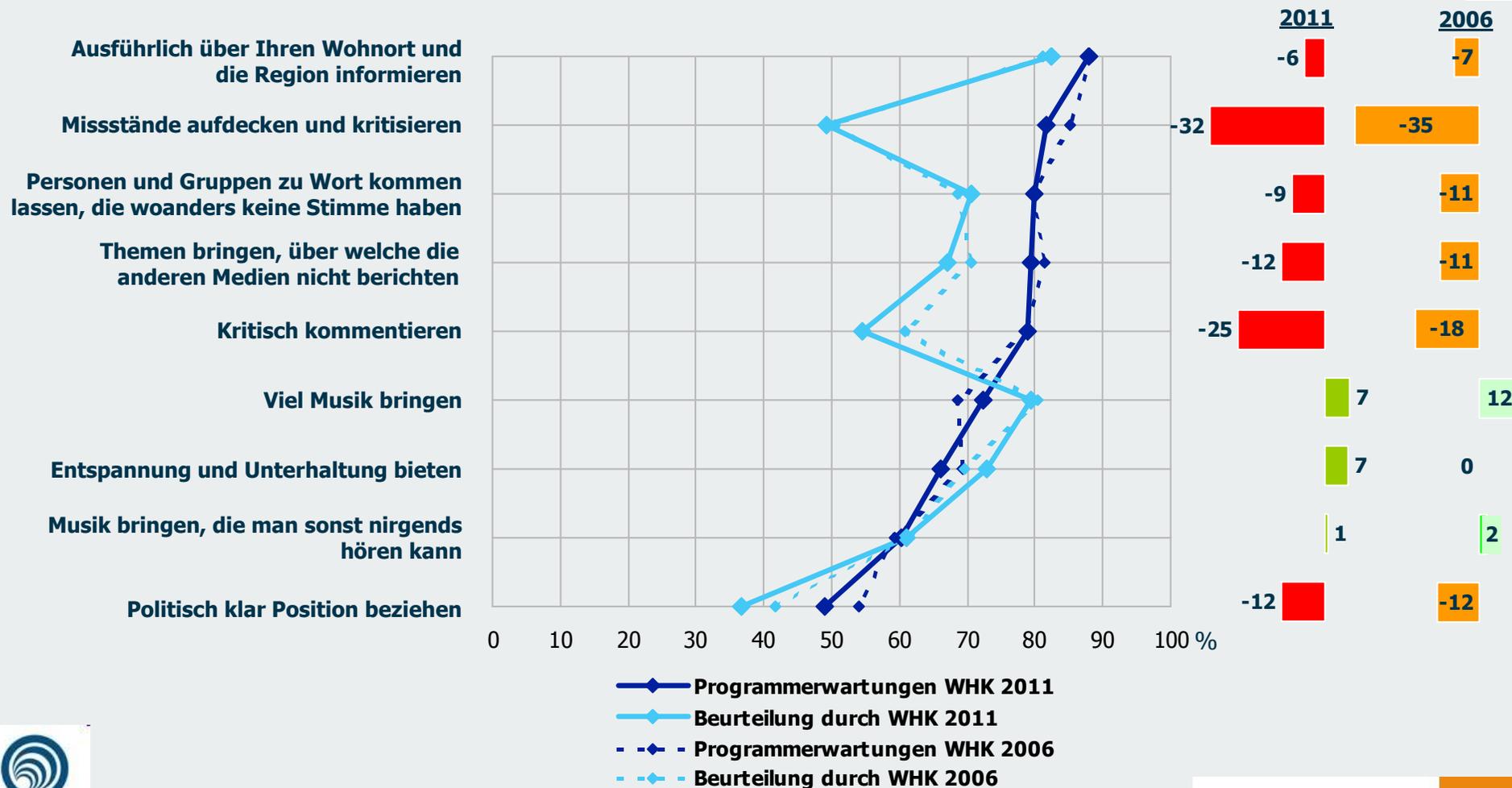
Programmerwartungen und -bewertung von Bürgerradio

Programmerwartungen und Beurteilung (Top-Two)

(Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio

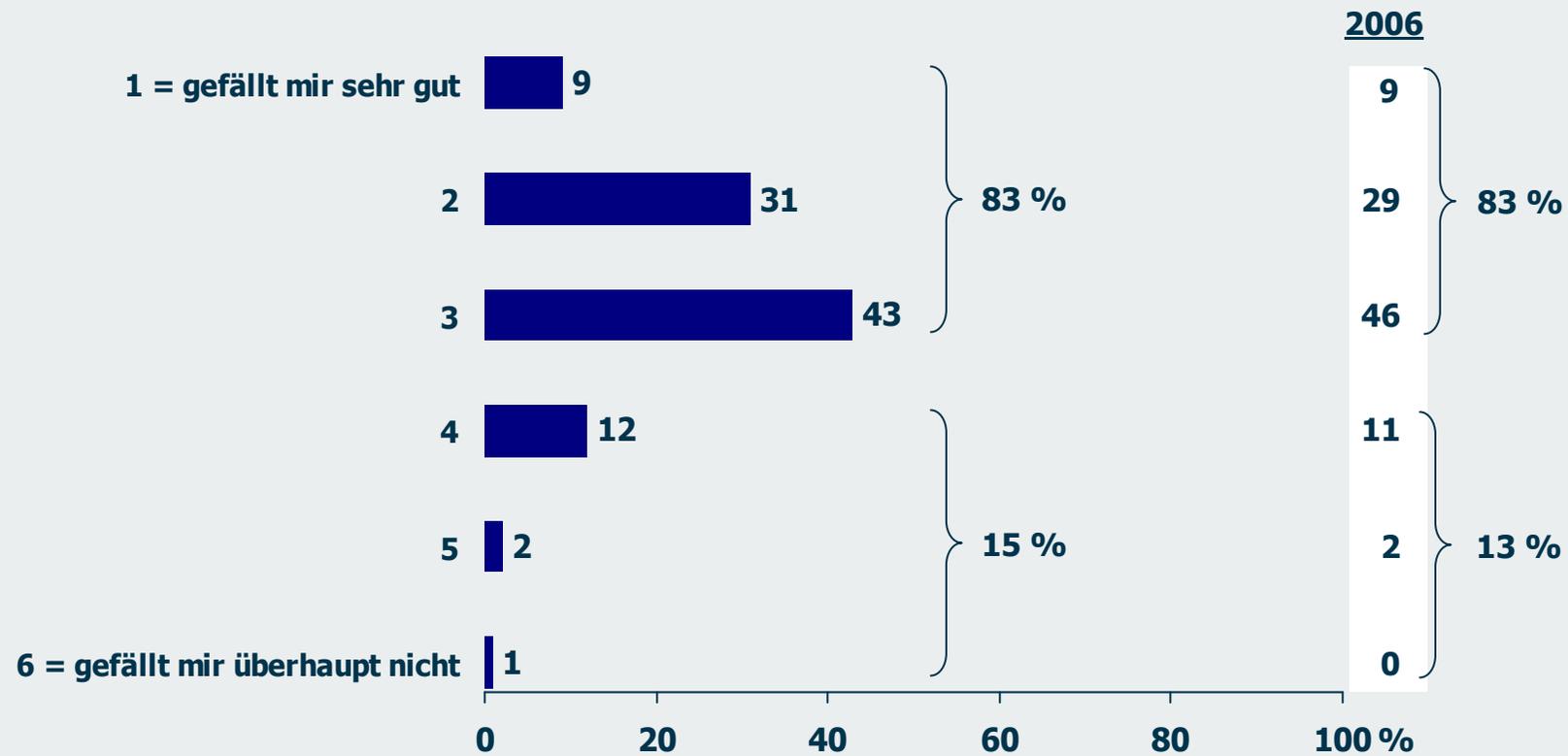
Differenz Top-Two: Beurteilung – Erwartung (WHK) **17**



Gesamtbewertung Bürgerradio

Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio

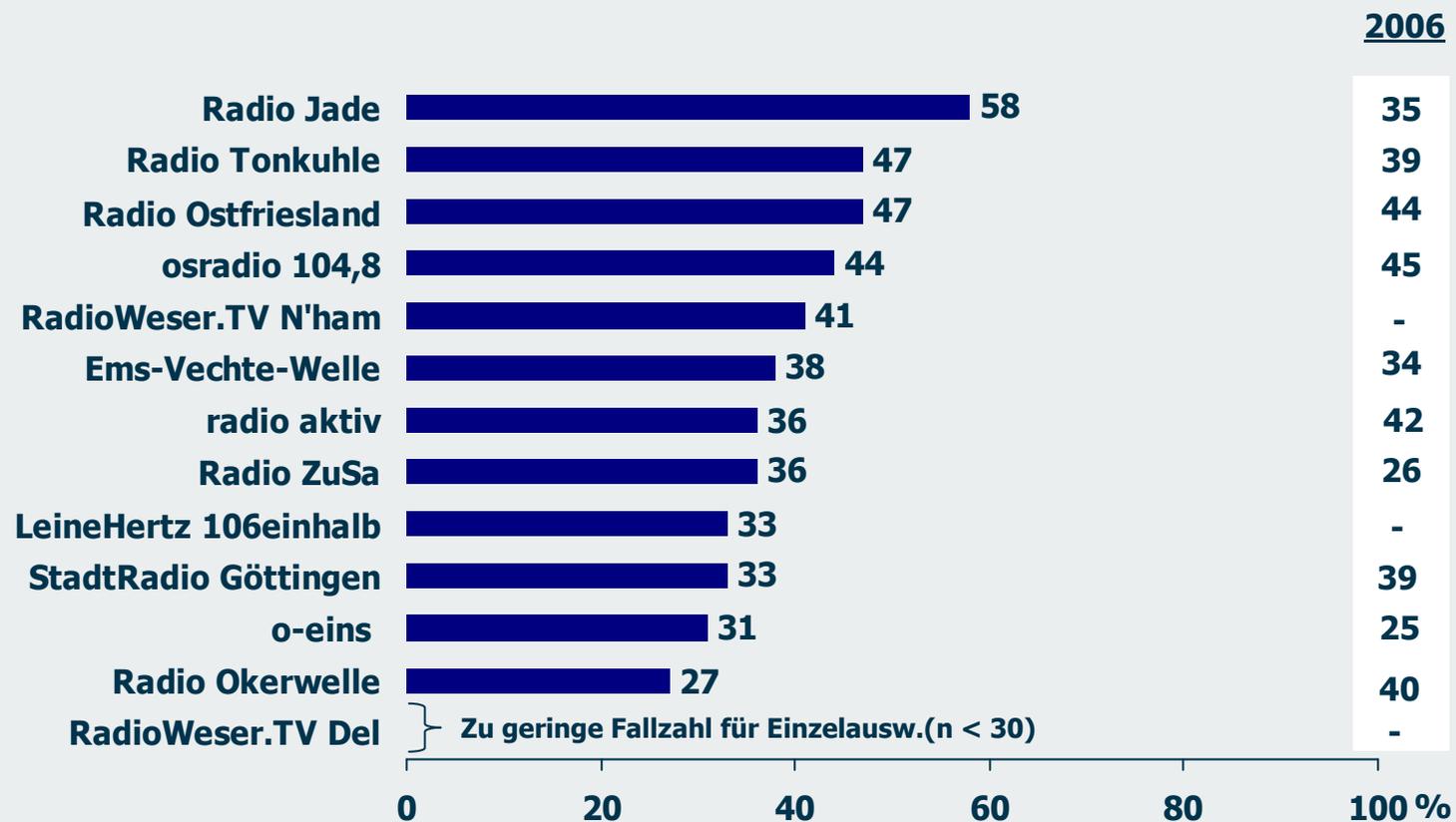
18



Gesamtbewertung einzelner Bürgerradios (Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio im jeweiligen Gebiet

