

Crossmedia-Produktion	15. & 16.11.2019
Oldenburg, oeins	Lukas Schienke, ekn
<p>Beim Seminar geht es um die Vernetzung und Auswertung eines Ereignisses, Themas oder Beitrags für verschiedene Darstellungsformen, die die Sender bereits bedienen (oder in Zukunft bedienen möchten). Wo lassen sich Synergien bei der Produktion nutzen, von welchem Format kann man eventuell ausgehen und sich andere Darstellungsformen erschließen? Welche Inhalte bieten sich an oder schließen sich aus, wie funktioniert crossmediales Storytelling? Was heißt Crossmedialität für die Gesamtdarstellung des Senders?</p> <p>Für die beteiligten Sender sollen Konzepte entwickelt bzw. weiterentwickelt werden. Anhand eines Themas wird überlegt, wie es auf verschiedenen Kanälen umgesetzt werden kann.</p>	
<p>Lukas Schienke ist stellvertretender Chefredakteur und Ressortleiter Multimedia beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen.</p>	
<p>Zielgruppe: Ehrenamtliche und hauptamtliche Mitarbeiter/innen der Bürgersender. *</p> <p>Anmeldeverfahren: Anmeldung zum Seminar bitte bis vier Wochen vor dem Seminartermin über den lokalen Bürgersender.</p> <p>Seminarzeiten: (in der Regel) Freitag 11:00 Uhr bis 18:30 Uhr, Samstag 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr</p> <p>Rückfragen: Bernd Wolter, MedienWerkstatt Linden – mediacampus, Charlottenstraße 5, 30449 Hannover, Telefon: 0511 440500, Fax: 0511 453930, E-Mail: wolter@mediacampus.info</p>	

* Hauptzielgruppe sind hauptamtliche und feste freie Mitarbeiter/innen im niedersächsischen Bürgerrundfunk (Radio oder TV). Die Seminare sind bedingt offen für andere interessierte Programmaktive, zum Beispiel für Mitarbeiter/innen mit einem berufsqualifizierenden Motiv (Volontäre, Mediengestalter-Azubis und langfristige Praktikant/innen). Wer an mindestens drei Seminaren der Veranstaltungsreihe teilnimmt und einen befriedigenden selbstproduzierten Beitrag vorlegt, erhält ein Zertifikat. Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Reisekosten und Kosten für Unterkunft und Verpflegung sind von den Teilnehmer/innen und/oder den Bürgersendern zu tragen.