

Jahresbericht

2025

Entwicklung und Stärkung
von Medienkompetenz
durch die
Niedersächsische
Landesmedienanstalt



NLM

Einleitung

Multimediamobile

Angebote Schulische Bildung

Medienkompetenz an der Grundschule
Medienpädagogische Qualifizierung von päd. Mitarbeiter:innen an
Grundschulen
Aktionstag Internet
Medienscouts Niedersachsen
Schul- Internetradio
SchulKinoWochen
Internet-ABC-Schulen
Tag der Medienkompetenz

Angebote Bildung und Erziehung im Elementarbereich

MekoBBS
Medienpädagogik in der Kindertagesstätte
Eltern-Medien-Veranstaltung
U3 - Medien ein Thema für U3

Angebote in der außerschulischen Bildung

Kampagne M
neXTmedia
Redakteur:innen im Bürgerradio und Bürgerfernsehen
Aktion Sicheres Internet
Forum Kommunikationskultur

Informationsportale

Bundesweite Projekte

JUUUPORT
Flimmo
Internet-ABC
Medienkindersicher

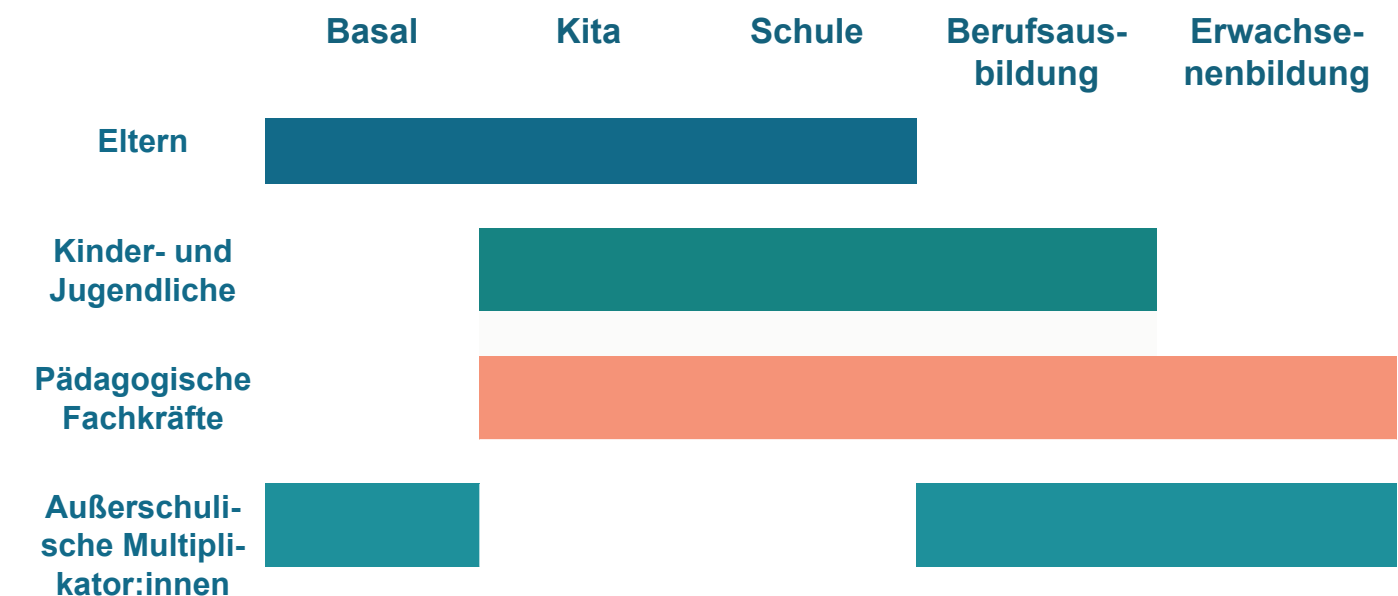
Die Förderung von Projekten zur Entwicklung und Stärkung der Medienkompetenz ist seit 2001 eine gesetzlich bestimmte Aufgabe der NLM.

Unser gesetzlicher Auftrag

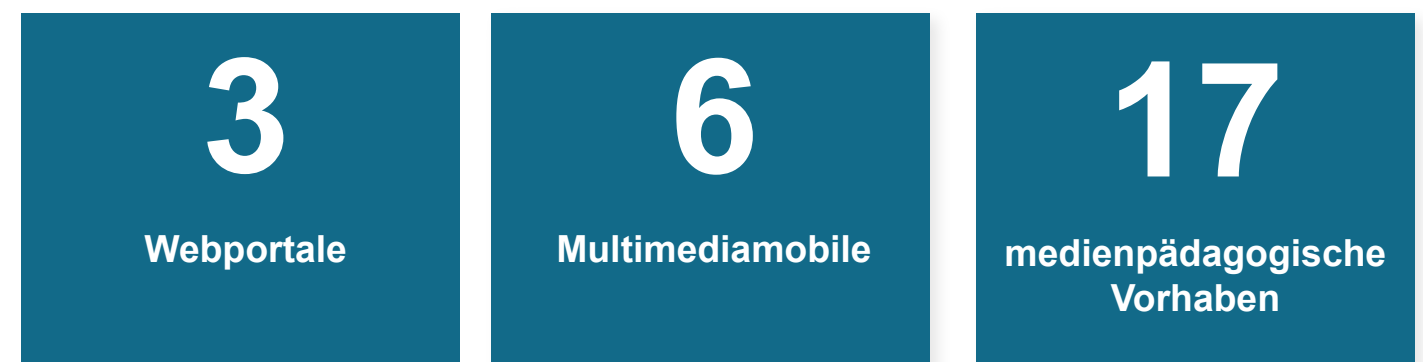
§ 34 Niedersächsisches Mediengesetz

- (1) Die Landesmedienanstalt hat folgende Aufgaben:
(10) Förderung von Projekten zur Entwicklung und Stärkung der Medienkompetenz beim Umgang mit Rundfunk und Telemedien

Mit dem Angebot der Medienbildung unterstützt die NLM Kinder und Jugendliche ebenso wie Eltern, Fachkräfte und Senior:innen. Medienkompetenz ist für alle wichtig - und für alle unterschiedlich. Umso wichtiger ist es, zielgruppenübergreifend und zielgruppengerecht zu denken. In Kooperation mit niedersächsischen Bildungsinstitutionen und Ministerien führt die NLM vielseitige medienpädagogische Vorhaben entlang der Bildungskette durch.



Anmerkung: Die Grafik zeigt vereinfacht die Reichweite der NLM-Angebote entlang der Bildungskette. Die Balken verdeutlichen, in welchen Bildungsphasen und für welche Zielgruppen Angebote bereitstehen.



Die sechs Multimediamobile der NLM sind integraler Bestandteil des Netzwerkes Medienkompetenz in Niedersachsen. In sechs Fortbildungsregionen qualifizieren und begleiten sie Lehrkräfte sowie Pädagog:innen außerschulischer Bildungseinrichtungen und der Jugendarbeit im Bereich Multimedia.

Zentrales Ziel der mobilen Medienkompetenzzentren der NLM ist es, medienpraktische Arbeit in der Schule und die außerschulische Bildungsarbeit zu implementieren. Neben den Fortbildungsangeboten unterstützen die Multimediamobile auch Medienprojekte und Unterrichtsvorhaben mit Schüler:innen.

Landesweit können alle Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen auf die medienpädagogischen Angebote der multimediamobile zugreifen. Neben der eigenen Fortbildungsarbeit in den Regionen sind die sieben Medienpädagog:innen der NLM auch in landesweite Projekte eingebunden, und zwar bei der Projektdurchführung sowie bei der Weiterentwicklung der didaktischen und methodischen Konzepte.

