

Das gute (Radio-) Interview	12. & 13.4.2024
Braunschweig, Radio Okerwelle	Markus Grieger
<p>Was ist eine „gute“ Frage? Und wie bekommen wir „echte“ Inhalte, statt pauschaler Phrasen als Antwort? Wie bereiten wir das Interview – auch mit kompakten Beitragslängen – so auf, dass wir die Hörerinnen und Hörer bestmöglich erreichen? Was ist ein guter Einstieg und wo steckt die Relevanz für den Hörer? Warum ist aktives Zuhören so wichtig? Und: Welches ist die beste Darstellungsform? Das Seminar beantwortet nicht nur diese Fragen, sondern vermittelt zudem wesentliche Grundlagen in Sachen Recherche – und wie diese zu einem optimalen Fragenkatalog führt.</p> <p>Vorgestellt werden die wichtigsten journalistischen Arbeitsschritte und die technischen Mittel, mit denen, auch auf Distanz, eine gute Interviewführung möglich ist. In einer praxisorientierten Mischung aus theoretischen Grundlagen und konkreten Anleitungen zum Selbermachen sollen die Kursteilnehmer*innen entdecken, wie aus guter Vorbereitung und optimalen Fragen ein relevantes Hörerlebnis wird.</p>	
<p>Markus Grieger ist Chef vom Dienst beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen (ekn). Er war mehr als zehn Jahre Leitender Redakteur bei Radio ffn, tätig als Programmdirektor, wurde für den Deutschen Radiopreis in der Kategorie „Bestes Nachrichten- und Informationsformat“ nominiert und siebenmal mit dem Medienpreis der NLM ausgezeichnet.</p>	
<p>Zielgruppe: (Ehrenamtliche und) hauptamtliche Mitarbeiter*innen der Bürgersender *</p> <p>Anmeldeverfahren: Anmeldung zum Seminar bitte bis zwei Wochen vor dem Seminartermin über den lokalen Bürgersender (an: wolter@mediacampus.info)</p> <p>Rückfragen: Bernd Wolter, MedienWerkstatt Linden – mediacampus, Charlottenstraße 5, 30449 Hannover, Telefon: 0511 440500, E-Mail: wolter@mediacampus.info</p>	

* Hauptzielgruppe sind hauptamtliche und feste freie Mitarbeiter*innen in den Bürgerradios. Die Seminare sind bedingt offen für andere interessierte Programmaktive, zum Beispiel für Mitarbeiter*innen mit einem berufsqualifizierenden Motiv (Volontär*innen, Mediengestalter-Azubis und langfristige Praktikant*innen).

Wer an mindestens drei Seminaren der Veranstaltungsreihe teilnimmt und einen befriedigenden selbstproduzierten Beitrag vorlegt, erhält das Zertifikat „Bürgerradio-Redakteur*in“.

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Reisekosten und Kosten für Unterkunft und Verpflegung sind von den Teilnehmenden und/oder den Bürgersendern zu tragen.