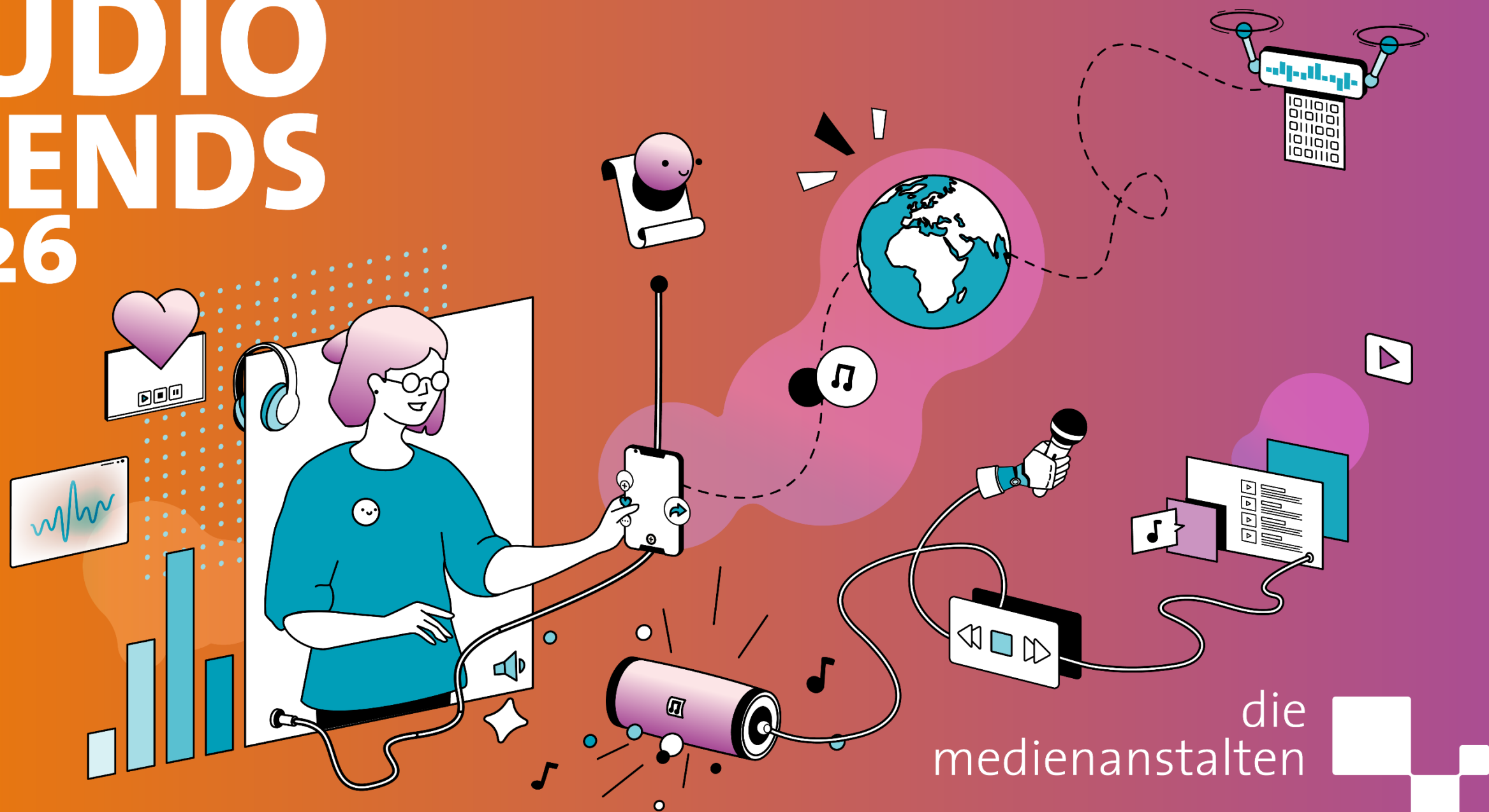


AUDIO TRENDS 2026



Sonderbericht zur ma 2026 Audio II | Niedersachsen

1. Radionutzung in Niedersachsen	3
2. Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail	
– Basis Weitesten Hörerkreis	12
– Radio gesamt, ARD, Private im Vergleich	18
3. Zugang zu digitalen Empfangsgeräten	26
4. Bundesländervergleich	32
5. Methodik, Glossar, Abkürzungen	42