Weitere Informationen: www.multimediamobile.de

6

Multimediamobile

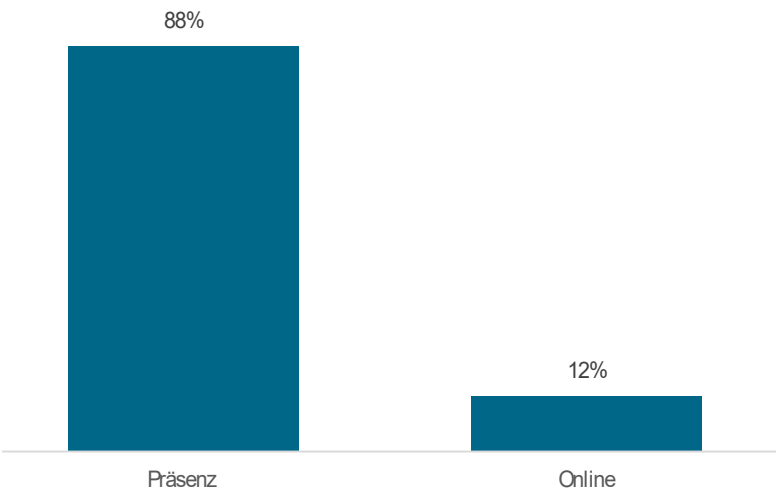
473

Veranstaltungen

Fortbildungen | Projekte | Beratungen

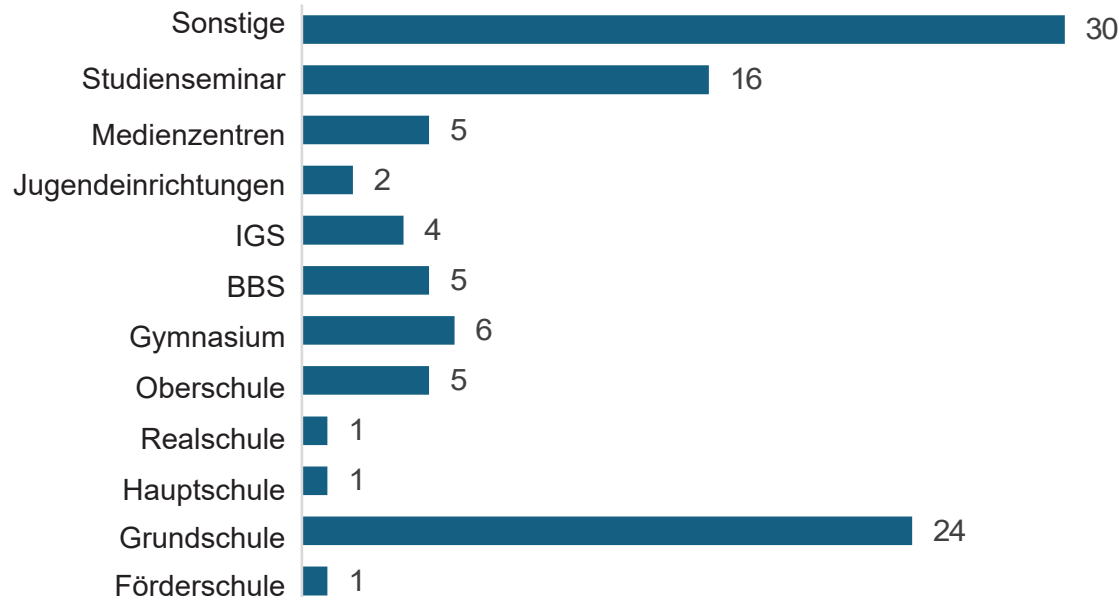


Verteilung der Vermittlungsformate in 2025



Einrichtungsarten in 2025

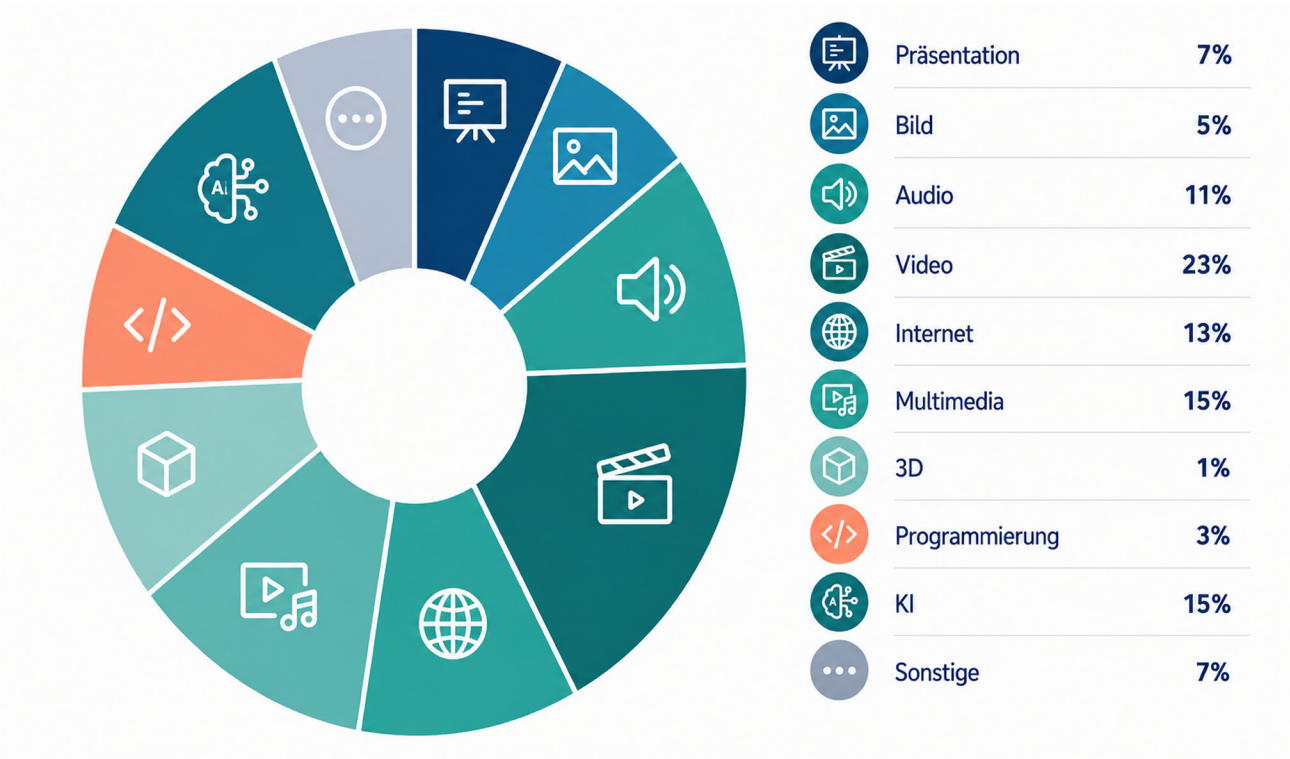
(Angaben in Prozentanteil anhand der Anzahl der Fortbildungen)



! „Sonstige“ beinhaltet z.B. Universitäten/ Hochschulen, Tag der Medienkompetenz.

Thematische Verteilung der Fortbildungen in 2025

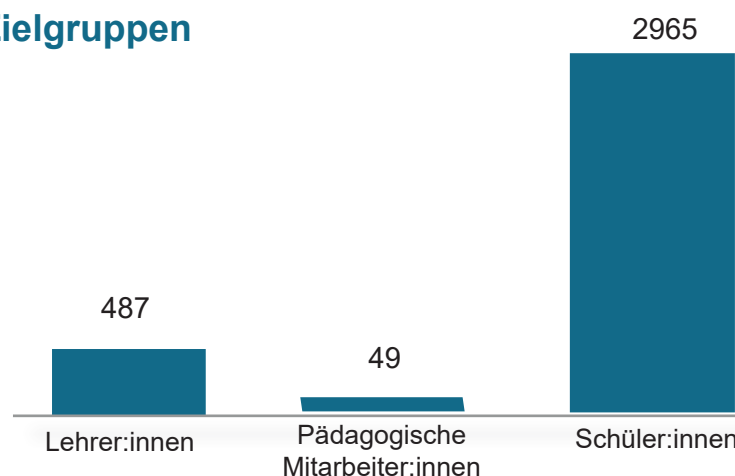
(in Prozentanteil anhand der TN-Zahl)



Fortbildungen und Projekttag an niedersächsischen Schulen sind mittlerweile fester Bestandteil des medienpädagogischen Portfolios der NLM. In Kooperation mit dem Niedersächsischen Kultusministerium (MK) und dem Niedersächsischen Landesinstitut für schulische Qualitätssicherung (NLQ) könnten auch im Jahr 2025 etliche Lehrer:innen, pädagogische Mitarbeiter:innen und Schüler:innen mit Angeboten erreicht und zu medienpädagogischen Themen fortgebildet werden.

- Die NLM ist beteiligt an sechs Projekten zur Förderung der Medienkompetenz an niedersächsischen Schulen
- der Förderanteil der NLM in schulischen Angeboten liegt 2025 bei 116.500 € .
(Gesamtkosten 213.400 €)

Zielgruppen



1137
Schulen

Qualifikation für päd. Mitarbeiter:innen an Ganztagsgrundschulen

Fortbildungsreihe für Mitarbeiter:innen im Ganzttag.
Grundlagenvermittlung zur Medienkindheit und Bedeutung von Medien im Ganzttag.

Internet-ABC-Schule

Ausbildung von Grundschulen zur Nutzung der Internet-ABC Materialien im Unterricht und in der Elternarbeit.

Schulkinowochen

Angebote für Schulklassen aller Schulformen im Rahmen der bundesweiten Schulkino Wochen zur Förderung der Filmbildung.

Schulinternetradio

Lehrer*innenfortbildung und Begleitung von Schulradio-Teams zur Integration von Radioarbeit in Schulen.

Medienkompetenz an der Grundschule

Fortbildungsreihe für Lehrkräfte, es werden Grundlagen in der Nutzung von digitalen Medien im Unterricht vermittelt. Findet in regionalen Gruppen zur Vernetzung statt.

Aktionstag Internet

Kombination aus Aktionstag für Schüler:innen
der 4./5. Klasse und Fortbildungsangebot für
Lehrkräfte

Mediencouts

Jugendliche werden angeleitet, in Peer-to-Peer-Strukturen Mitschüler:innen zu Themen wie Cybermobbing, Umgang mit persönlichen Daten im Netz u.ä. zu beraten.

Tag der Medienkompetenz

Forum, sich fortzubilden, neue Impulse aufzunehmen sowie sich mit Fachleuten aus ganz Niedersachsen zu vernetzen.

Zum fünfzehnten Mal wurde im Schuljahr 2025/26 die medienpädagogische Fortbildungsreihe für Lehrkräfte an Grundschulen durchgeführt. Die aus sechs Modulen bestehende Qualifizierung wurde landesweit ausgeschrieben und findet jeweils in Regionalgruppen von jeweils max. 14 Lehrkräften statt. Die kleinen, regionalen Gruppen ermöglichen Raum für intensiven Austausch und kollegiale Vernetzung. Digitale Bild- und Audioarbeit sowie der methodische Einsatz von Tablets im Unterricht bilden den Schwerpunkt des medienpraktischen Anteils. Informationen, Grundlagenwissen und Diskussionen zum Themenbereich „Mediale Lebenswelten von Kindern“ ergänzen die Medienpraxis und bilden die Basis für eigene Unterrichtsideen sowie für die Medienarbeit an der Schule.