19

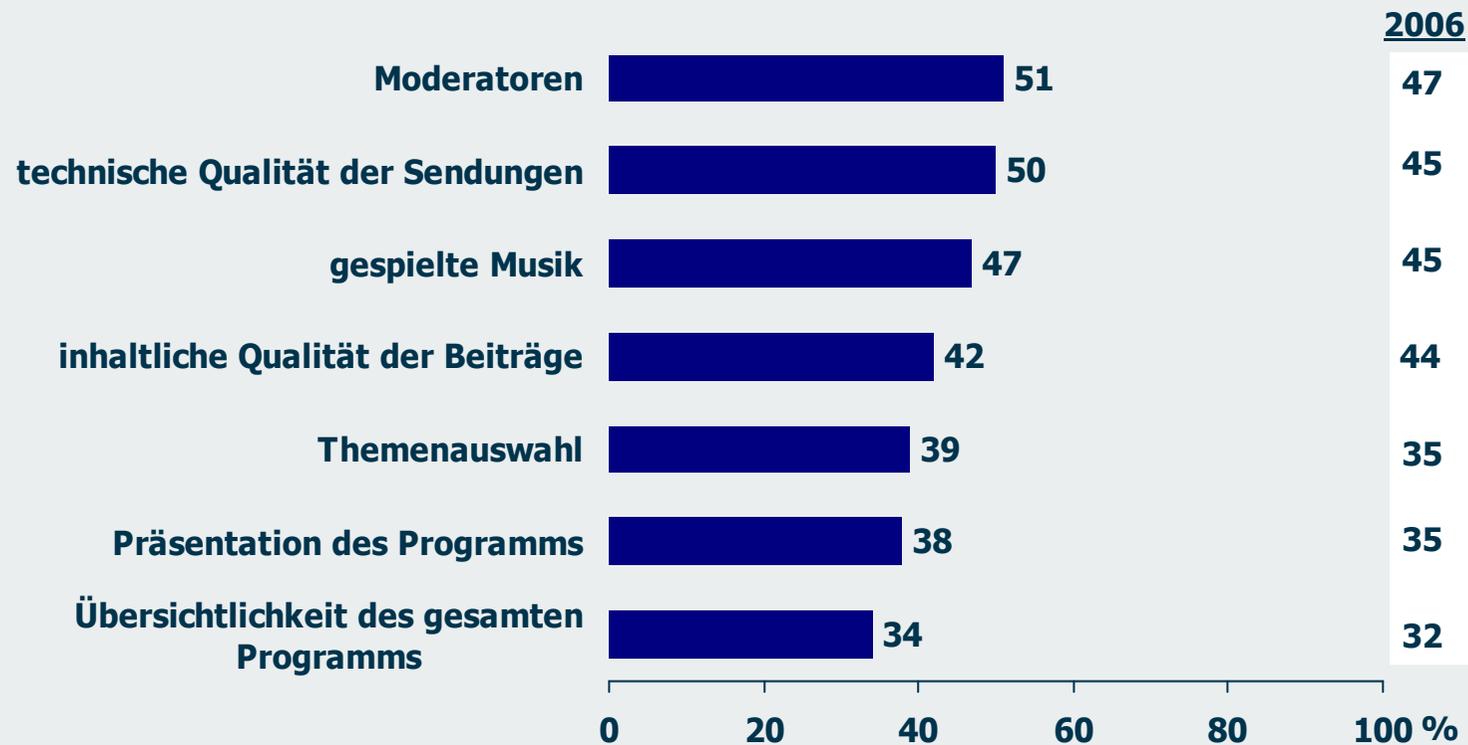


Detailbewertung (Gefallen in Hinblick auf...)

(Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Hörerkreis Bürgerradio

20



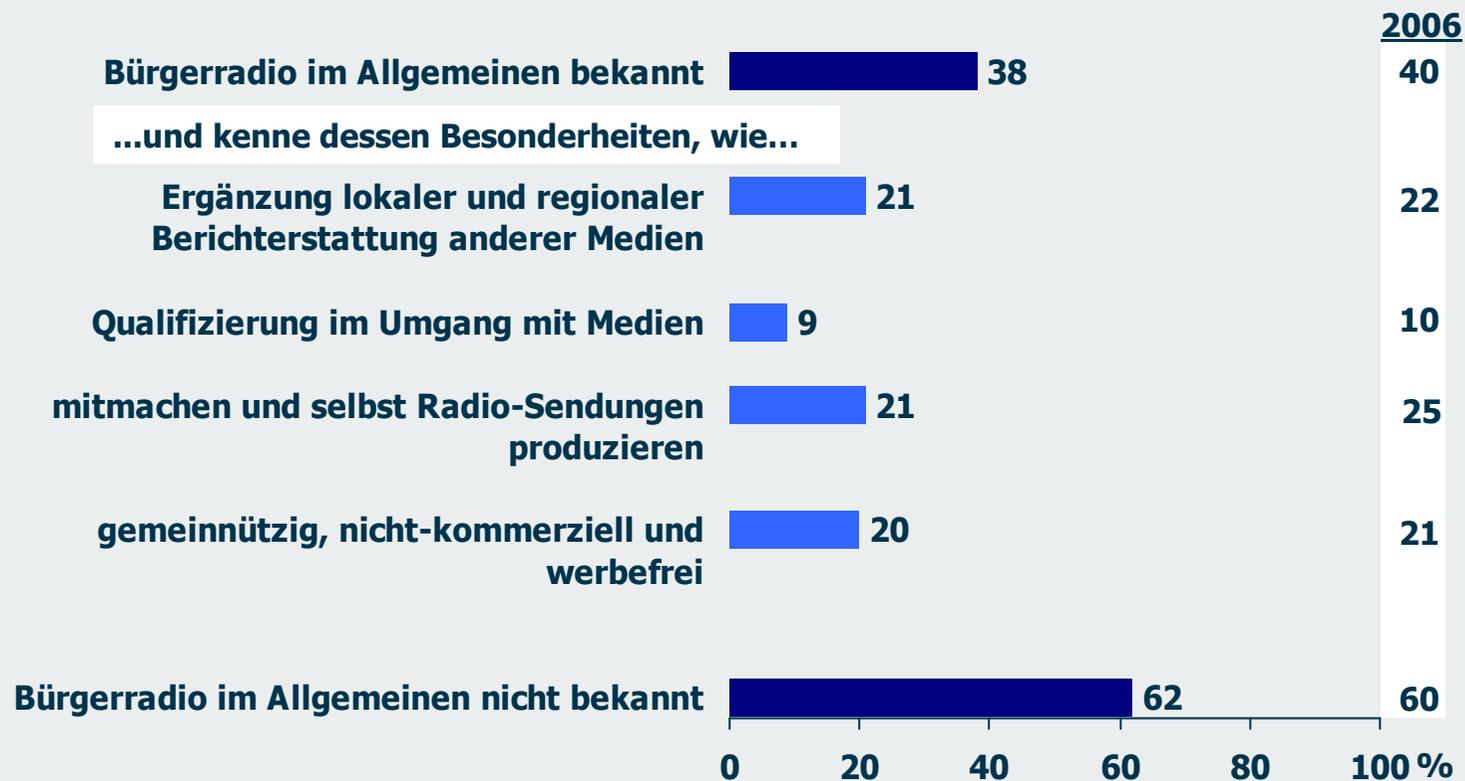
2.3

Systemkenntnis und - beurteilung von Bürgerradio

Systembekanntheit/-kenntnisse Bürgerradio

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

22

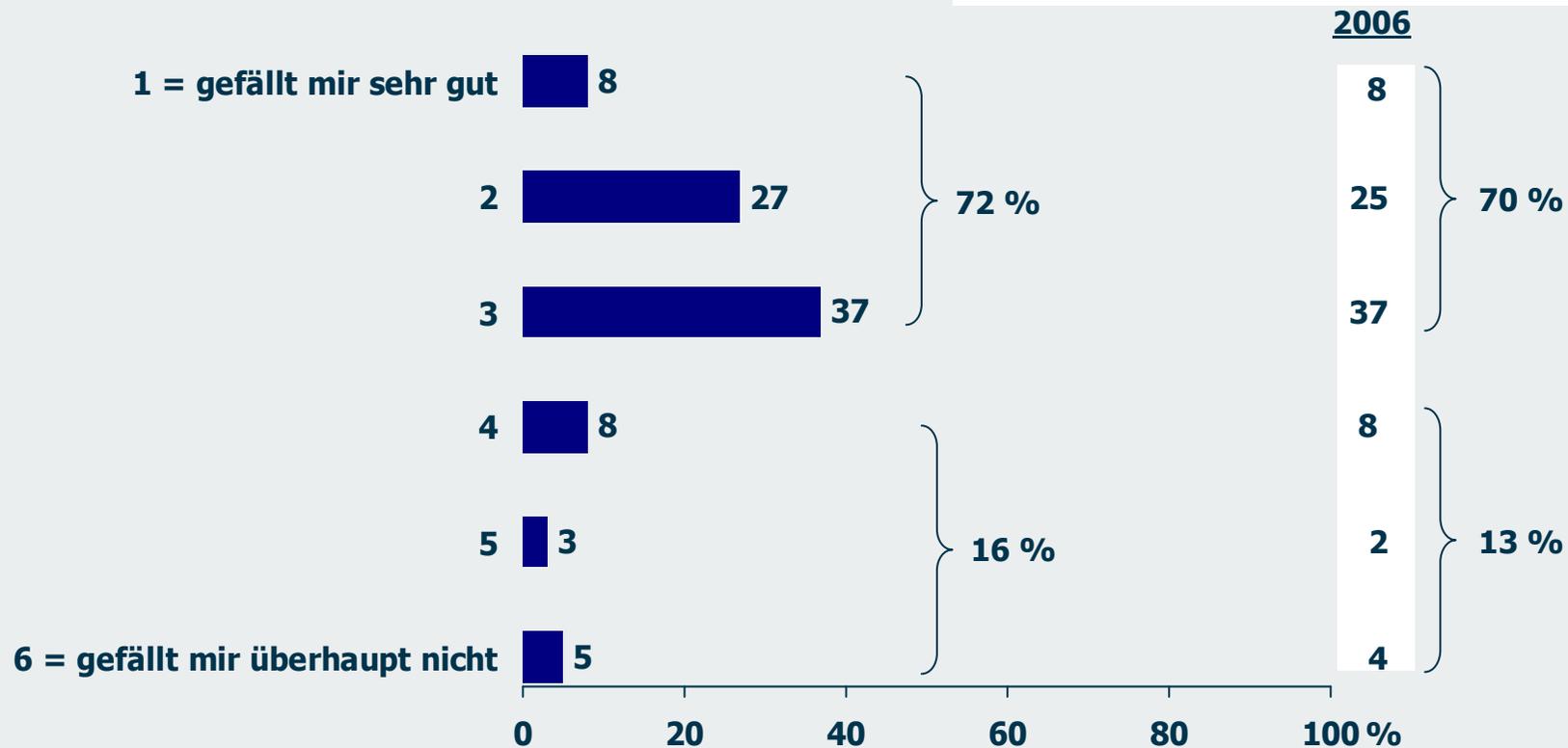


Finanzierungsaspekt Bürgerradio

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

Finanzielle Unterstützung der Bürgerradios durch kleinen Teil der RuFu.gebühren...