AUDIO TRENDS 2026

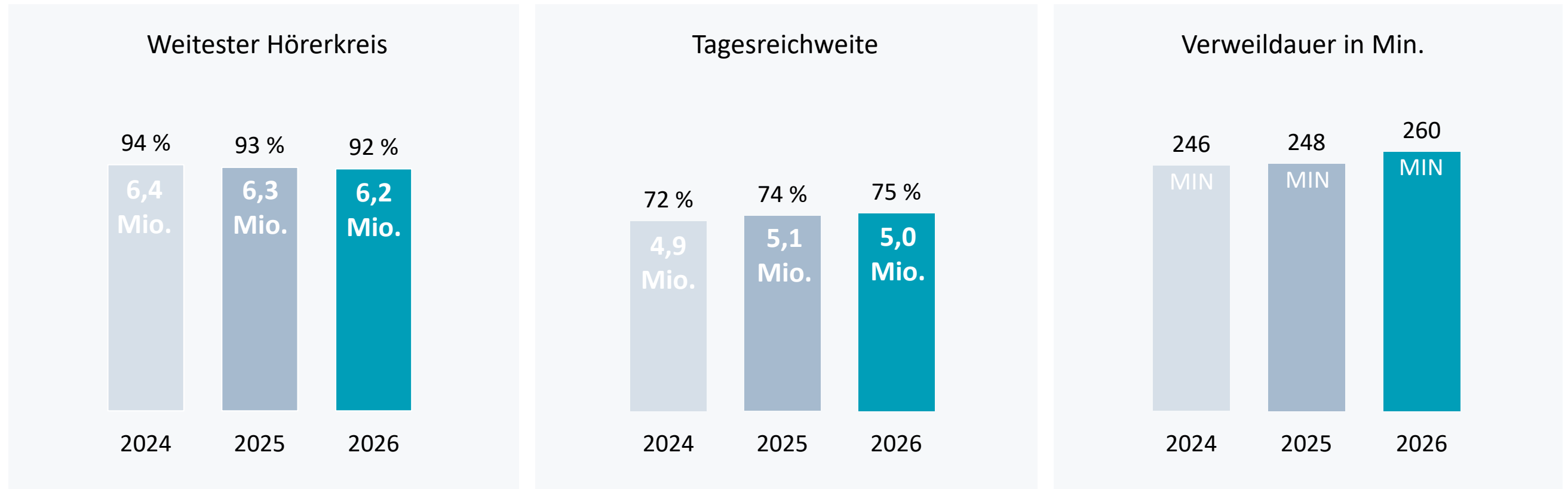


2 Radionutzung in Niedersachsen

Radionutzung: Radio gesamt im Trend

Niedersachsen (NI)

Radionutzung in Niedersachsen bleibt stabil. Die Verweildauer nimmt zu.