Zielgruppen:

Lehrer:innen an Grundschulen

Zeitraum:

August 2025-April 2026

Kooperation:

Niedersächsisches Kultusministe-
rium

Förderanteil der NLM:

15.000€ (Gesamtkosten 30.000 €)

Weitere Informationen:

www.nlm.de/grundschohlen



! Auswahl der Regionen im Schuljahr 2025/26. Regionale Zusammensetzung wird durch die Anmeldung gesteuert, variiert daher jährlich.

85
Lehrkräfte

49

Grundschulen

60

Das im Jahr 2024 erstmals durchgeführte Modellprojekt zur Stärkung der medienpädagogischen Kompetenzen von pädagogischen Mitarbeitenden in Ganztagsgrundschulen konnte in 2025 erneut stattfinden.

Ziel ist es, pädagogische Fachkräfte über grundlegendes Medienwissen sowie die Bedeutung von Medien für Grundschulkindern und ihre sozialen Beziehungen zu informieren und diese Kenntnisse in den pädagogischen Alltag praktisch zu integrieren.

In der modular aufgebauten Fortbildungsreihe wurden allen Teilnehmenden Einblicke in die Mediennutzung von Grundschulkindern und die Bedeutung digitaler Welten für das Aufwachsen gegeben. Aus den vertiefenden Wahlpflichtmodulen konnten die Teilnehmenden aus verschiedenen Angeboten auswählen. Das medienpraktische Modul wurde durch die multimediamobile der NLM im Medienzentrum Hannover durchgeführt.

Zielgruppen:
Pädagogische Mitarbeiter:innen an Ganztagsgrundschulen

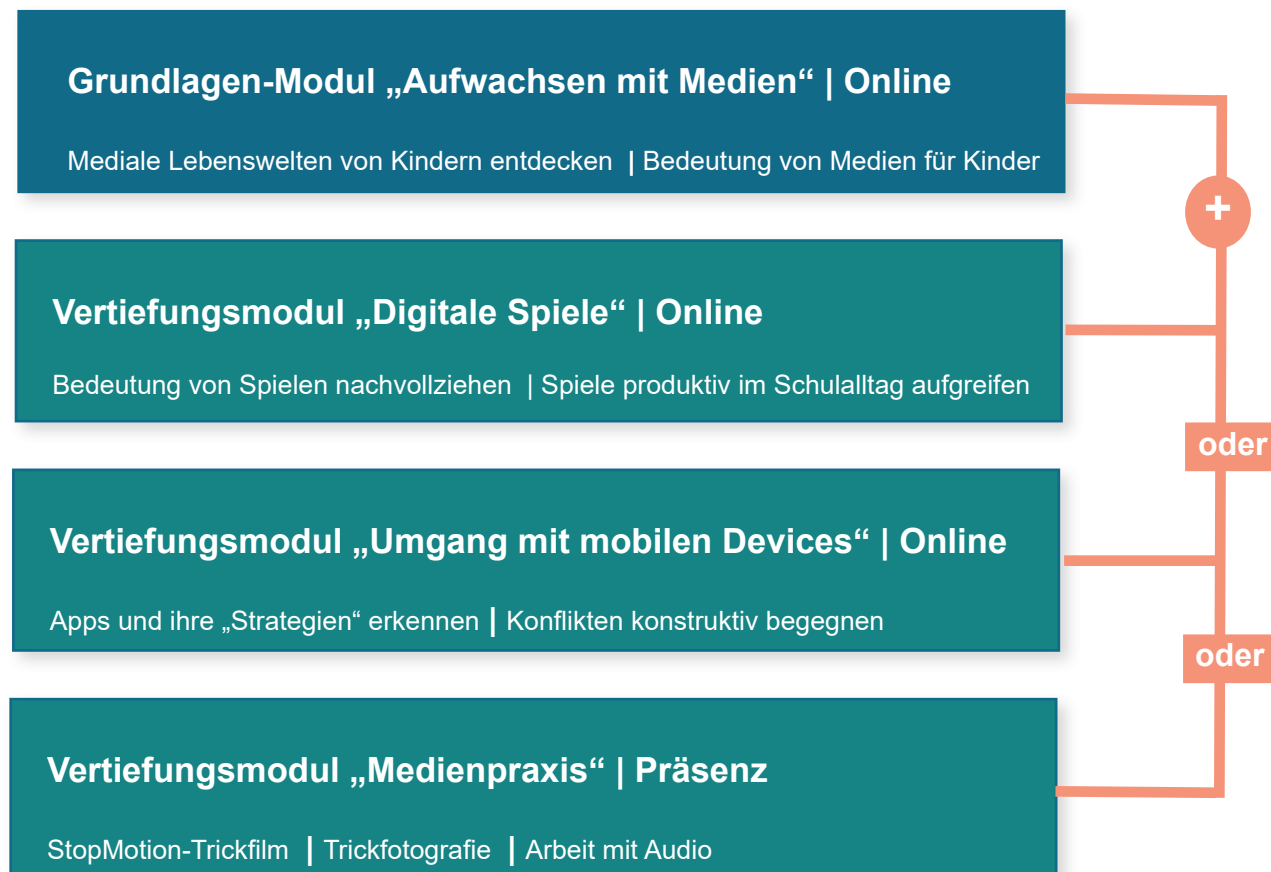
Zeitraum:
August 2025-Dezember 2025

Kooperation:
Kultusministerium
Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ)

Förderanteil der NLM:
keine (Gesamtkosten: 3.000€)

Weitere Informationen:
<https://www.nlm.de/medienkompetenz/qualifikation>

Aufbau der Fortbildungsreihe 2025:



Zielgruppen:
Schüler:innen der 4./5. Klasse und ihre Klassenlehrer:innen

Zeitraum:
Januar 2025-Dezember 2025

Kooperation:
Niedersächsisches Kultusministerium

Förderanteil der NLM:
27.500 € (Gesamtkosten: 55.000 €)

Weitere Informationen:
<https://www.nlm.de/aktionstag>

Aufwachsen mit dem Internet

Die Welt von TikTok

Influencer:innen - Fake Videos und Informationen

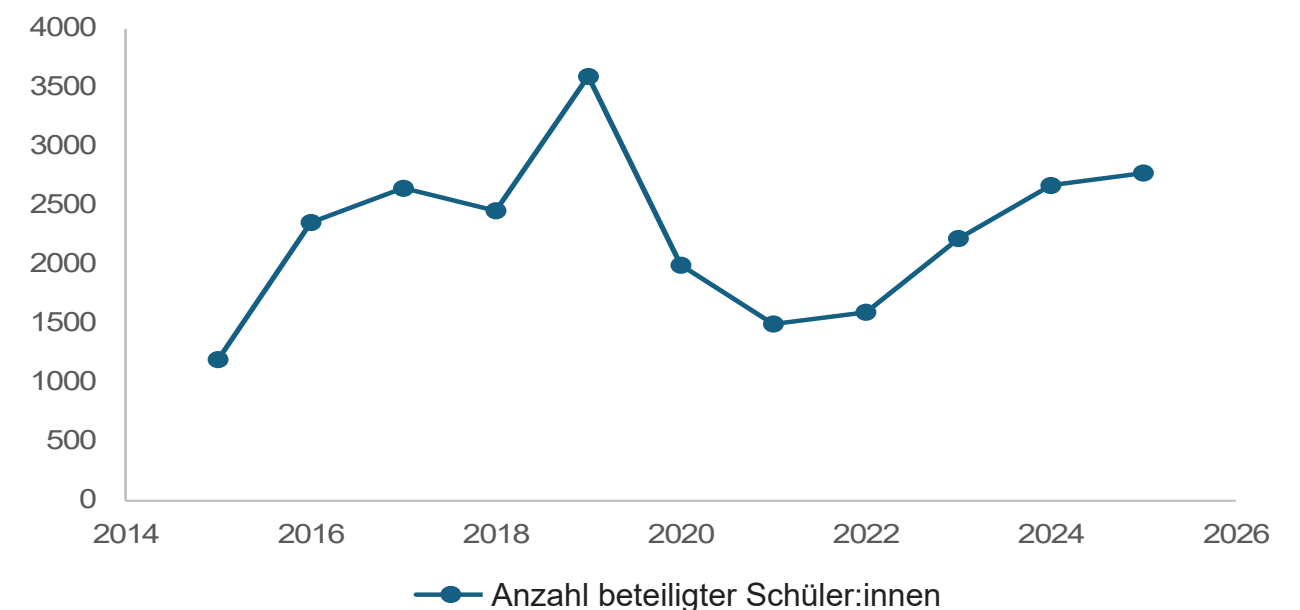
Schönheitsideale und körperliche Unversehrtheit

! Online Lehrerfortbildungen in 2025

107
Aktionstage

Der Aktionstag Internet kombiniert praktische Medienarbeit mit Schüler:innen zum Thema „WhatsApp, YouTube, TikTok und Co“ mit Fortbildungsangeboten für Lehrkräfte. Die Qualifizierung setzt an den Bedürfnissen der Schulen an, das Thema sichere Nutzung des Internets möglichst direkt in die Klassen zu holen, fordert die Lehrkräfte jedoch auch dazu auf, durch entsprechende Fortbildungen medienpädagogische Arbeit langfristig in den Schulalltag zu integrieren.

Die begleitende Grafik zeigt die Entwicklung der Teilnehmezahlen: Von 2015 bis 2019 ist ein kontinuierlicher Anstieg der teilnehmenden Schüler:innen zu erkennen mit einem Rekordhoch mit 3600 Schüler:innen im Jahr 2019. Während der Corona-Pandemie kam es anschließend zu einem deutlichen Rückgang, der sich nun langsam wieder der Vor-Corona-Zeit nähert.



