

DER CREATOR-WORKSHOP RUND UMS THEMA
TRANSPARENZ AUF SOCIAL MEDIA

BUTTER BEI DIE WERBUNG

WANN?

10 NOVEMBER
BIS 12 UHR



WO?

NIEDERSÄCHSISCHE
LANDESMEDIENANSTALT
SEELHORSTSTRASSE 18
30175 HANNOVER

Du bist dir unsicher, was auf Social Media bei Werbeinhalten gilt und ob du dich rechtssicher präsentierst? In unserem praxisnahen Workshop – unterstützt von Hannoverlife – zeigen wir dir in lockerer Atmosphäre, wie Werbekennzeichnung richtig gelingt und was du bei der Erstellung des Impressums für dein Online-Angebot beachten solltest. Beim Creator-Brunch geben wir dir wertvolle Tipps mit auf den Weg und beantworten deine persönlichen Fragen.

Nach einer kurzen Begrüßung durch unseren Direktor, Prof. Christian Krebs LL.M., stellen dir unsere erfahrenen Referentinnen die wichtigsten medienrechtlichen Rechtsgrundlagen und Regelungen rund um Social Media vor. Von Pflichtangaben im Impressum über C/O-Adressen bis hin zu Werbeformen wie Collab-Posts und Affiliate Links.

Hast du Fragen für den Workshop, die du uns gerne stellen möchtest? Dann teile uns diese gern spätestens bis zum 3. November 2026 mit.

Auch Beispiele von Postings, die Fragen bei dir aufgeworfen haben, sind willkommen.

Bist du dabei? Dann merke dir den **10. November 2026** vor und teile uns deine Anmeldung per Mail mit. Die Plätze für den Workshop sind begrenzt – es lohnt sich also, schnell zu sein.

Wir freuen uns auf dich!

Kontakt:

Lena Kluß

Presse-Team der NLM

kluss@nlm.de

+49 152 36517523