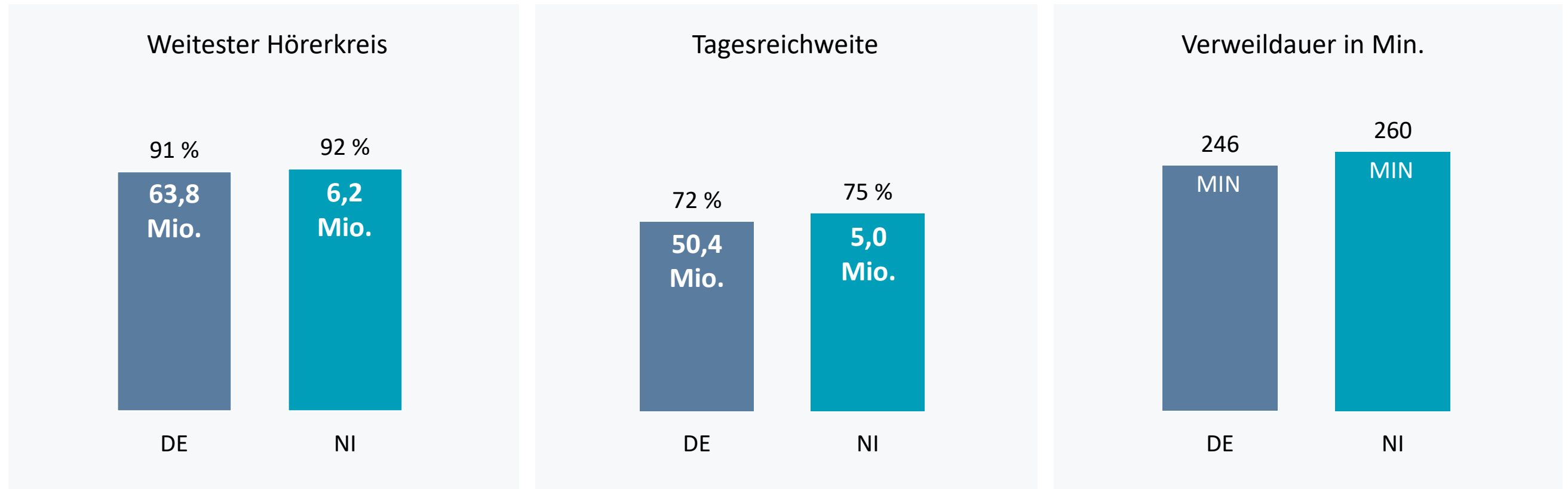


Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Radionutzung: Radio gesamt 2026

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Bei der Radioreichweite und -dauer liegt Niedersachsen über dem Bundesschnitt.



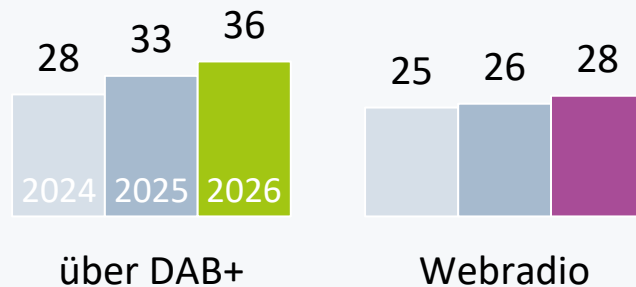
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); DE = Deutschland gesamt; Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Radio über DAB+, Webradio im Trend | in %, Min.

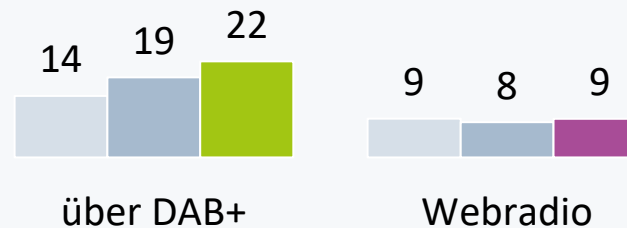
Niedersachsen (NI)

Bei DAB+ ist in Niedersachsen ein Anstieg zu verzeichnen. Auch Webradio wächst weiter.

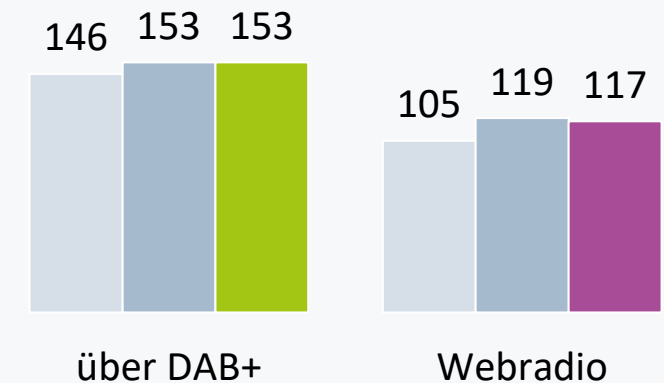
Weitester Hörerkreis in %



Tagesreichweite in %



Verweildauer in Min.



Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

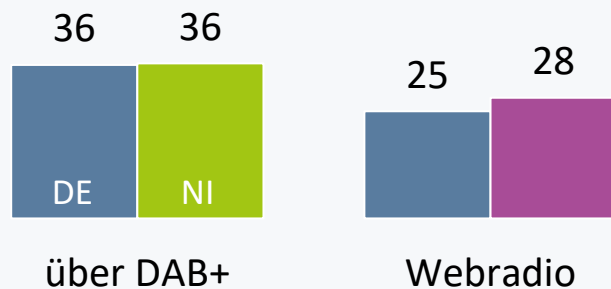
Radio über DAB+, Webradio 2026 | in %, Min.

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

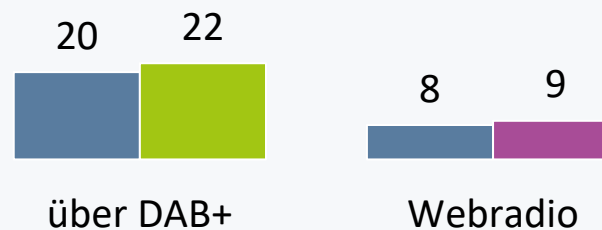
Digitales Radio liegt in Niedersachsen im Bundesschnitt.



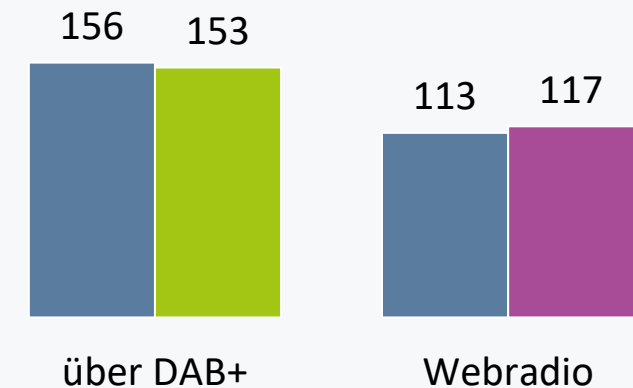
Weitester Hörerkreis in %



Tagesreichweite in %



Verweildauer in Min.