23



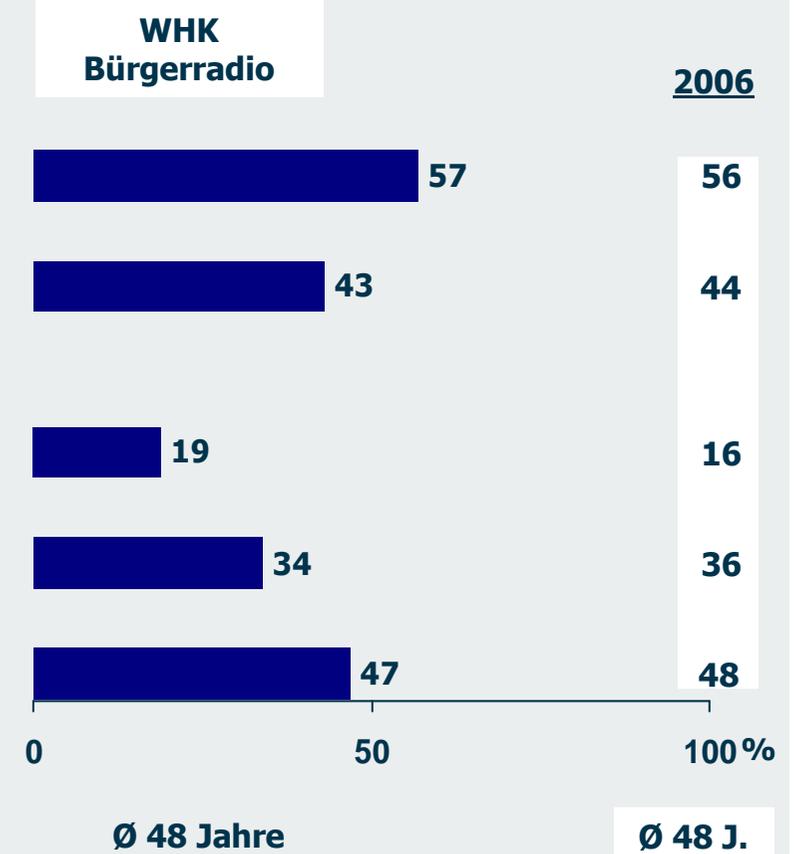
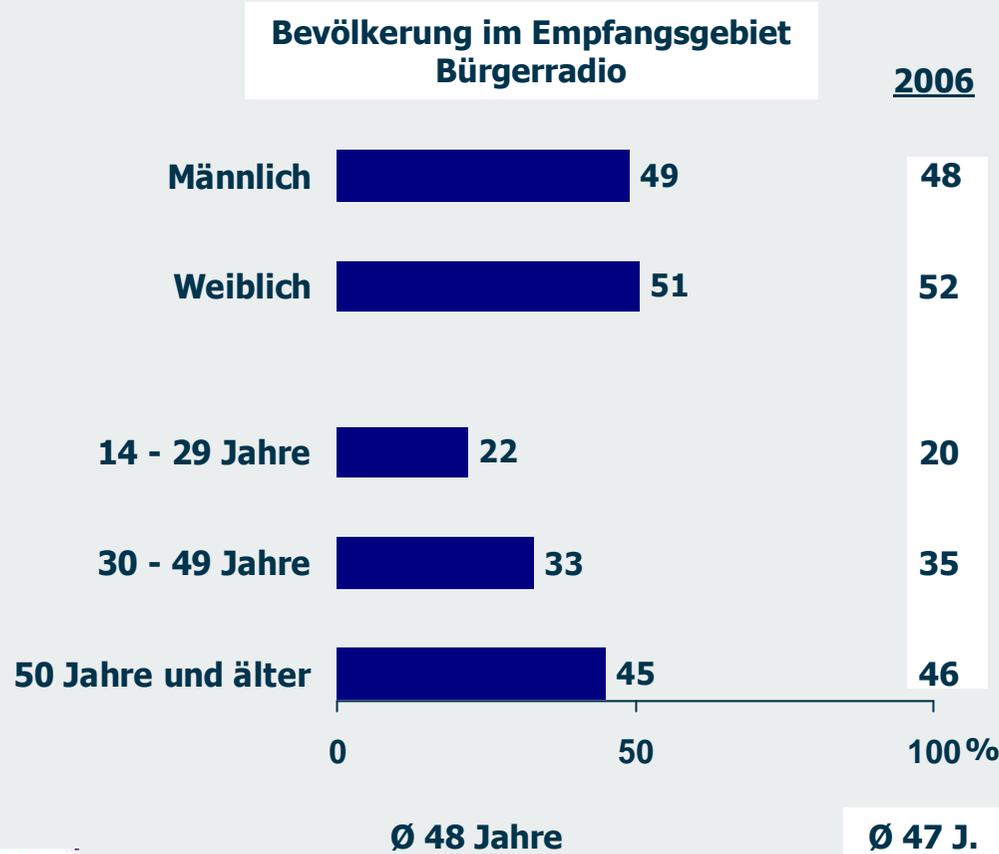
2.4

Soziodemografie von Bürgerradio

Soziodemographie: Geschlecht/Alter

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

25



Soziodemographie: Schulbildung

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

26

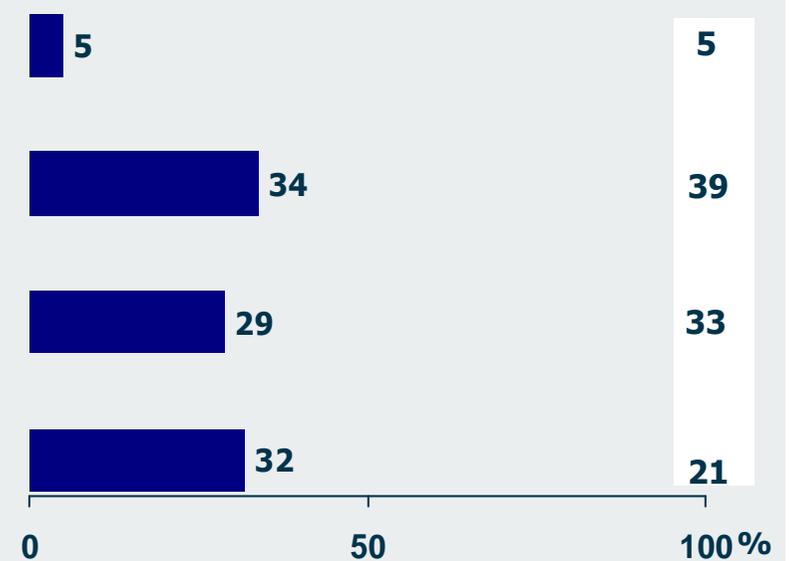
**Bevölkerung im Empfangsgebiet
Bürgerradio**

2006



**WHK
Bürgerradio**

2006

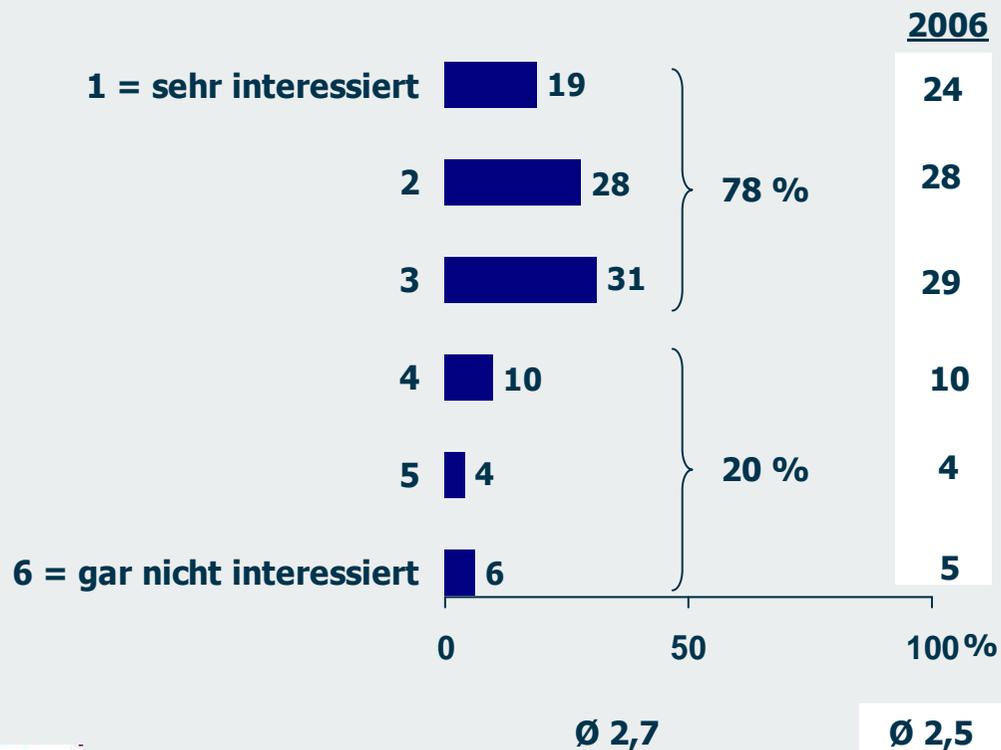


Soziodemographie: Lokales Interesse

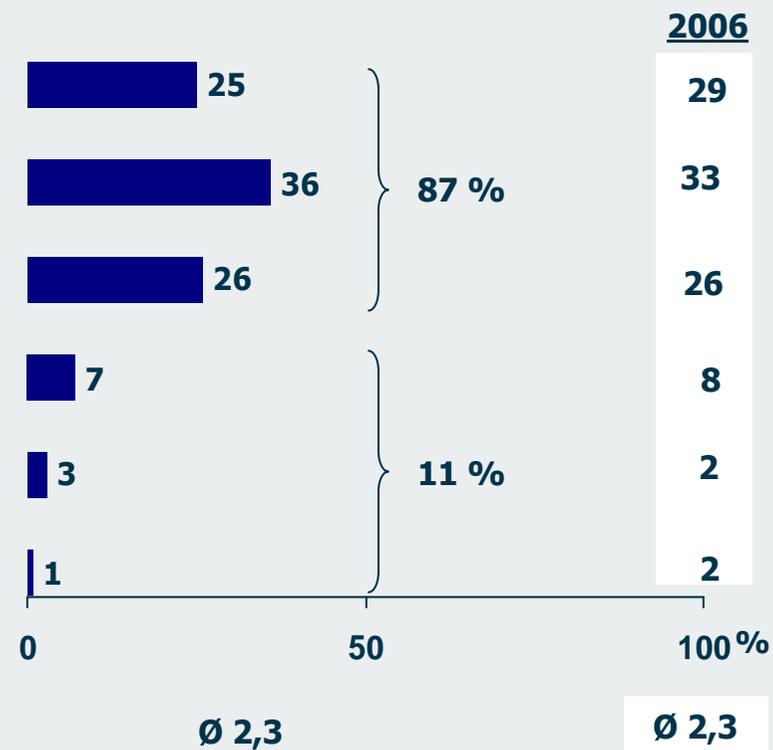
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Empfangsgebiet von Bürgerradio in Niedersachsen