Die medienpädagogische Qualifizierung soll dazu beitragen, schulinterne Beratungen zum Thema sicheres Internet aufzubauen und an Schulen zu etablieren. Jugendliche werden angeleitet, in Peer-to-Peer-Strukturen Mitschüler:innen zu den Themen Cybermobbing, Abzocke im Internet, Umgang mit persönlichen Daten im Netz etc. zu beraten.

Betreuende Lehrkräfte und Schulsozialarbeiter:innen werden gemeinsam mit Jugendlichen zu den Themen sicheres Internet und Peer-to-Peer-Arbeit qualifiziert.

Ablauf der Qualifizierung:

- **Coaching der Lehrpersonen** (2,5 Stunden)
September 2025
- **Einführungsschulung mit Lehrenden und Lernenden** (Tagesveranstaltung)
vor den Herbstferien 2025
- **Vertiefungsschulung mit Lehrenden und Lernenden** (Tagesveranstaltung)
nach den Herbstferien 2025
- **Implementierungstag mit Lehrenden und Lernenden** (Tagesveranstaltung)
Frühjahr 2026
- **Erfahrungsaustausch mit Lehrenden und Lernenden** (Halbtagesveranstaltung)
zum Schuljahresende
- **Medienscout-Schule**

Zielgruppen:
Schüler:innen der 8. Klasse Jahrgangsstufe

Zeitraum:
August 2025-Juli 2026

Kooperation:
Niedersächsisches Kultusministerium, Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ)

Förderanteil der NLM:
15.000€ (Gesamtkosten: 30.000€)

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/medienscouts-niedersachsen>

29
Schulen



Das Ziel des Projektes ist es, die Radioarbeit in den Alltag niedersächsischer Schulen zu integrieren. Bestandteile des Schul-Internetradios sind Lehrer:innenfortbildungen sowie die Anleitung und Begleitung von Schülerradio-Teams. Im Jahr 2025 konnte die bewährte Reihe „Landtag-Online“ von Schulteams fortgeführt werden, die aus fünf Plenumsitzungen des niedersächsischen Parlaments berichteten.

Der etablierte Sonderpreis im Rahmen des Niedersächsischen Medienpreises für die Beiträge des Schul-Internetradios wurde wie in den Vorjahren auch 2025 vergeben, es wurden drei Schulen mit einem Preis ausgezeichnet.

Zielgruppen:
Lehrer:innen und Schulradio-Teams

Zeitraum:
Januar 2025-Dezember 2025

Kooperation:
Niedersächsisches Kultusministerium, n-21

Förderanteil der NLM:
27.500€ (Gesamtkosten: 55.000€)

1. Platz: Klogeflüster
(Bismarckschule Hannover)

2. Platz: Nie wieder!
(Immanuel-Kant-Gymnasiums Lachendorf)

3. Platz: Bundestagswahl 24 – Kandidatencheck
(Die SimrockFM-Schulradio-AG der St. Ursula-Schule Hannover)



135
Schulen

290
Schüler:innen

180
Lehrer:innen

Internet ABC-Schule

Das Projekt „Internet-ABC-Schule Niedersachsen“ basiert auf der kosten- und werbefreien Plattform Internet-ABC der Landesmedienanstalten und fördert die Internetkompetenz von Grundschüler:innen, Lehrkräften und Eltern.

Lehrkräfte durchlaufen ein praxisorientiertes Qualifizierungsprogramm, in dem sie den Einsatz der Materialien erlernen und diese im Unterricht erproben. Begleitend werden gemeinsam mit Medienpädagog:innen Elternabende zur Internetnutzung im Grundschulalter durchgeführt.

Der Ablauf der Qualifizierung ist in fünf Blöcke aufgeteilt.

Ziel ist es, Kinder spielerisch an einen sicheren und kompetenten Umgang mit dem Internet heranzuführen und gleichzeitig Lehrkräfte sowie Eltern gezielt zu unterstützen.

6 71 36

Regionen

Lehrer:innen

Schulen

Nach der erfolgreichen Absolvierung der Qualifizierung werden die Schulen mit einem Siegel ausgezeichnet. Die Sieglung hat in 2025 im Rahmen des [Tags der Medienkompetenz](#) in Hannover stattgefunden.



Die beteiligten Schulen können in den folgenden zwei Jahren das I-ABC-Siegel erhalten, wenn sie nachweisen, dass sie weiterhin Konzepte und Materialien im Unterricht einsetzen. Im vierten Jahr erhalten sie das goldene Siegel, welches die nachhaltige Verankerung der Förderung von Internetkompetenzen nachweist.

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/internet-abc/internet-abc-schule-niedersachsen>

Zielgruppen:

Lehrer:innen an der Grundschule

Zeitraum:

Januar 2025-Dezember 2025

Kooperation:

Niedersächsisches Kultusministerium

Förderanteil der NLM:

19.000€ (Gesamtkosten: 29.000€)

I

Das Internet-ABC
kennenlernen
Online

II

Mit dem Internet-
ABC arbeiten
Präsenz

III

Eigenes Konzept
umsetzen
Schulen

IV

Eltern
einbeziehen
Schulen

V

Erfahrungen
austauschen
Online



SchulKinoWochen Niedersachsen

Mit über 86.000 Schüler:innen und Lehrer:innen verzeichnete die 21. Ausgabe der SchulKinoWochen in 2025 einen deutlichen Anstieg der Besuchendenzahl im Vergleich zu 2024 (ein Plus von rund einem Drittel).

Insgesamt beteiligten sich über 90 Kinos und Abspielstätten an dem Angebot für alle Schulformen und Jahrgänge. Auch diese Zahl ist deutlich höher als in den Vorjahren.

In 43 moderierten Sonderveranstaltungen konnten die Schüler:innen direkt mit Akteuren der Produktion, Regie, Produktion sowie Autor:innen und Filmpädagog:innen über die Film-inhalte und deren Umsetzung ins Gespräch kommen.

Im November und Dezember 2024 fanden zudem die SchulKinoTage „DEMOKRATIE!“ in Herzberg am Harz und in Vechta statt. In ganz- oder mehrtägigen Angeboten wurden hier speziell ausgewählte Filme mit dem Schwerpunkt Demokratie gezeigt.

Aktuelle Themen wie Umwelt- und Klimaschutz spielten ebenso eine Rolle wie Menschenrechte und Migration.

Weitere Informationen: www.schulkinowochen-nds.de/

Zielgruppen:

Schüler:innen und Lehrer:innen aller Schulformen und Jahrgänge

Zeitraum:

November 2024 - April 2025

Kooperation:

Kultusministerium, nordmedia – Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen, Bundesinitiative Vision Kino; Durchführung: Film & Medienbüro Niedersachsen

Förderanteil der NLM:

20.000 €
(Gesamtkosten 120.000 €)

875

Schulen

86.000

Teilnehmer:innen

Seit 2009 findet der „Tag der Medienkompetenz“ in Niedersachsen im jährlichen Wechsel mit den regionalen Schulmedientagen statt.

Die Veranstaltung bietet allen, die zum Thema „Medienbildung“ arbeiten, ein Forum, sich fortzubilden, neue Impulse aufzunehmen und eigene Erfahrungen weiterzugeben sowie sich mit Fachleuten aus ganz Niedersachsen und über die Landesgrenzen hinaus zu vernetzen.

Das Lernen mit und über digitale Medien hat Einzug in alle Lebensbereiche gefunden. Umso wichtiger sind Austausch- und Fortbildungsformate wie der ‚Tag der Medienkompetenz‘, denn gute digitale Bildung benötigt ausgereifte pädagogische Konzepte sowie engagierte und qualifizierte Fach- und Lehrkräfte.

Im Jahr 2025 wurde der Tag der Medienkompetenz erstmalig um Online-Veranstaltungen am Vortag (12.11.2025) erweitert. In zwei Zeitslots wurden insgesamt sieben Workshops online angeboten.

Zielgruppen:
Fachkräfte

Zeitraum:
12.+13.November 2025

Kooperation:
Kultusministerium, Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ)

Förderanteil der NLM:
15.000 € (Gesamtkosten 107.000 €)

Weitere Informationen: www.tag-der-medienkompetenz.de/

Mit ihren Angeboten im Bereich Bildung und Erziehung im Elementarbereich unterstützt die NLM pädagogische Fachkräfte sowie Eltern dabei, Kinder frühzeitig an einen verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit Medien heranzuführen. Durch praxisnahe Fortbildungen, Workshops und Materialien werden Impulse für die medienpädagogische Arbeit in Kitas und im frühkindlichen Bildungsbereich vermittelt.

- Die NLM ist beteiligt an fünf Projekten zur Förderung der Medienkompetenz im Elementarbereich
- Förderanteil der NLM liegt 2025 bei 121.600 € (Gesamtkosten 178.280 €)

Angebote

MeKoBBS

Seminare für angehende Erzieher:innen zur Stärkung der medienpädagogischen Kompetenz. Teilnehmende lernen medienpädagogische Angebote selbstständig zu planen und durchzuführen.

Medienpädagogik in der Kindertagesstätte

Fortbildungsangebot für Erzieher:innen und Kita-Leiter:innen. Vermittlung von theoretischen und praktischen Kompetenzen für den Kita-Alltag.