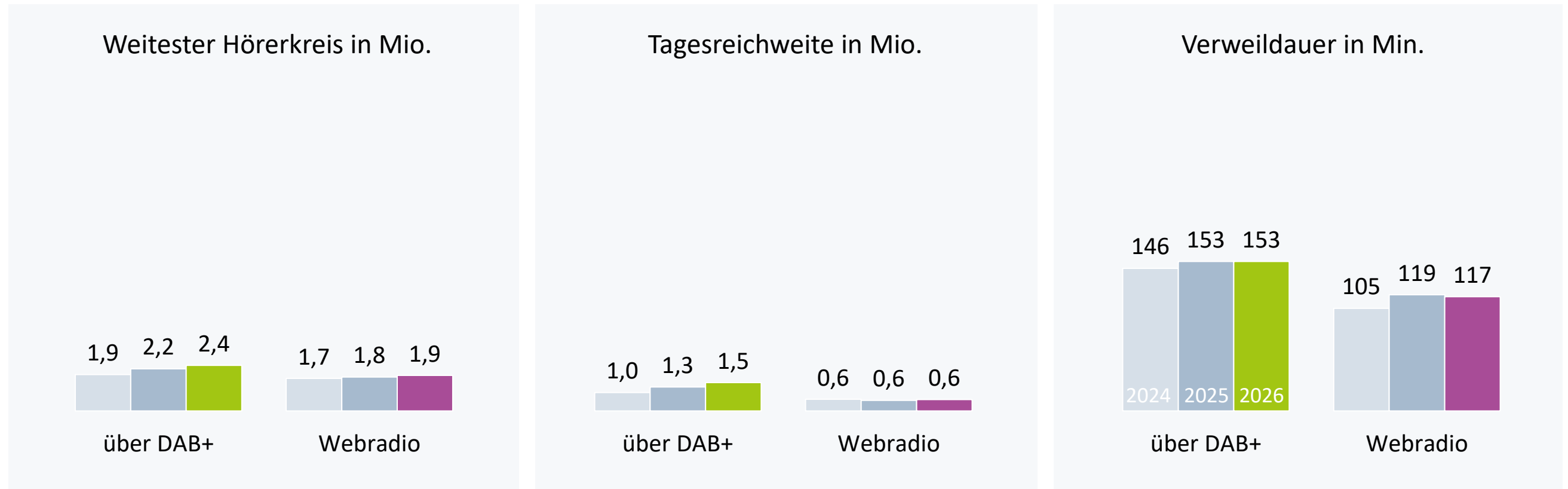


Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Radio über DAB+, Webradio im Trend | in Mio., Min.

Niedersachsen (NI)

Insgesamt hören in Niedersachsen rund 1,5 Million täglich Radio auch über DAB+, ca. 600.000 auch über das Internet.

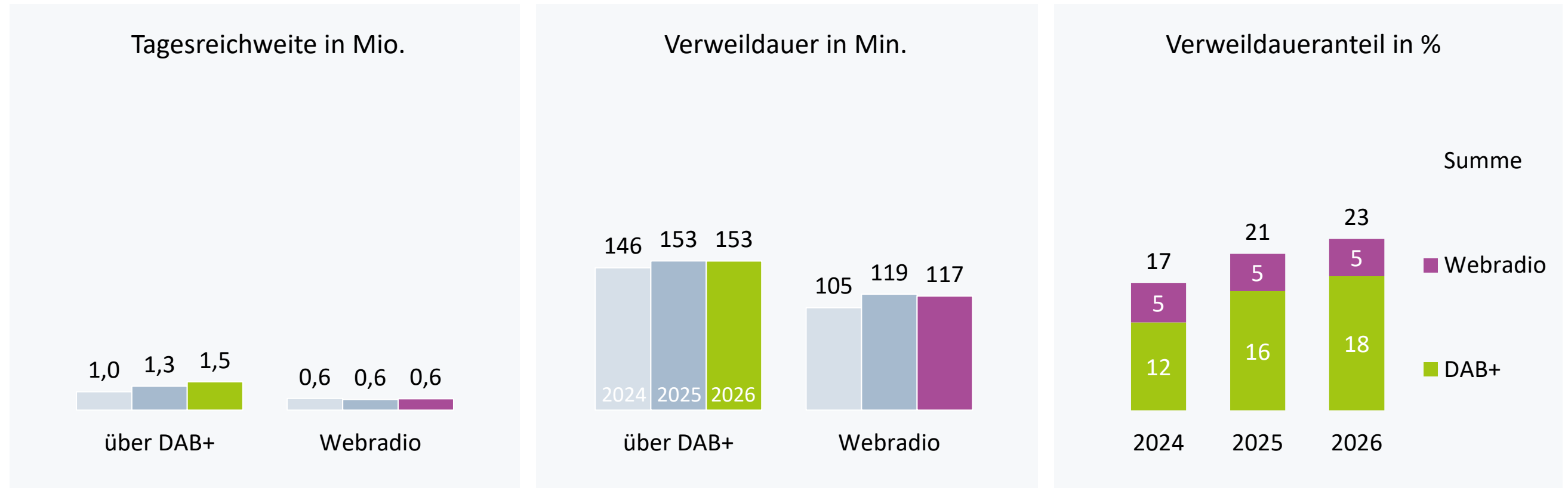


Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Verweildaueranteil DAB+, Webradio im Trend

Niedersachsen (NI)

Verweildaueranteil DAB+ / Webradio steigt um 2 Punkte auf 23 %. Wachstum ist ausschließlich bei DAB+ zu verzeichnen.