27

Bevölkerung im Empfangsgebiet Bürgerradio



WHK Bürgerradio



(Differenz zu 100% „weiß nicht“ bzw. „keine Angabe“)



Bürgerfernsehen

Untersuchungsdesign Bürgerfernsehen

Bürgerfernsehen:

Repräsentative Stichprobe von 5.832 Personen (= Bruttostichprobe), darunter 2.500 Interviews mit Personen in Kabelhaushalten, dabei jeweils $n = 500$ Interviews im

- Verbreitungsgebiet von o-eins
- Verbreitungsgebiet von h 1
- Verbreitungsgebiet von TV 38
- Verbreitungsgebiet von RadioWeser.TV Nordenham (N'ham) und
- Verbreitungsgebiet von RadioWeser.TV Delmenhorst (Del).

Insgesamt wurden 5 Bürgerfernsehsender untersucht.

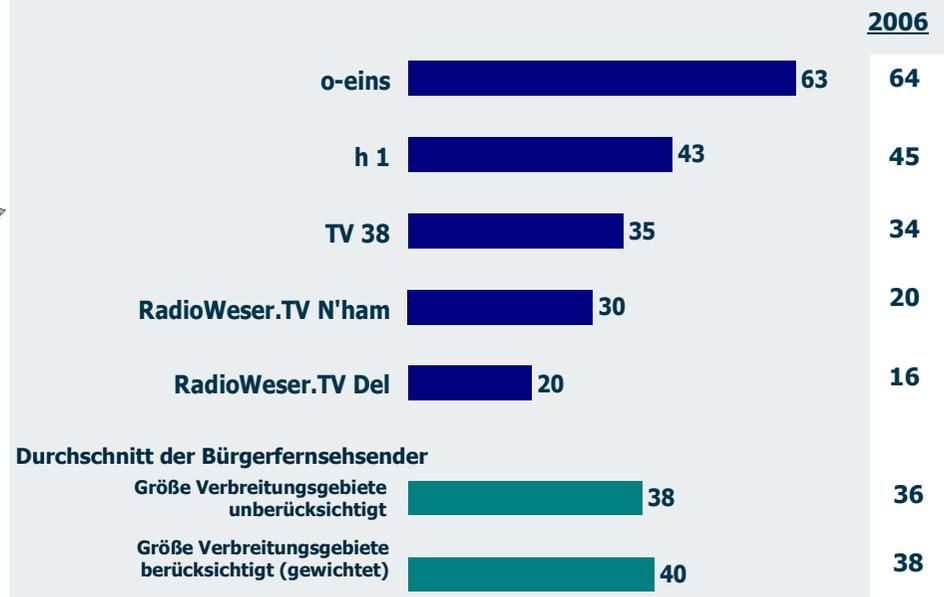
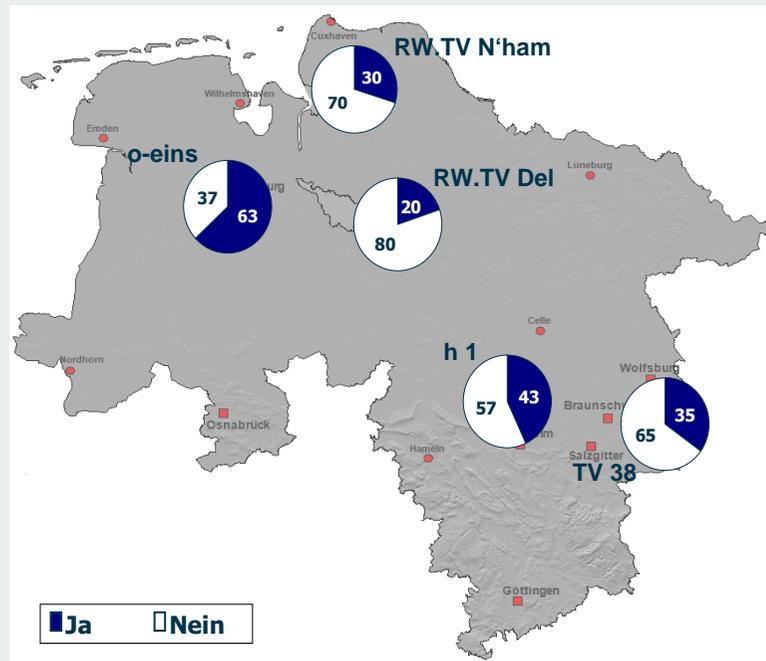
3.1

Reichweiten von Bürgerfernsehen

Bekanntheit (= schon mal gesehen)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

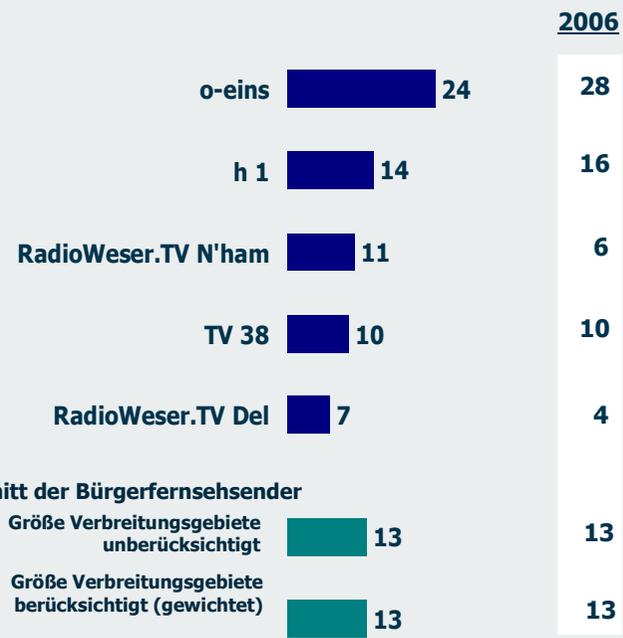
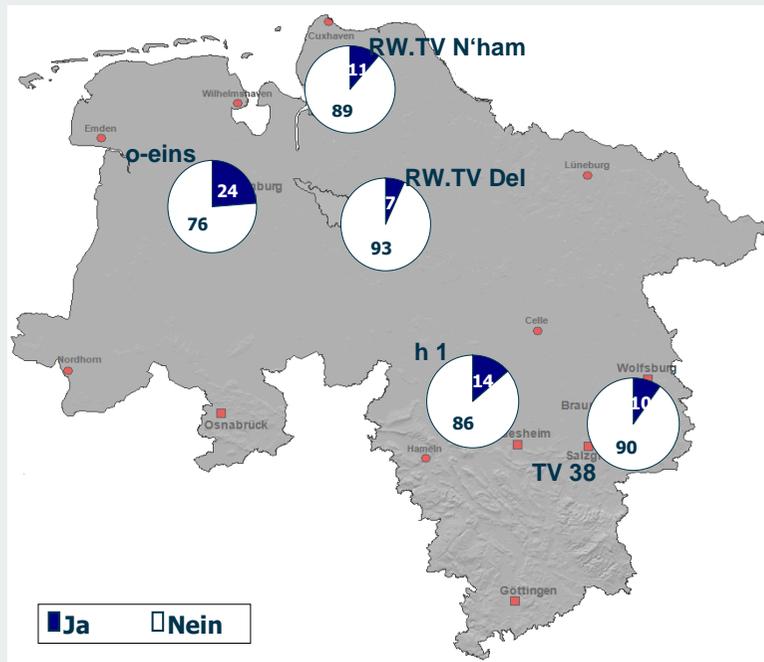
31



Angaben in %

Weitester Seherkreis (WSK= letzte 14 Tage genutzt)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

