

Social Media & Storytelling	16./17.10.2026
Oldenburg, oeins	Marvin Hövelkröger/ crowdmedia
<p>Social Media ist DER Kommunikationskanal unserer Zeit – ob es einem gefällt oder nicht. Wer heute an eine mehr oder weniger definierte Öffentlichkeit kommuniziert, der sollte die potenzielle Reichweite Sozialer Medien nicht links liegen lassen. Dabei sollten die hier geltenden Regeln und Format-Logiken beachtet werden, damit die Botschaft beim Rezipienten möglichst effektiv ankommt, verarbeitet und verstanden wird. Oft ist in diesem Zusammenhang von „Storytelling“ die Rede. Was ist das? Warum sollte man es sich zu Nutze machen? Und ist es vielleicht sogar alternativlos? Wir gehen rein! Der Workshop soll einen theoretischen und praktischen Überblick bieten.</p> <p>- für Radio- und TV-Mitarbeiter*innen</p>	
<p>Marvin Hövelkröger ist Radiogesicht, Geschichtenerzähler, Kreativ-Konzepter. Schon im Studium in Münster journalistisch tätig. Nach seinem Abschluss als Master of Arts (Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Psychologie) vom Radio in die Werbebranche gewechselt. Dort verbindet er nun seit knapp 5 Jahren die beiden unterschiedlichen öffentlichen Kommunikationsformen als Experte und Berater für Storytelling, sowie als Social Media- und Content Manager mit Fokus auf der Entwicklung kreativer Formate.</p>	
<p>Zielgruppe: (Ehrenamtliche und) hauptamtliche Mitarbeiter*innen der Bürgersender *</p> <p>Anmeldeverfahren: Anmeldung zum Seminar bitte bis zwei Wochen vor dem Seminartermin</p> <p>über den lokalen Bürgersender (an: wolter@mediacampus.info)</p> <p>Seminarzeiten: Freitag 11:00 Uhr bis 18:30 Uhr, Samstag 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr</p> <p>Rückfragen: Bernd Wolter, MedienWerkstatt Linden – mediacampus, Charlottenstraße 5, 30449 Hannover, Telefon: 0511 440500, E-Mail: wolter@mediacampus.info</p>	

* Hauptzielgruppe sind hauptamtliche und feste freie Mitarbeiter*innen in den Bürgersendern. Die Seminare sind bedingt offen für andere interessierte Programmaktive, zum Beispiel für Mitarbeiter*innen mit einem berufsqualifizierenden Motiv (Volontär*innen, Mediengestalter-Azubis und langfristige Praktikant*innen).

Wer an mindestens drei Seminaren der Veranstaltungsreihe teilnimmt und einen befriedigenden selbstproduzierten Beitrag vorlegt, erhält das Zertifikat „Bürgerradio-Redakteur*in“.

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Reisekosten und Kosten für Unterkunft und Verpflegung sind von den Teilnehmenden und/oder den Bürgersendern zu tragen.