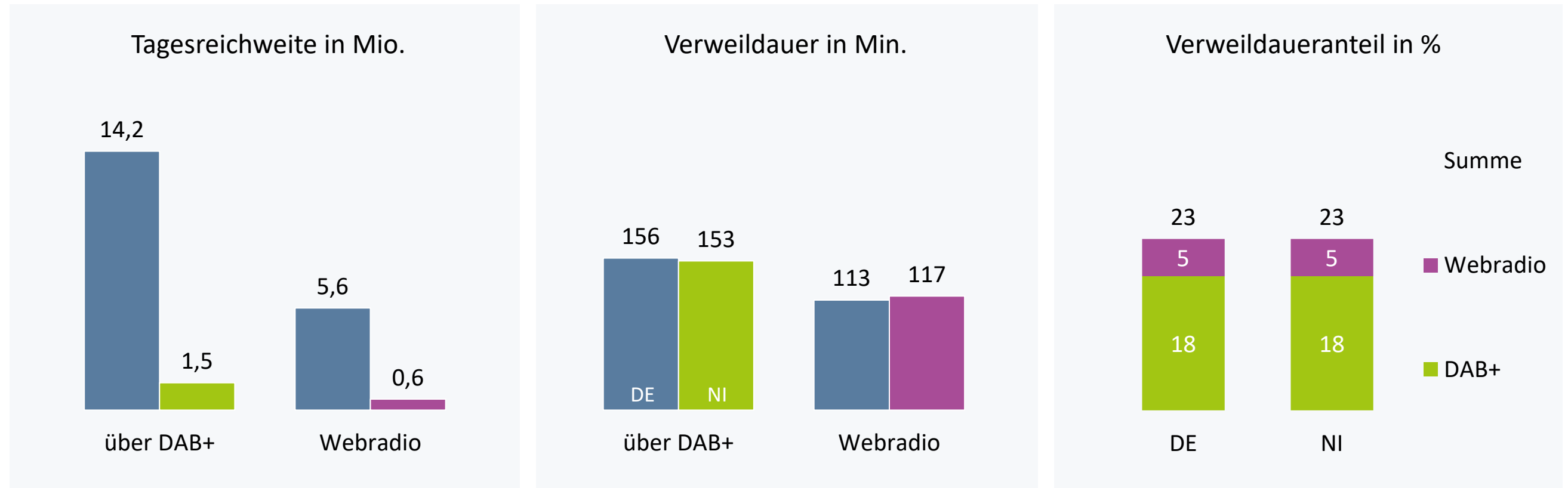


Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Verweildaueranteil DAB+, Webradio 2026

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Beim Verweildaueranteil DAB+ / Webradio liegt Niedersachsen im Bundesschnitt.