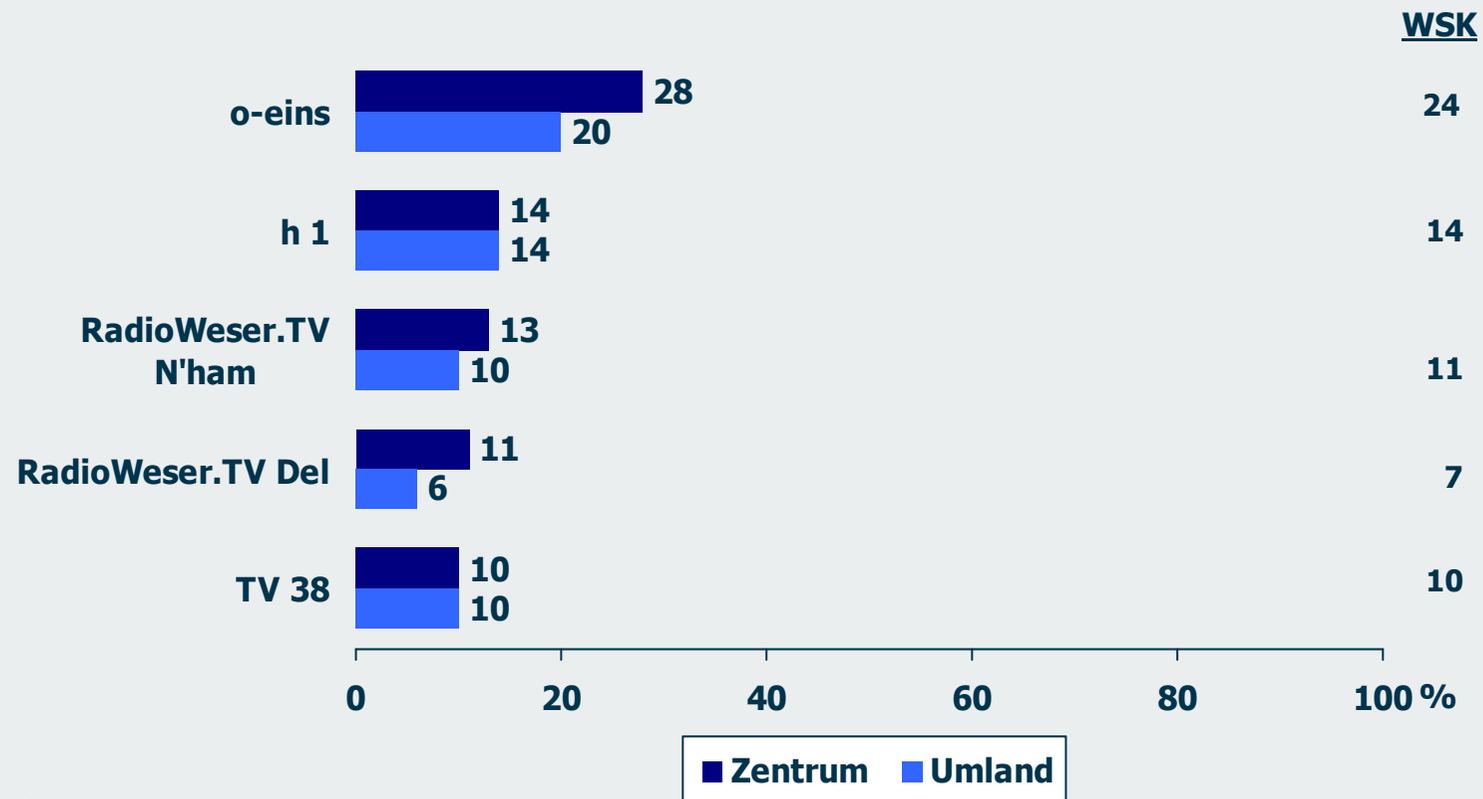


Angaben in %

WSK einzelner Bürgerfernsehsender im Vergleich Zentrum - Umland

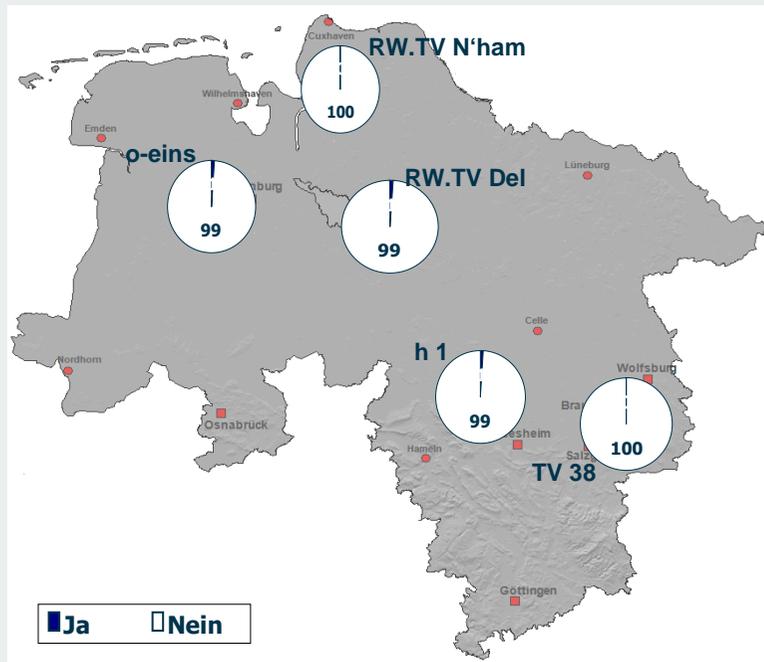
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

33



Seher gestern

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



	2006
o-eins	1
h 1	0
RadioWeser.TV Del	0
TV 38	0
RadioWeser.TV N'ham	0
Durchschnitt der Bürgerfernsehsender	
Größe Verbreitungsgebiete unberücksichtigt	0
Größe Verbreitungsgebiete berücksichtigt (gewichtet)	0

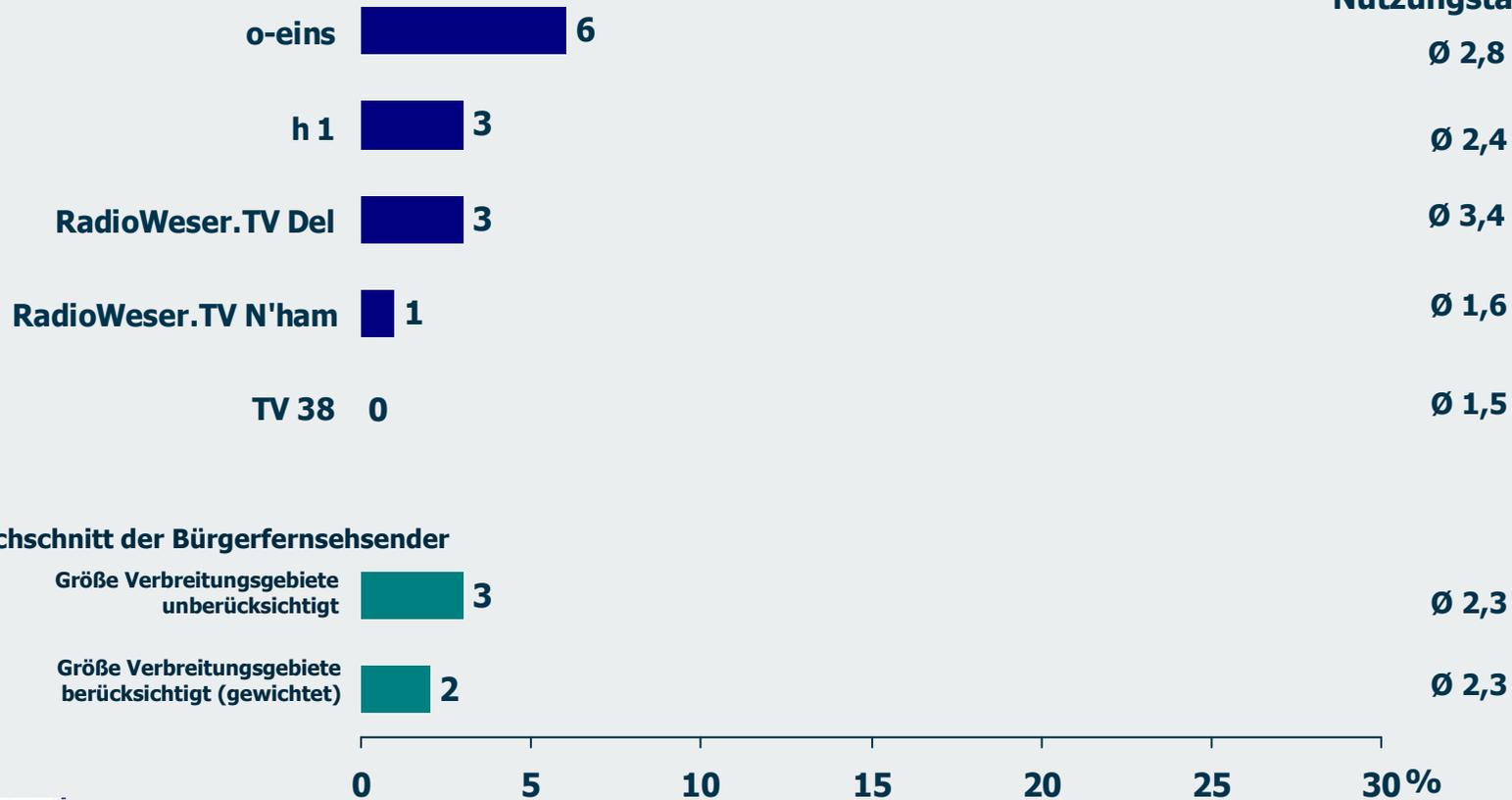
Angaben in %

Stammseher (4-7 Tage die Woche)

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

35

Nutzungstage/Woche



3.2

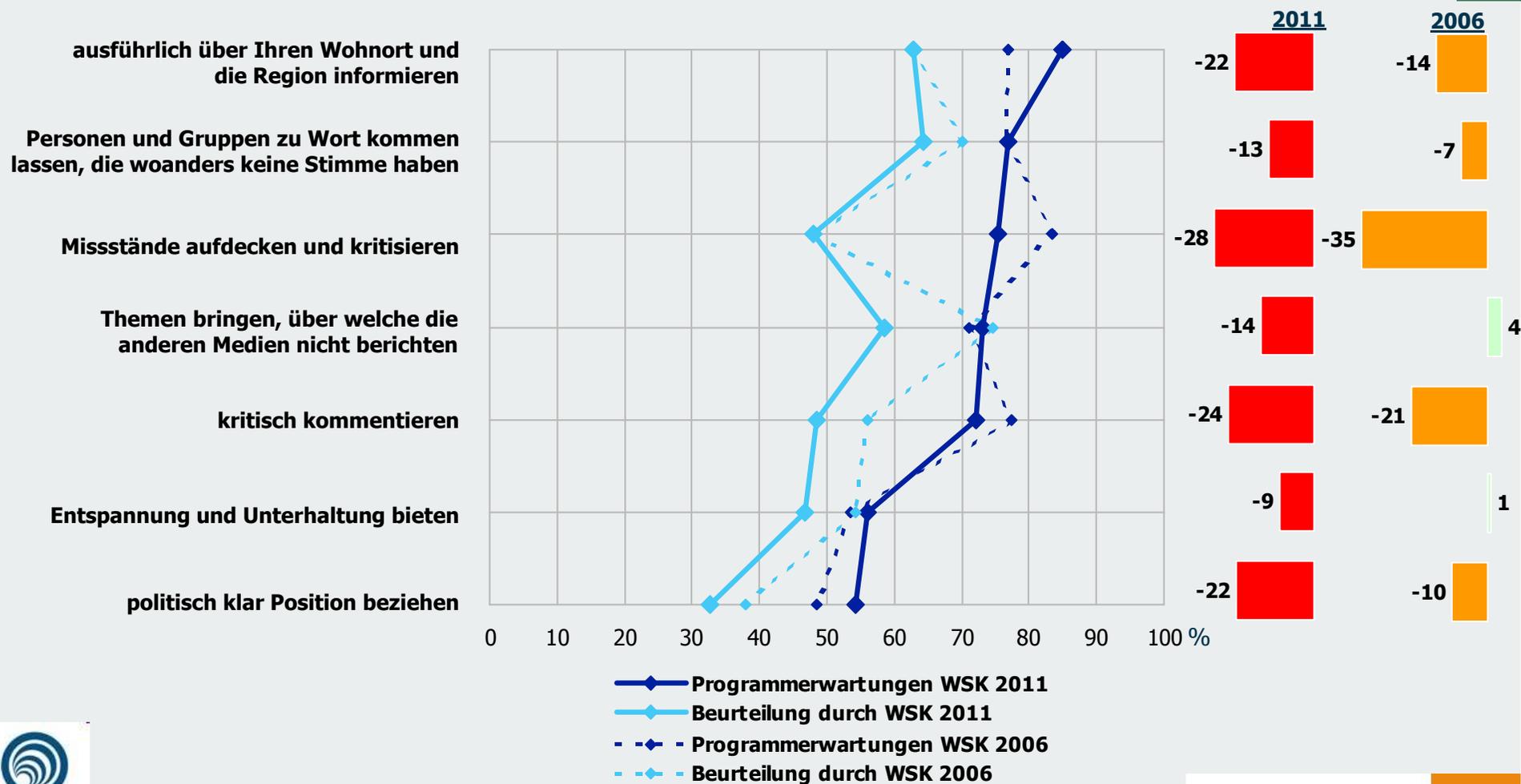
Programmerwartungen und -bewertung von Bürgerfernsehen