Eltern-Medien-Veranstaltungen

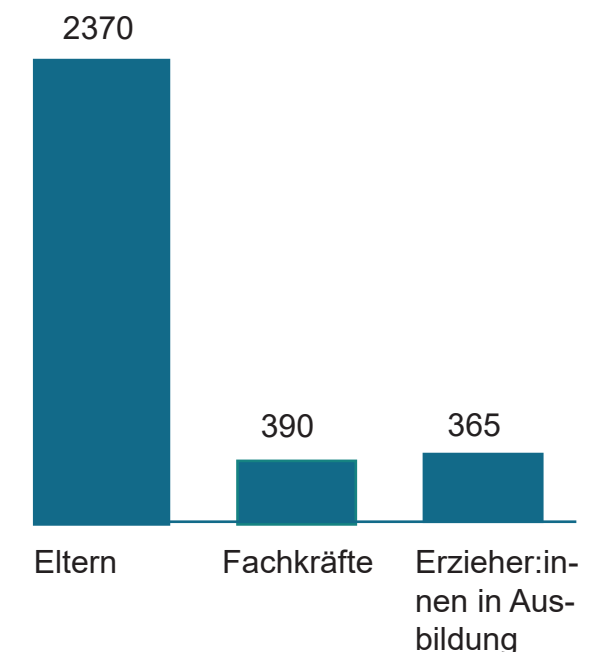
Veranstaltungen für Eltern und Erziehende rund um Fragen der Medienerziehung und Mediennutzung in der Familie.

Medien - Ein Thema für U3

In der Qualifizierung werden pädagogische Fachkräfte befähigt, Familien sensibel und praxisnah in Fragen der Medienerziehung zu begleiten.

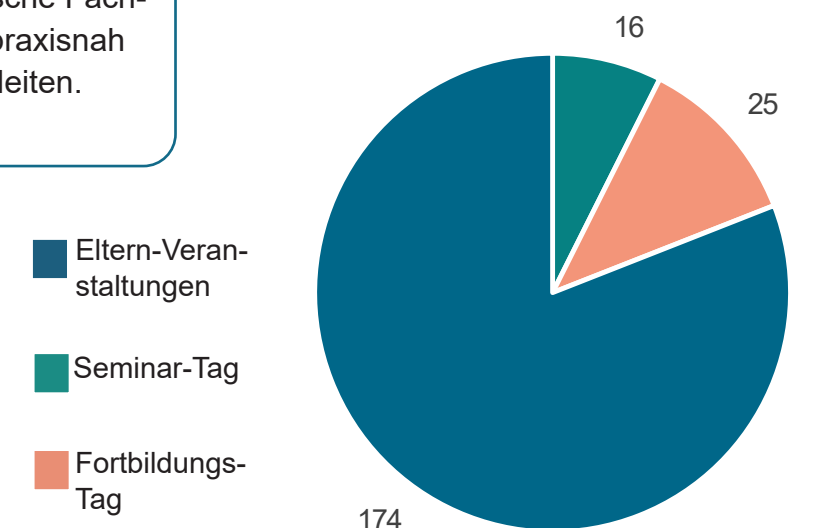
Zielgruppen

(Angaben in absoluten Zahlen)

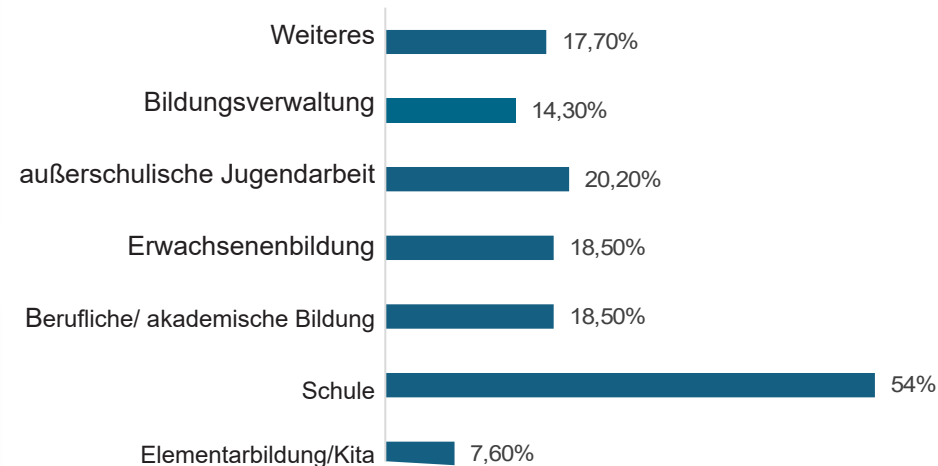


Art der Veranstaltung

(Angaben in absoluten Zahlen)



Berufliche Herkunft der Teilnehmenden



! Evaluierung durchgeführt durch das Niedersächsische Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung.

584

Teilnehmer:innen vor Ort

196

Teilnehmer:innen Online

215

Veranstaltungen

In den zweitägigen Seminaren an Berufsbildenden Schulen und Fachschulen werden angehende Erzieher:innen in das Thema „Medienpädagogische Arbeit mit Kindern“ eingeführt.

Die Seminar-Teilnehmer:innen werden angeleitet, eigene medienpädagogische Projekte zu planen und bereits in ihrer Ausbildung zu erproben. Es werden Themen wie Präferenzen der Mediennutzung von Kindern, Fragen nach Wirkungen von Medieninhalten, medialer Gewalt oder dem Umgang mit Medienerlebnissen von Kindern und Jugendlichen erarbeitet.

Das medienpädagogische Vorhaben für den Vorschulbereich wird seit vielen Jahren erfolgreich angeboten und von den neuen Jahrgängen an den BBS und Fachschulen für Erzieher:innen in Niedersachsen genutzt. Alle 18 geplanten Veranstaltungen konnten im Jahr 2025 realisiert werden.

Zielgruppen:
Erzieher:innen in Ausbildung

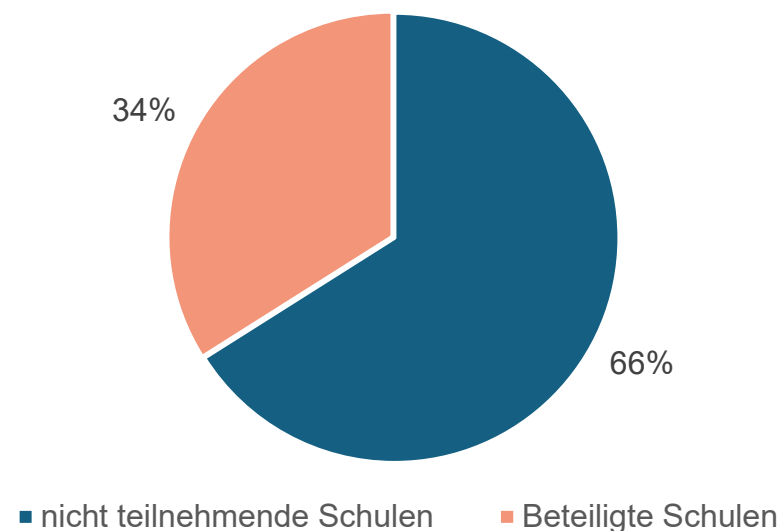
Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
Blickwechsel e.V.

Förderanteil der NLM:
48.600 € (Gesamtkosten 53.280 €)

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/mekobbs>

Erreichte Berufsbildende Schulen für Erzieher:innen



! Von den 53 Berufsbildenden Schulen für Erzieher:innen in Niedersachsen, wurden in 2025 an 18 Schulen Fortbildungen durchgeführt.

18
beteiligte Schulen

365
Teilnehmer:innen

In der Fortbildung werden Kenntnisse zur Bedeutung von Medien in der kindlichen Lebenswelt und zu medienpädagogischen Handlungsansätzen vermittelt. Die Teilnehmer:innen erwerben theoretische und praktische Kompetenzen zum Einsatz von Medien sowie Fertigkeiten zum Einsatz von Medientechnik für die Arbeit mit den Kindern.

Die Fortbildung wird landesweit angeboten und vor Ort organisiert, sodass eine räumliche Nähe der Teilnehmer:innen zueinander gewährleistet ist. Damit wird die regionale Vernetzung der Erzieher:innen gefördert, was für eine langfristige Verankerung medienpädagogischer Inhalte in den Kita-Alltag und eine gegenseitige Unterstützung und Anregung hilfreich ist.

Zielgruppen:
Erzieher:innen, Kita-Leiter:innen und Fachberater:innen

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
Blickwechsel e.V.

Förderanteil der NLM:
16.000 €
(Gesamtkosten 16.000 €)

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/medienspd-kita>

64
teilnehmende
Kindertagesstätten

190
Teilnehmer:innen

16
Seminar-Tage



! Die Punkte auf der Karte zeigen die Orte an denen im Jahr 2025 Veranstaltungen stattgefunden haben.

In Kooperation mit verschiedenen Akteuren führt die NLM Eltern-Medien-Veranstaltungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten durch. Bei den Veranstaltungen steht die Information und Weiterbildung von Eltern und Erziehenden zu Erziehungsfragen im Bereich der Mediennutzung im Vordergrund.

Es werden zwei Formate für Erziehende angeboten:

Medienabend

Im Auftrag der NLM führen Dozent:innen des Vereins Blickwechsel zweistündige Medienabende in Kindertagesstätten und Grundschulen durch.

Gemeinsam mit der Landesstelle Jugendschutz Nds. e.V. können Erziehende auch in anderen Kontexten außerhalb der Schule erreicht werden. Es gibt Angebote für Eltern von Kindern im Vorschulalter bis zum 14 Lebensjahr.