Programmerwartungen und Beurteilung (Top-Two)

(Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

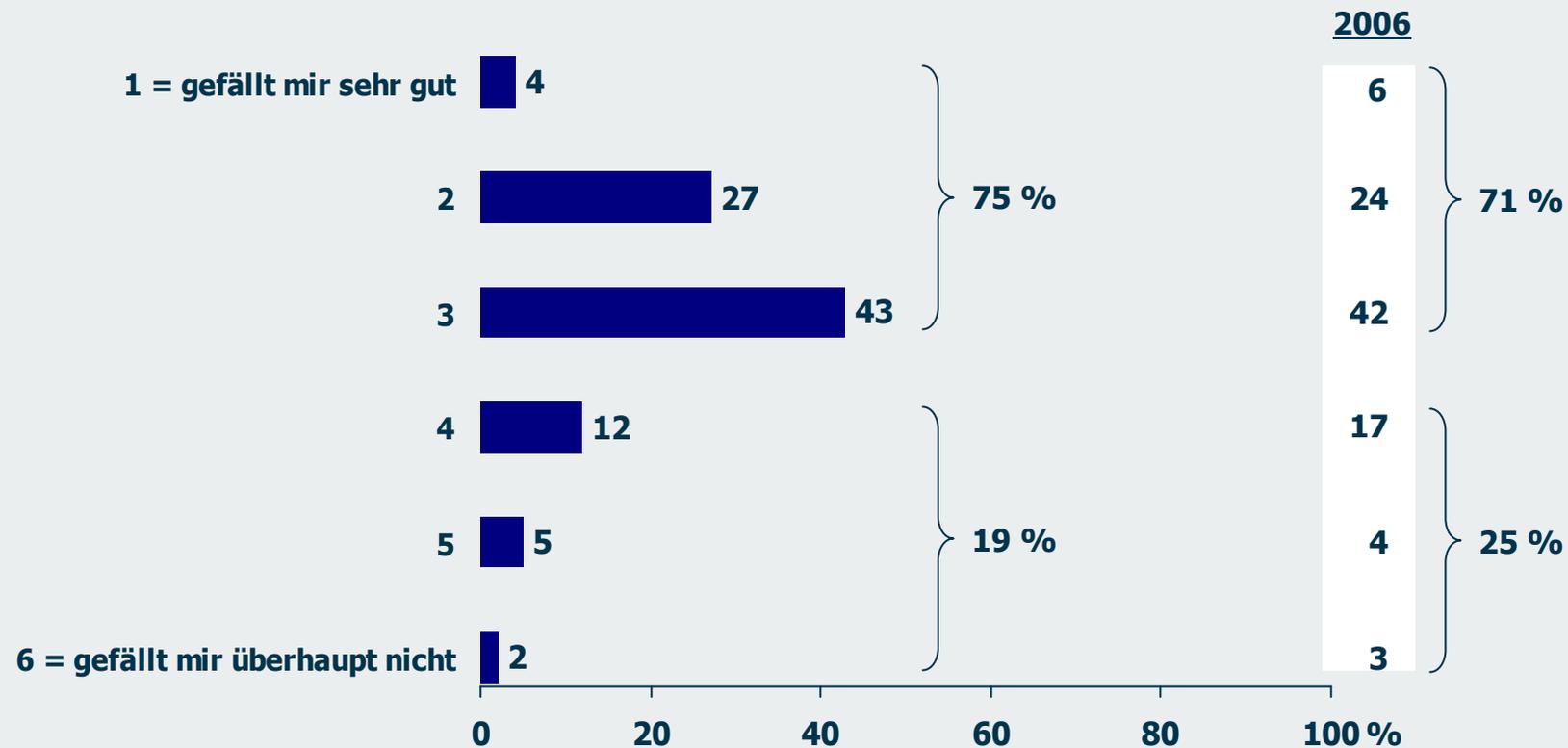
Differenz Top-Two: Beurteilung – Erwartung (WSK) **37**



Gesamtbewertung Bürgerfernsehen

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

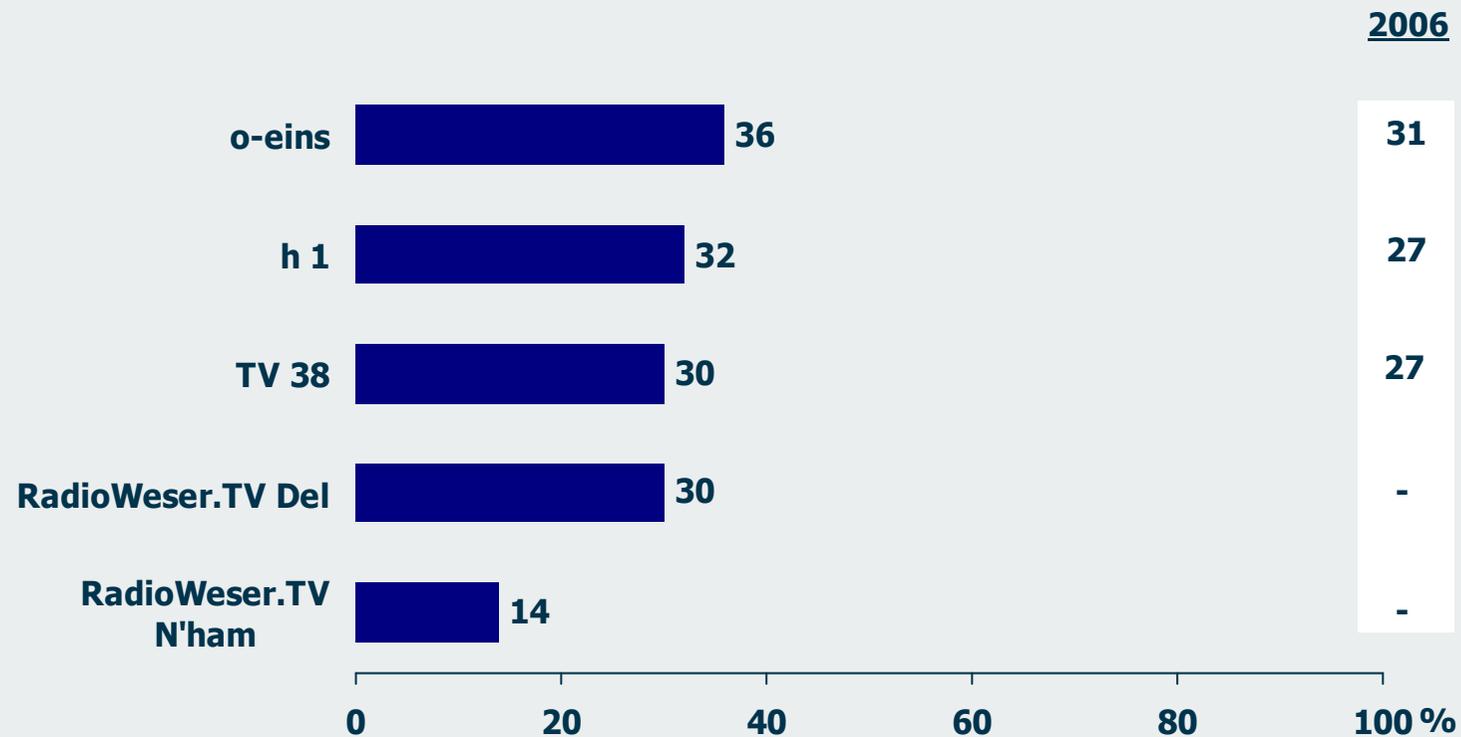
38



Gesamtbewertung einzelner Bürgerfernsehsender (Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen im jeweiligen Gebiet

39

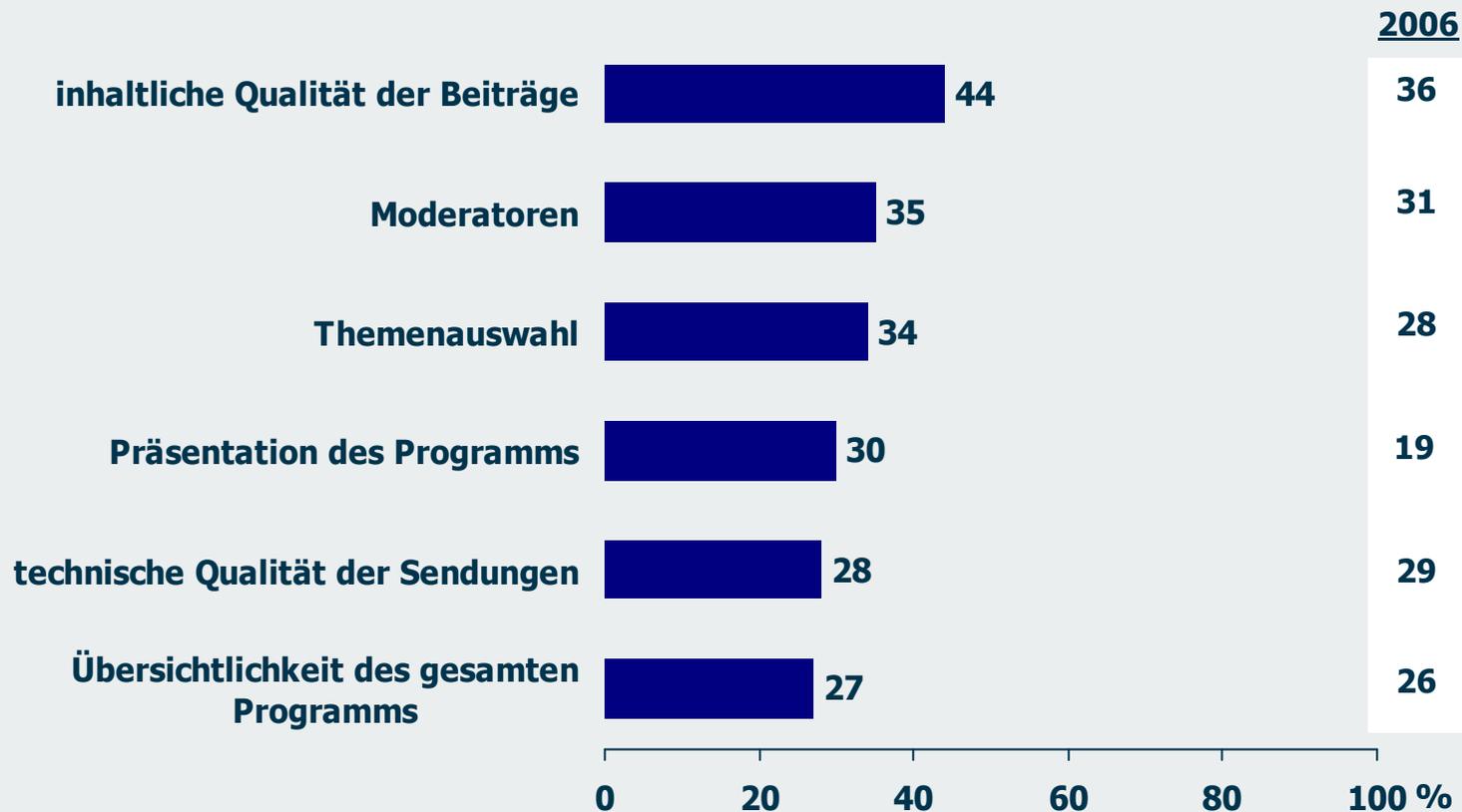


Detailbewertung (Gefallen in Hinblick auf...)

(Top-Two = Wert 1+2)

Basis: Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen

40



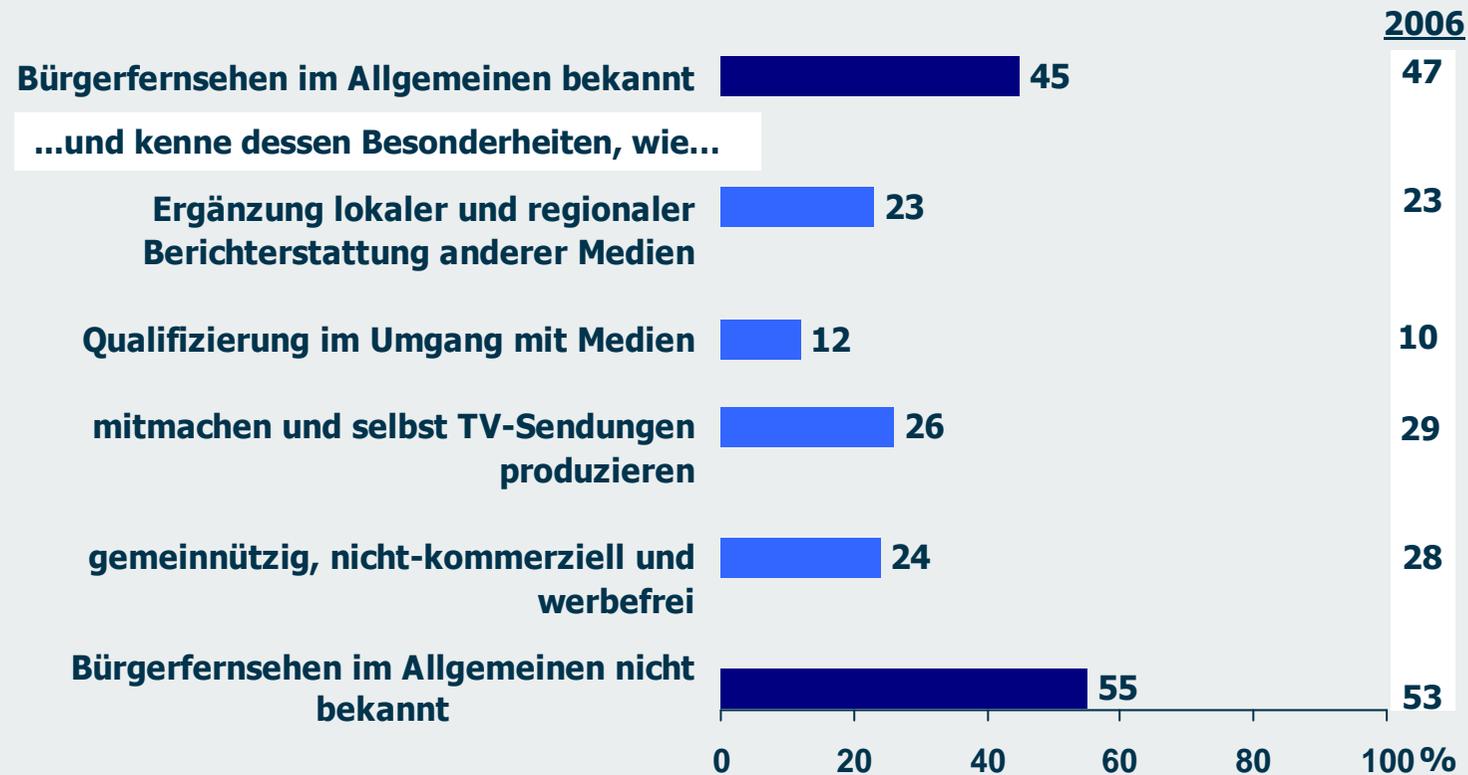


Systemkenntnis und -beurteilung von Bürgerfernsehen

Systembekanntheit/Systemkenntnisse Bürgerfernsehen

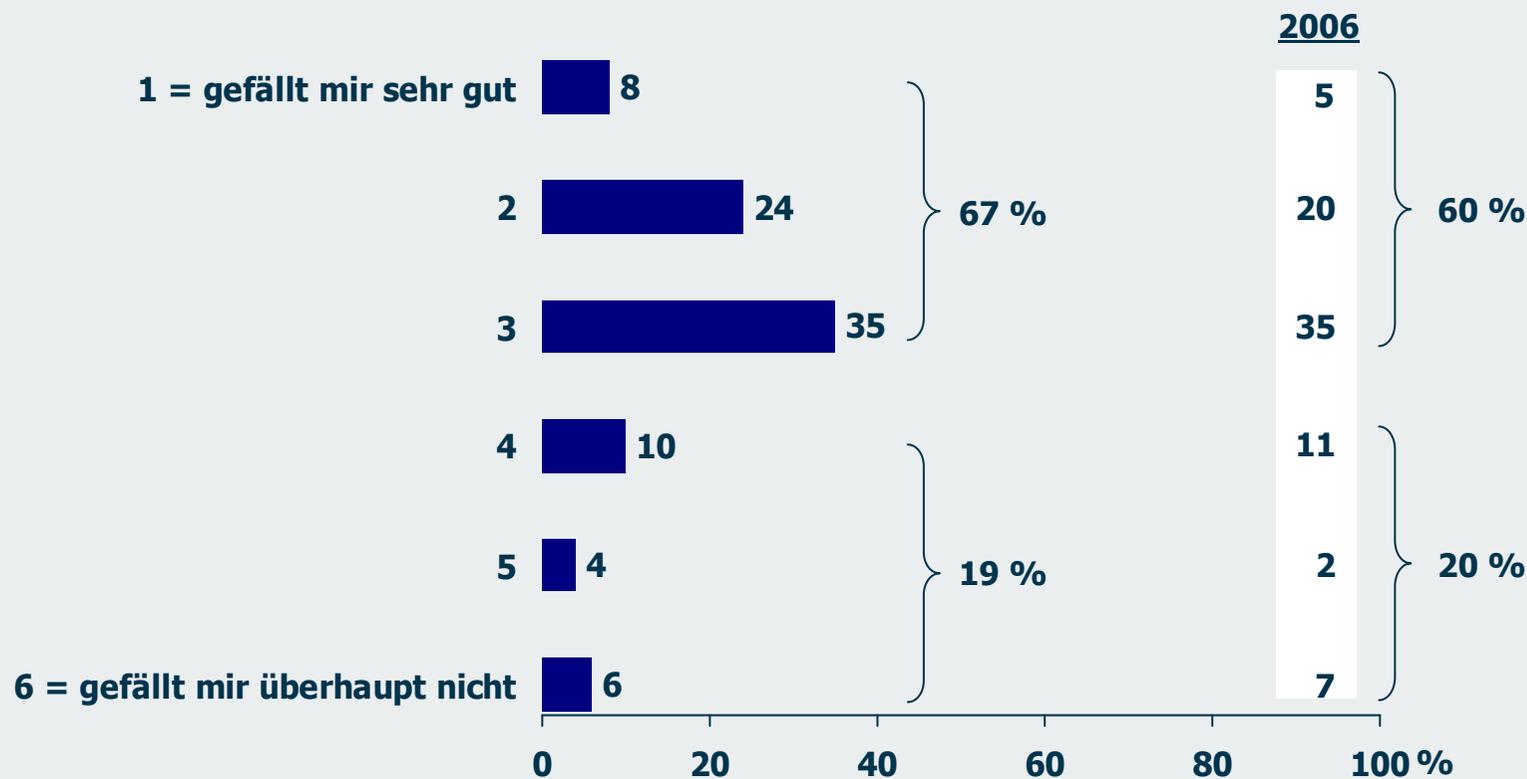
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

42



Finanzierungsaspekt Bürgerfernsehen

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



Finanzielle Unterstützung des Bürgerfernsehens durch kleinen Teil der Refu.gebühren ...

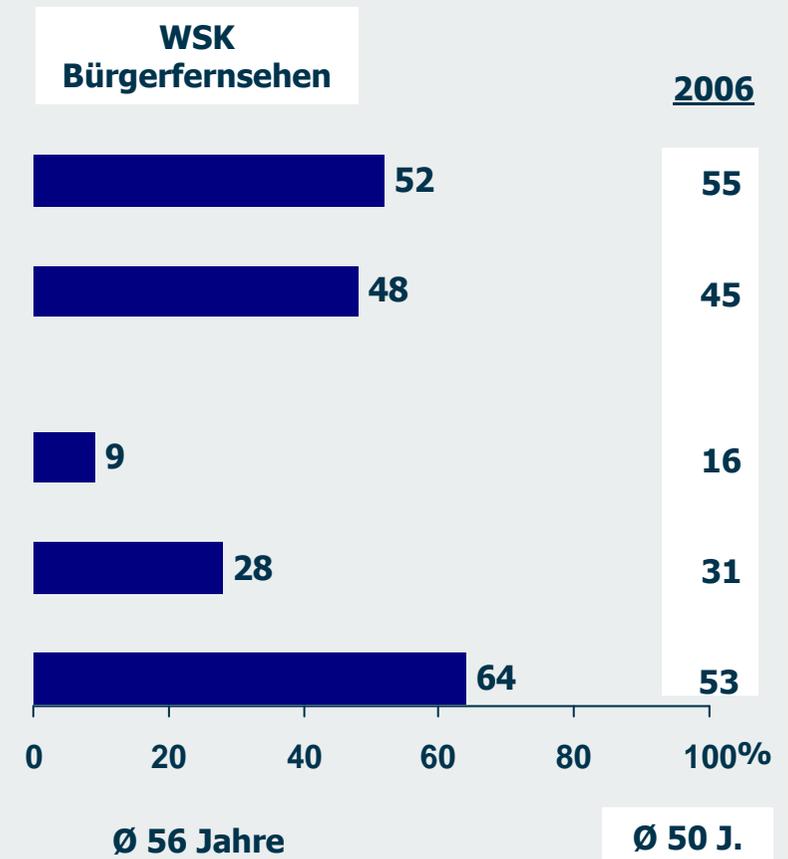
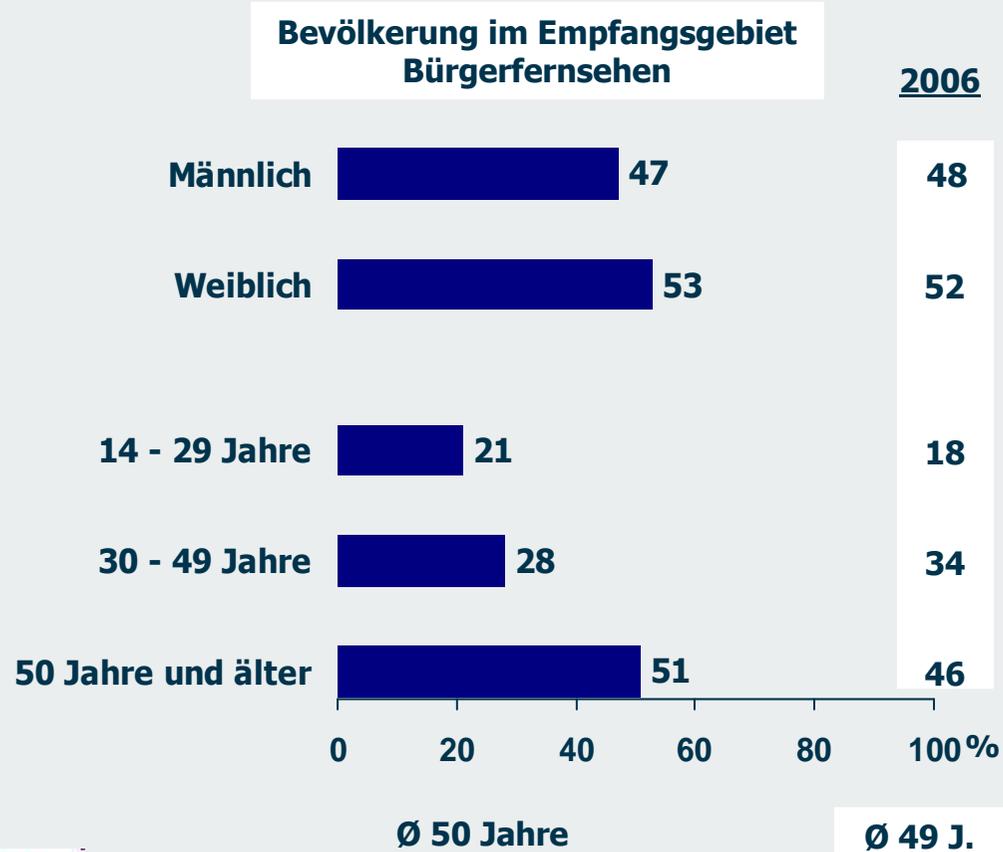
3.4