Digitale Welten

Zielgruppen:
Eltern, Erziehende

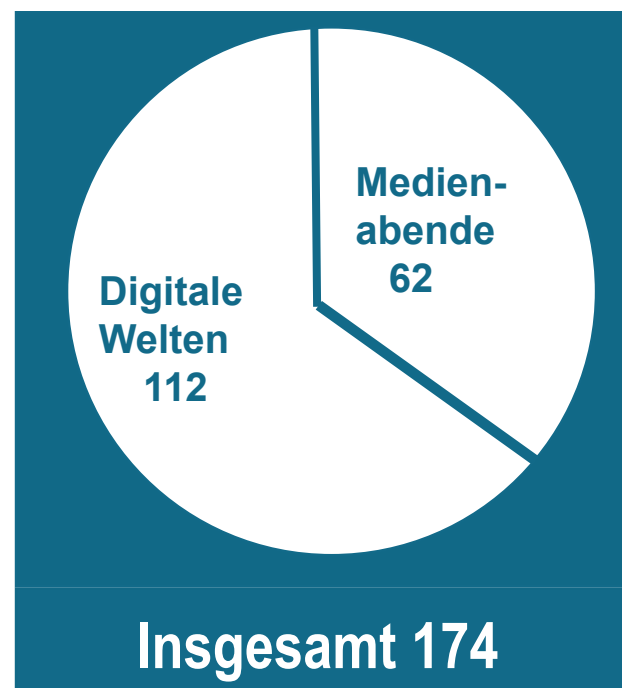
Zeitraum:
Januar 2025 -Dezember 2025

Kooperation:
Niedersächsisches Sozialministerium, Landesstelle Jugendschutz e.V., Blickwechsel e.V.

Förderanteil der NLM:
Digitale Welten:
13.000 €
(Gesamtkosten 39.000 €)

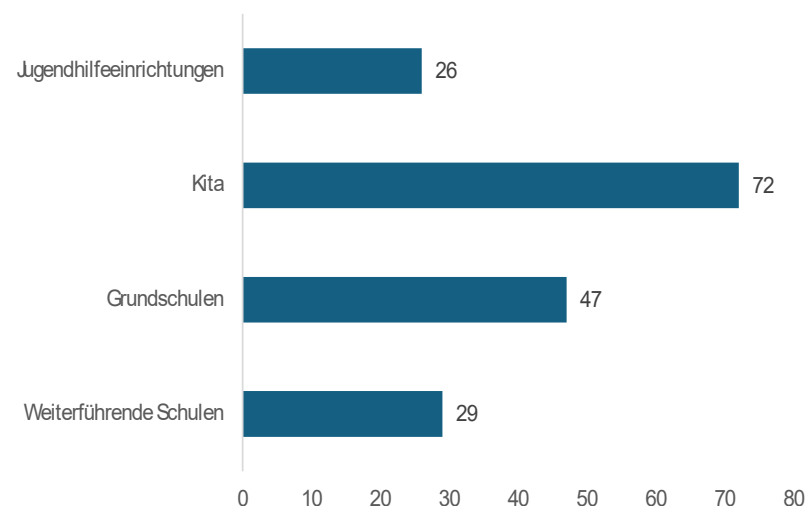
Elternmedienabend:
31.000 €
(Gesamtkosten 31.000 €)

Anzahl Veranstaltungen in 2025



Verteilung der Veranstaltungen auf die Institutionen

(Angaben in absoluten Zahlen)



Das Projekt „Medien – ein Thema für U3!“ rückt die unter Dreijährigen in den Fokus – eine Lebensphase, in der Medien bereits präsent sind, während Eltern bislang kaum Unterstützungsangebote erhalten. Durch die Qualifizierung pädagogischer Fachkräfte werden diese befähigt, Familien sensibel und praxisnah in Fragen der Medienerziehung zu begleiten.

In der Pilotphase im Frühjahr 2025 wurden an sieben Standorten Fortbildungen mit über 100 Teilnehmenden durchgeführt. Den Abschluss bildete die Fachtagung „Medien – (k) ein Thema für U3“ am 25. Juni 2025 in Hannover, bei der ebenfalls über 100 Teilnehmende zentrale Herausforderungen des frühen Medieneinstiegs diskutierten.

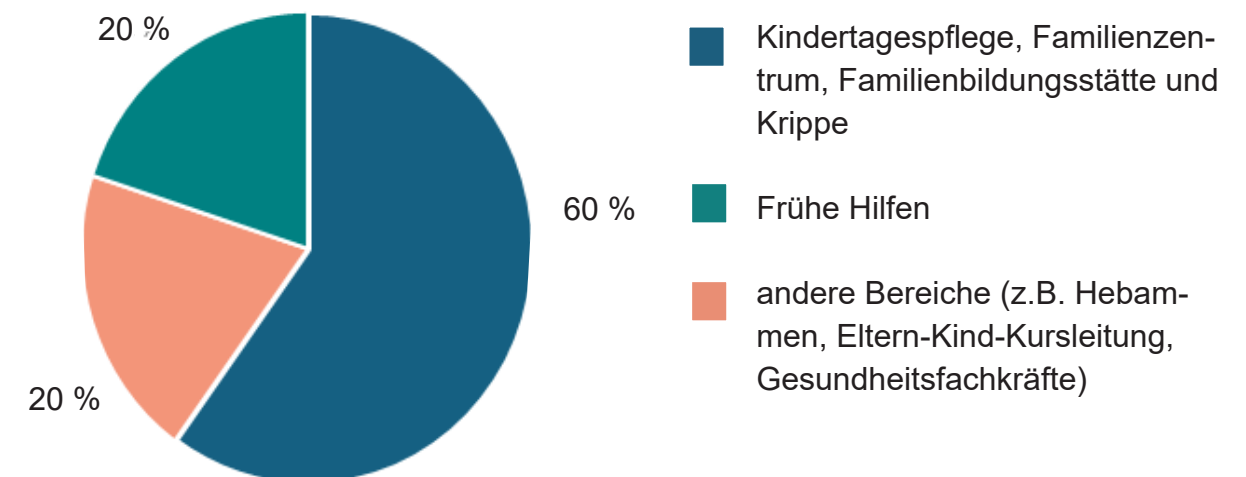
Zielgruppen:
Fachkräfte der Frühen Hilfen

Zeitraum:
Januar 2025 -Dezember 2025

Kooperation:
Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung (AEWB), Ev. Erwachsenenbildung (EEB), Blickwechsel e.V. und andere Partner:innen

Förderanteil der NLM:
im Rahmen der Kampagne M 7.500 €

Hintergrund Teilnehmende (am Fachtagung am 25.06.2025)



Ergänzend stellt die NLM gemeinsam mit Partner:innen Materialien für den U3-Bereich bereit. Das Poster sowie weitere Informationen zum Projekt sind hier zu finden:
<https://www.nlm.de/medienkompetenz/medien-u3>

Vorbild sein – von Anfang an

Schon die Jüngsten nehmen wahr, wie wir mit Medien umgehen. Sie können sich gestört oder allein gelassen fühlen, wenn das Handy zu präsent ist – und übernehmen oft, was sie bei uns sehen, zum Beispiel wie wir mit den Geräten umgehen. Bildschirmspausen und Essen tun allen gut.



Nähe macht stark

Die ersten Lebensjahre sind voller Entwicklungserfolge. Babys brauchen dafür keine Bildschirme – sondern uns: Stimme, Blickkontakt, Berührung, gemeinsames Spielen und Trösten. So entstehen Sicherheit und ein gutes Gefühl füreinander.



Die außerschulischen Angebote der NLM decken ein breites Spektrum medienpädagogischer Themen und Zielgruppen ab. Mit Projekten und Initiativen fördert die NLM Medienkompetenz über alle Altersgruppen hinweg. Dabei stehen sowohl die sichere und reflektierte Mediennutzung als auch die aktive Teilhabe an digitalen Lebenswelten im Mittelpunkt. Durch Informationsveranstaltungen, Workshops, Vernetzungsangebote und Fachdialoge schafft die NLM praxisnahe Zugänge zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen.

- Die NLM ist beteiligt an fünf Projekten zur Förderung der Medienkompetenz in der außerschulischen Bildung
- Förderanteil der NLM liegt 2025 bei 59.000 € (Gesamtkosten 171.500 €)

Angebote

Kampagne M

Fortbildungsangebot für Fachkräfte aus der Erwachsenenbildung. In dem Rahmen werden das BestAger digital! Projekt sowie die Vortragsreihe „Macht der Algorithmen“ gefördert.

neXTmedia

Verschiedene Bausteine zur Förderung der Medienkompetenz in der außerschulischen Bildung. Fokus liegt auf Jugendleiter:innen.

Redakteur:innen im Bürgerrundfunk und Fernsehen

Qualifizierungsprogramm für Personen, die regelmäßig Sendungen in ihrem Bürgersender erstellen.

Aktion Sicheres Internet

Informationsveranstaltungen zum Themenfeld Jugendmedienschutz für Lehrkräfte und Fachkräfte der außerschulischen Bildung.

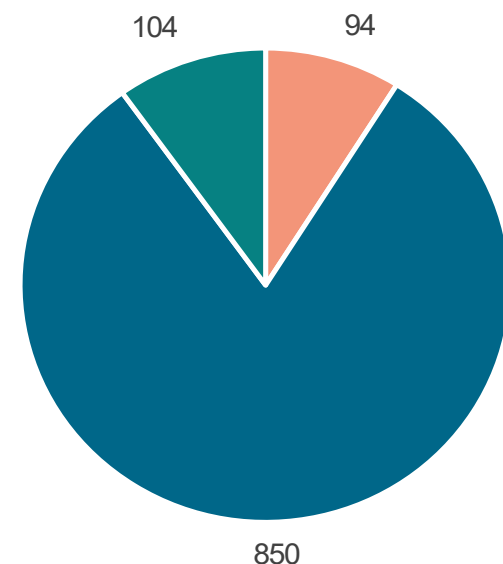
Forum Kommunikationskultur

Fachveranstaltung zu zentralen Fragen der Medienbildung. Bringt Fachkräfte aus Medienpädagogik, Bildung und Wissenschaft zusammen.