Soziodemografie von Bürgerfernsehen

Soziodemographie: Geschlecht/Alter

45

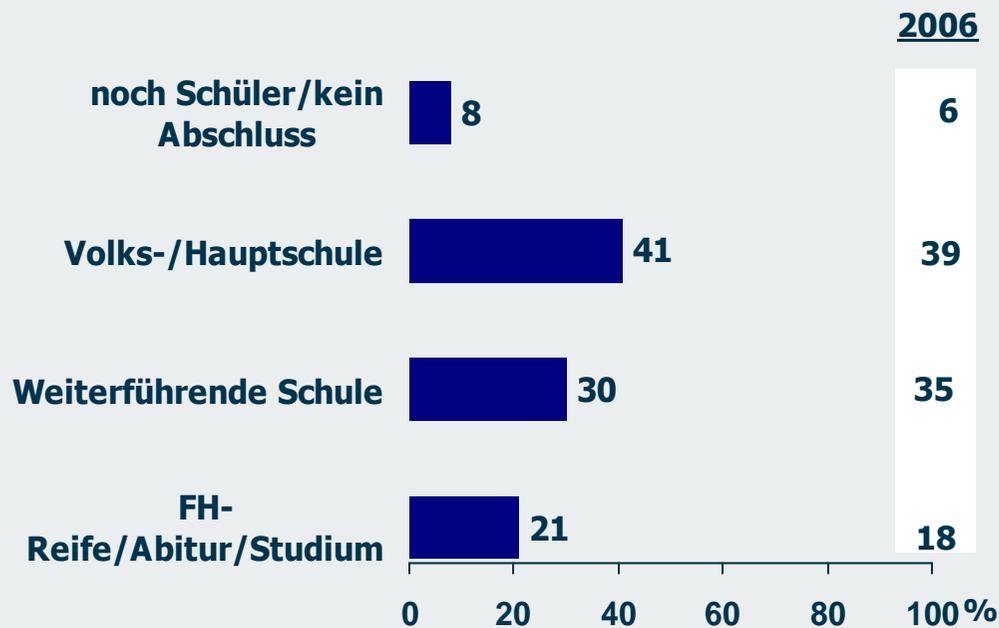
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen



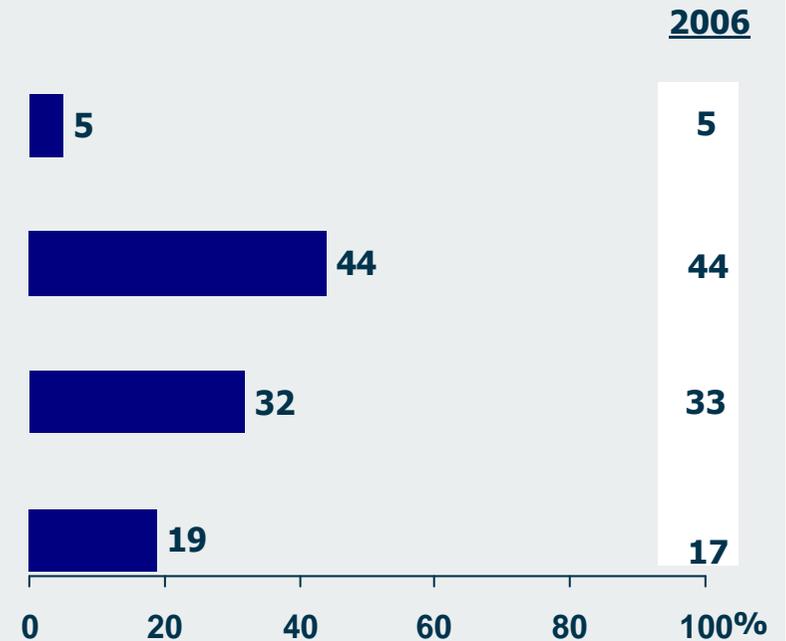
Soziodemographie: Schulbildung

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

Bevölkerung im Empfangsgebiet Bürgerfernsehen



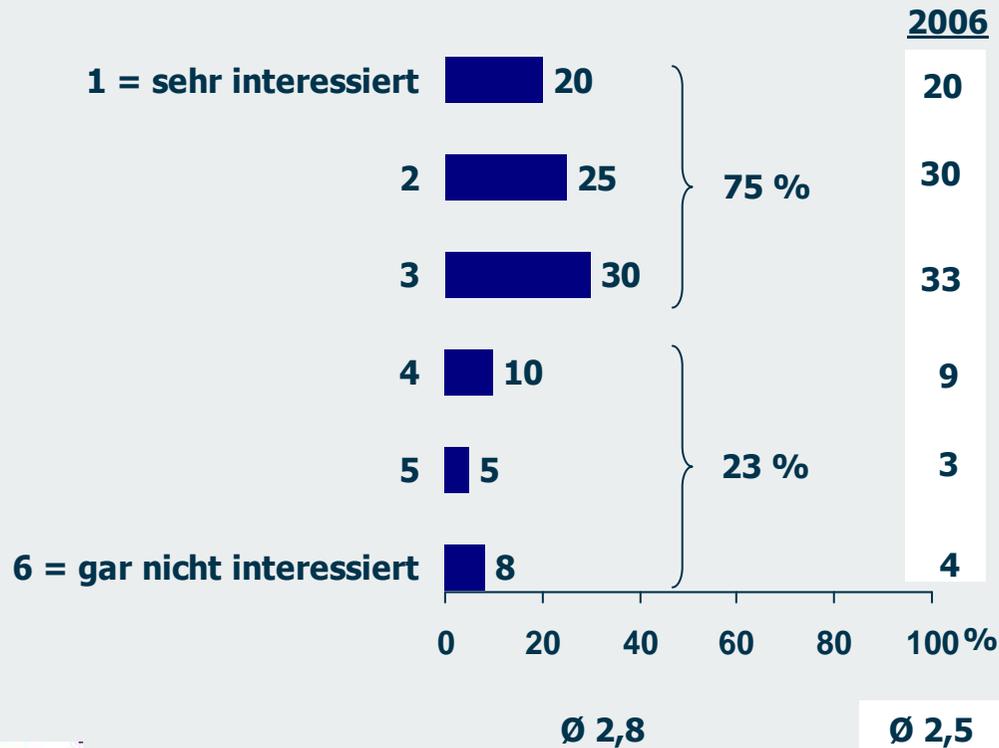
WSK Bürgerfernsehen



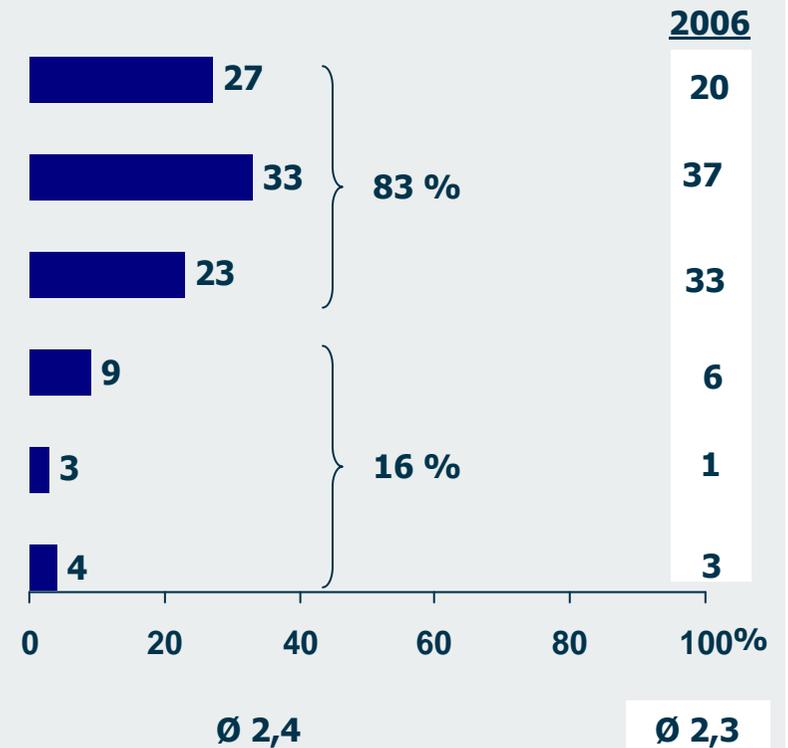
Soziodemographie: Lokales Interesse

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-Haushalten im Empfangsgebiet von Bürgerfernsehen in Niedersachsen

Bevölkerung im Empfangsgebiet Bürgerfernsehen



WSK Bürgerfernsehen



Reichweiten niedersächsischen Bürgerrundfunks 2011