Zielgruppen

(Angaben in absoluten Zahlen)

1048
Teilnehmer:innen



■ Fachkräfte ■ Mitarbeiter:innen Bürger-sender
■ Jugendliche

BestAger digital!

In der Online-Workshopreihe „BestAger digital!“ informieren die NLM gemeinsam mit dem Projekt Digitaler Engel und der AEWB, wie Erwachsenenbildungseinrichtungen ältere Menschen auf ihrem Weg in die digitale Welt begleiten können.

Netzwerktreffen Im Frühjahr 2025 legen den Grundstein für ein niedersachsenweites Netzwerk zur Förderung digitaler Kompetenzen von Senior:innen.

In fünf kompakten Online-Veranstaltungen werden praxisnahe Methoden vorgestellt, mit denen ältere Menschen in der Erwachsenenbildung verständlich und sicher digitale Kompetenzen erwerben können.

I

Altersgerechte Angebote

II

Öffentlichkeitsarbeit zur Bewerbung digitaler Veranstaltungen für Ältere

III

Den richtigen Umgang mit digitaler Desinformation an ältere Menschen vermitteln

IV

Digitale Gesundheitsanwendungen und Pflegeanwendungen altersgerecht vermitteln

V

Ehrenamtliche für die Stärkung digitaler Kompetenzen älterer Menschen gewinnen

Macht der Algorithmen

Unter dem Obertitel „Die Macht der Algorithmen verstehen - wie digitale Medien Meinungen formen“ wurde im Jahr 2025 eine Online- Vortragsreihe für pädagogische Mitarbeiter:innen der Erwachsenenbildung durchgeführt.

Finden ist kein Zufall

Informationsungleichheit in der digitalen Welt

Eine Antwort auf alles - um welchen Preis?

Fehleranfälligkeit von generativer KI

Die Macht der Meinung

Chancen & Risiken von (KI)Algorithmen für die Demokratie

Zielgruppen:

Fachkräfte aus der Erwachsenenbildung

Zeitraum:

Januar 2025 -Dezember 2025

Kooperation:

Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung (AEWB), Ev. Erwachsenenbildung (EEB) und weitere Partner:innen

Förderanteil der NLM:

im Rahmen der Kampagne M 7.500 €

123

Teilnehmer:innen

7

Veranstaltungen

Das übergeordnete Ziel des Projektes neXTmedia ist es, die Medienkompetenz in der außerschulischen Jugendarbeit zu stärken. neXTmedia ist in drei Bausteine aufgebaut:

media juleica

Gemeinsam mit den Multimediamobilen kann die Ausbildung für die Jugendleiter:in-Card (Juleica) mit medienpraktischen Workshops ergänzt werden.

Mit Unterstützung der mmms wird Medienpraxis für landesweite Veranstaltungen (Landesjugendcamp, Landeszeltlager, Workcamps) angeboten.

media projekt

Durchführung von Tagesworkshops zu medienpädagogischen Themen für Jugendleiter:innen und haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter:innen.

media-scout

Zusätzlich werden in diesem Rahmen Online-Veranstaltungen zu aktuellen medienpädagogischen und medienpraktischen Themen angeboten (mediascout Premium).

In 2025 wurde der Digital Awareness Flyer bei Krisen und Konflikten im Netz veröffentlicht. Der Flyer kann mit eigenen Notfallkontakten versehen werden und dient als Hilfestellung für die Praxis.



Zielgruppen:
Ehrenamtliche, Jugendgruppenleiter:innen, jugendliche Teamer:innen und Mitarbeiter:innen und Vorstände von Jugendverbänden, Jugendringen und Einrichtungen der außerschulischen Jugendarbeit

Zeitraum:
Januar 2025 -Dezember 2025

Kooperation:
Landesjugendring Niedersachsen e.V. (Ljr)

Förderanteil der NLM:
10.000 €
(Gesamtkosten 25.000 €)

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/nextmedia>

1.197

Jugendliche seit 2009

94

Jugendliche in 2025

27

Teilnehmer:innen
mediascout Premium

Die NLM bietet in Zusammenarbeit mit dem mediacampus (MedienWerkstatt Linden) ein professionelles Qualifizierungsprogramm für den Bürgerrundfunk in Niedersachsen an.

Das Programm ergänzt die internen Schulungsangebote der Sender. Angesprochen werden ehrenamtliche, redaktionelle Mitarbeiter:innen und Produzenten:innen sowie Praktikant:innen und Azubis (insbesondere Mediengestalter:innen), die regelmäßig Sendungen in ihrem Bürgersender erstellen. Ziel der Fortbildungsreihe ist es, die Qualitätsentwicklung in den Programmen der Bürgersender zu unterstützen.

Zielgruppen:
Personen, die regelmäßig Sendungen in den Bürgermedien erstellen

Zeitraum:
Januar 2025 -Dezember 2025

Kooperation:
mediacampus

Förderanteil der NLM:
19.000 €
(Gesamtkosten 19.000 €)

Workshop-Übersicht 2025

Licht bei EB
und im Studio
Hannover · h1

Stimm- und
Sprechtraining
Braunschweig ·
Radio Okerwelle

Verpackungs-
elemente im
Film
Wolfsburg · TV38

KI im Redak-
tionsalltag
Göttingen · Stadt-
radio

Der gebaute
Beitrag
Lingen · Ems-
Vechte-Welle

Kameraarbeit
für Fortgeschrit-
tene
Oldenburg · oeins

Das gute Inter-
view
Hameln · radio
aktiv

Moderation und
Call-In-Sendun-
gen
Oldenburg · oeins

8

Veranstaltungen

10

teilnehmende
Bürgersender

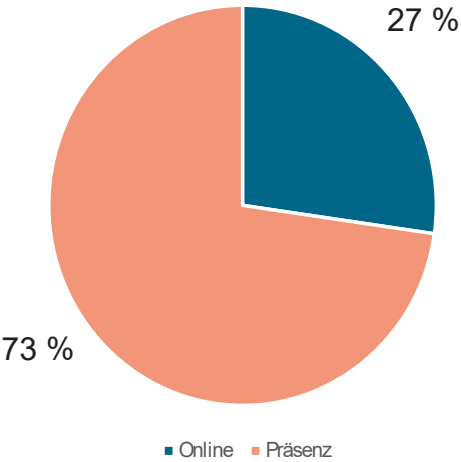
104

Teilnehmer:innen

Im Auftrag der NLM führen Medienpädagog:innen in Niedersachsen Informationsveranstaltungen zum Themenfeld Jugendmedienschutz durch. Sie informieren Lehrkräfte sowie Pädagog:innen der außerschulischen Bildung über Chancen und Risiken der Nutzung digitaler Medien durch Kinder und Jugendliche.

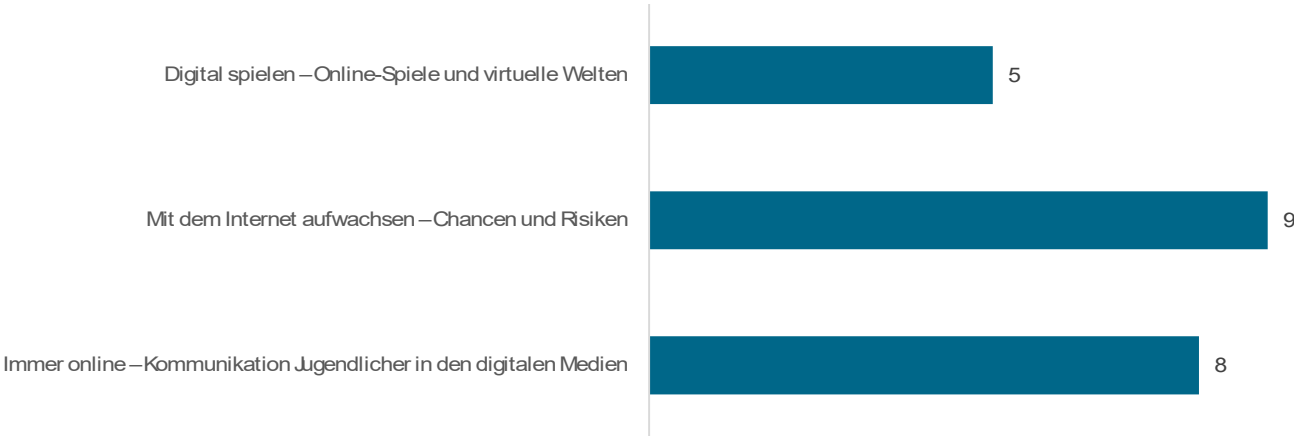
Die jeweils dreistündigen Info-Veranstaltungen zeigen auf, wie Jugendliche heutzutage die Medien nutzen, welche problematischen Inhalte frei im Internet verfügbar sind, auf welchen Wegen Kinder und Jugendliche in Kontakt mit diesen Angeboten kommen können und wie problematische Inhalte von Jugendlichen selbstproduziert, ausgetauscht und verbreitet werden.

Die Veranstaltung kann seit 2020 in Präsenz, aber auch online durchgeführt werden.



Auswahl der Veranstaltungen

Angaben in absoluten Zahlen



Zielgruppen:
Lehrkräfte und Pädagog:innen der außerschulischen Bildung

Zeitraum:
Januar 2025 -Dezember 2025

Förderanteil der NLM:
9.500 € (Gesamtkosten: 9.500 €)

Weitere Informationen: <https://www.nlm.de/sicheres-internet>



Das 42. Forum Kommunikationskultur fand in diesem Jahr als dreitägige Fachveranstaltung in Oldenburg statt und brachte Fachkräfte aus Medienpädagogik, Bildung und Wissenschaft zusammen.

Unter dem Titel „Don't Panic! Medienbildung für Mut und Resilienz in einer Welt im Umbruch“ wurden in vielfältigen Formaten – von Keynotes und Workshops bis hin zu partizipativen Formaten – zentrale Fragen zu Medienbildung im Kontext von Digitalisierung, KI und gesellschaftlichem Wandel diskutiert.

Die Tagung setzte wichtige Impulse für eine zukunftsorientierte, lebensweltnahe Medienpädagogik und unterstrich deren Bedeutung als zentrale Querschnittsaufgabe für gesellschaftliche Teilhabe und demokratische Entwicklung.



Teilnehmendenbefragung

Prozent der Befragten stimmten der Aussage zu:

96% „ich nehme neue Impulse und Denkanstöße mit“

95% „Die angebotenen Workshops konnten das Forumsthema gut abdecken“

Zielgruppen:
(pädagogische) Fachkräfte/Multiplikator:innen aus pädagogischen Berufen, an Schulen und Hochschulen, in Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe, der außerschulischen Medienarbeit

Zeitraum:
14.-16. November 2025

Kooperation:
BMBFSFJ, bpb, Klicksafe, DKHW, Landeszentrale für politische Bildung Nds., Staatskanzlei Niedersachsen, GMK

Förderanteil der NLM:
7.500 €
(Gesamtkosten: 88.500 €)

Die NLM bietet in Kooperation zwei Informationsportale zum Thema Medienpädagogik in Niedersachsen an.

Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

Der Medienpädagogische Atlas Niedersachsen (MPAN) gibt Suchenden einen Überblick über die Institutionen, Verbände und Vereine, die im Bereich der Vermittlung von

Medienkompetenz in Niedersachsen aktiv sind. Neben den zentralen Suchfunktionen bietet der MPAN einen redaktionellen Teil, der über aktuelle Projekte, Wettbewerbe und Qualifizierungen berichtet. Der Newsletter erscheint regelmäßig bis zu 12-mal im Jahr.

„Medienkompetenz-Niedersachsen.de“ gibt einen Überblick über landesweite Angebote zur Entwicklung und Stärkung von Medienkompetenz sowie über die in diesem Bereich aktiven Einrichtungen. Das Portal vernetzt vorhandene niedersächsische Internetplattformen zur Medienbildung und -erziehung und macht die vielfältigen Angebote für alle Zielgruppen schnell auffindbar.

Portal Medienkompetenz Niedersachsen

175

Beiträge

153.223

Zugriffe

16.983

Besucher:innen

Zielgruppen:
alle an Medienpädagogik Interessierte in Niedersachsen

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
MPAN
Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung, Film & Medienbüro Niedersachsen

PMN
Staatskanzlei Niedersachsen

Förderanteil der NLM:
MPAN
18.000 €
(Gesamtkosten: 30.000 €)

Die Beratungs- und Aufklärungsplattform von Jugendlichen für Jugendliche bei Problemen im Netz hat sich im deutschsprachigen Raum gut etabliert (mittlerweile 12 Auszeichnungen bundesweit). Das Engagement von Jugendlichen durch Beratung und Aufklärung bei Cybermobbing, Sextortion, Cybergrooming, Desinformation oder Hass im Internet ist eine wichtige Säule des präventiven Jugendmedienschutzes geworden.

110

Workshops

2.469

Schüler:innen

Seit diesem Jahr gibt es zwei neue Teilprojekte bei Juuuport:

24

KI-Labore

JUUU-KI: Das Projekt setzt sich gezielt für mehr Medienkompetenz im Umgang mit Künstlicher Intelligenz (KI) ein und beschäftigt sich mit aktuellen Herausforderungen wie Desinformation, Hassrede und digitaler Manipulation.

JUUU-Sign: Im Fokus steht die bedürfnisorientierte Erweiterung der bestehenden Beratungs- und Informationsangebote im Hinblick auf gehörlose/gebärdensprachkommunizierende Jugendliche.

40^{Tsd}

Aufrufe
Themenwoche der Gehörlosen auf Instagram



Gemeinsam mit Klicksafe veröffentlichte Juuuport einen Flyer über Sextortion mit hilfreichen Tipps zum Schutz.

18.392

versendete Materialien

Zielgruppen:
Jugendliche

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
Verein JUUPORT e.V. - Vorsitz NLM, weitere Medienanstalten

Förderanteil der NLM:
160.000 €

Weitere Informationen: www.juuuport.de

10.600

Instagram
Follower:innen

1.506

TikTok
Follower:innen

561

LinkedIn Follower:innen
(neu seit 2025)



Zielgruppen:
Eltern, Erziehende

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
gemeinnütziger Verein Programmberatung für Eltern, gegründet auf der Initiative der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, weiterer Medienanstalten und Partnern

Förderanteil der NLM:
45.000 €

Weitere Informationen: www.flimmo.de

Der Elternratgeber FLIMMO bespricht Videoformate, die Kinder im Alter von 3 bis 13 Jahren gern sehen - und hilft Erziehenden dabei, Inhalte altersentsprechend einzuschätzen. Mit Hilfe eines Ampelsystems können sie sehen, ob Filme und Serien kindertauglich sind. Zusätzlich beantworten pädagogische Fachkräfte Fragen rund um die Mediennutzung in der Familie. Neben der Online-Plattform ist auch eine kostenfreie App verfügbar.

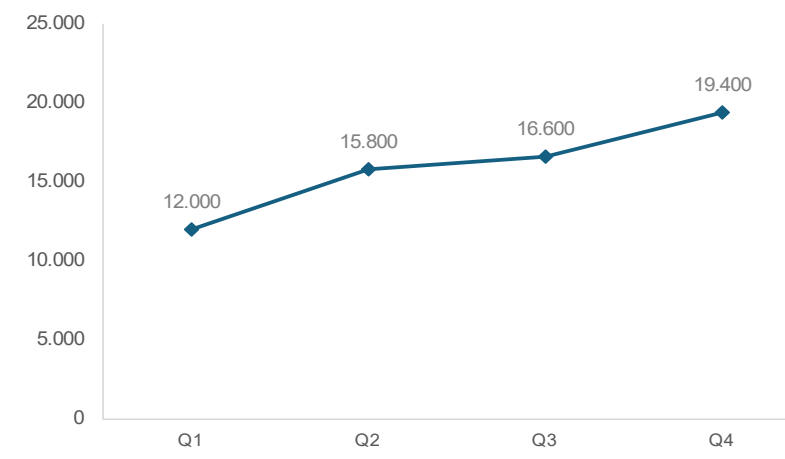
27.200 Zugriffe
Post zur zweiten Staffel Wednesday

26.500 Zugriffe
Post zur zweiten Staffel Squid Game

Medienwelten von Kindern und Jugendlichen befinden sich stetig im Wandel. Auch Einstellungsmöglichkeiten an Geräten und beliebten Anwendungen passen sich dem immer größeren Funktionsumfang moderner digitaler Angebote an. Medien-Kindersicher.de hält Eltern mit Anleitungen auf dem neuesten Stand.

Komplizierte Einstellungen werden in einfachen Schritten vorgestellt, erklärt und eingeordnet. Eltern finden schnell und unkompliziert genau die Lösungen, die sie für ihre Kinder benötigen – angepasst an Alter, Entwicklungsstand und genutzte Geräte.

Entwicklung Social Media Fans in 2025



Zielgruppen:
Eltern, Lehrkräfte, Kinder im Alter von 5 bis 12 Jahren

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
Verein, dem alle Medienanstalten angehören

Förderanteil der NLM:
25.000 €

1,1 Mio.
Kontakte
(kumulierte Reichweite)



Das Web-Portal www.internet-abc.de ist sowohl idealer Einstiegspunkt für Kinder in die Welt des Internets als auch Netzratgeber für Lehrkräfte, Erzieher:innen und Eltern. Mit der werbefreien Plattform lernen Kinder spielerisch Medienkompetenz. Die Inhalte werden durch interaktive, audiovisuelle Lernmodule aufbereitet. Zusätzlich können sie ihr Wissen auf die Probe stellen und einen „Führerschein fürs Internet“ erwerben.

Für den Einsatz in der Schule sind Lehr- und Lernmaterialien entwickelt worden.

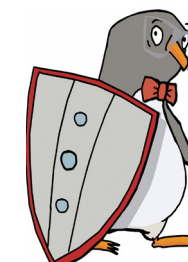
Zielgruppen:
Eltern, Lehrkräfte, Kinder im Alter von 5 bis 12 Jahren

Zeitraum:
Januar-Dezember 2025

Kooperation:
Verein, dem alle Medienanstalten angehören

Förderanteil der NLM:
25.000 €

Weitere Informationen: www.internet-abc.de



jedes
3 Kind
kennt die Plattform

ca.
3 Mio.
Besuche jährlich

Impressum

Herausgeberin

Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)

Seelhorststr. 18

30175 Hannover

0511-284770

info@nlm.de

www.nlm.de

Verantwortlich im Sinne des Presserechts (V.i.S.d.P.)

Eva Spittka, Adresse wie vorgenannt

Redaktion

Katharina Grunick