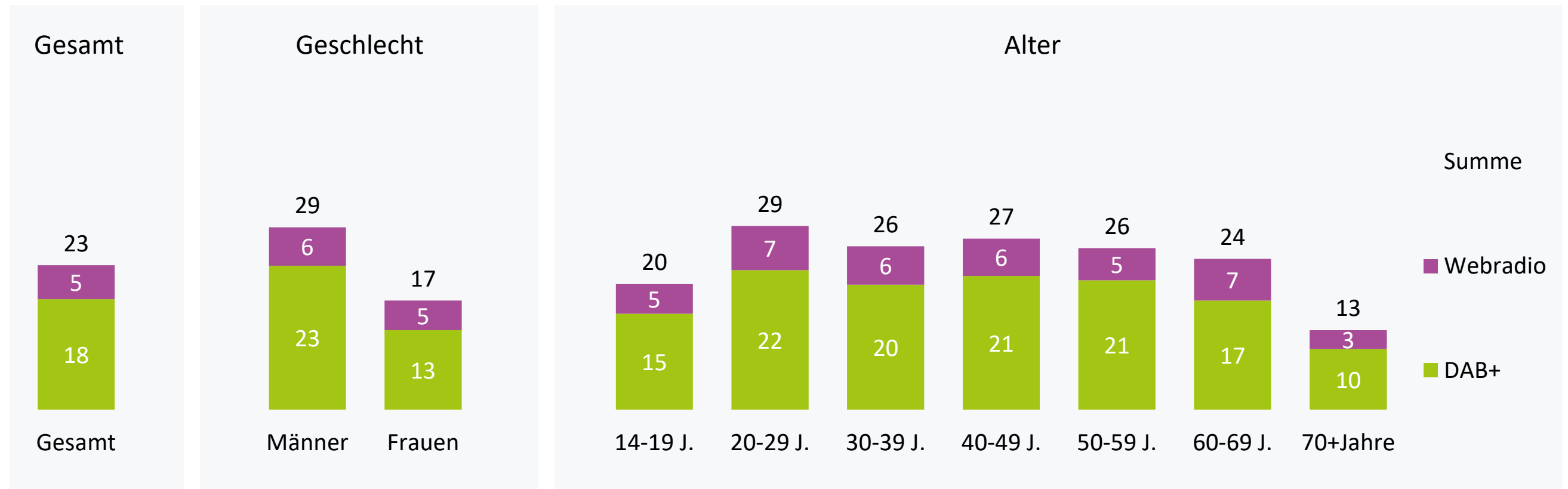


Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Verweildaueranteil DAB+, Webradio 2026

Niedersachsen (NI) | Geschlecht und Alter

Männer und 20-69-Jährige über Digital-Schnitt.



Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



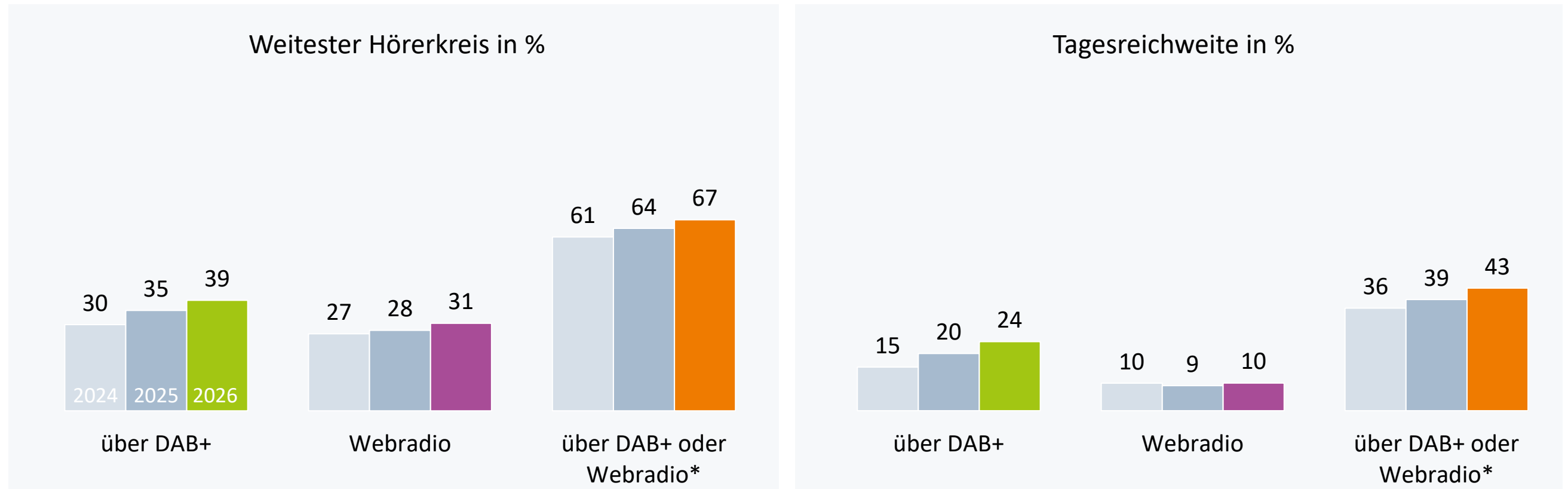
2 Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail

Basis Weitesten Hörerkreis

Digitale Radionutzung im Trend

Basis: Weitester Hörerkreis | Niedersachsen (NI)

Zwei Drittel geben an, DAB+ oder Webradio in den letzten 4 Wochen genutzt zu haben, 43 % sogar am Vortag.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

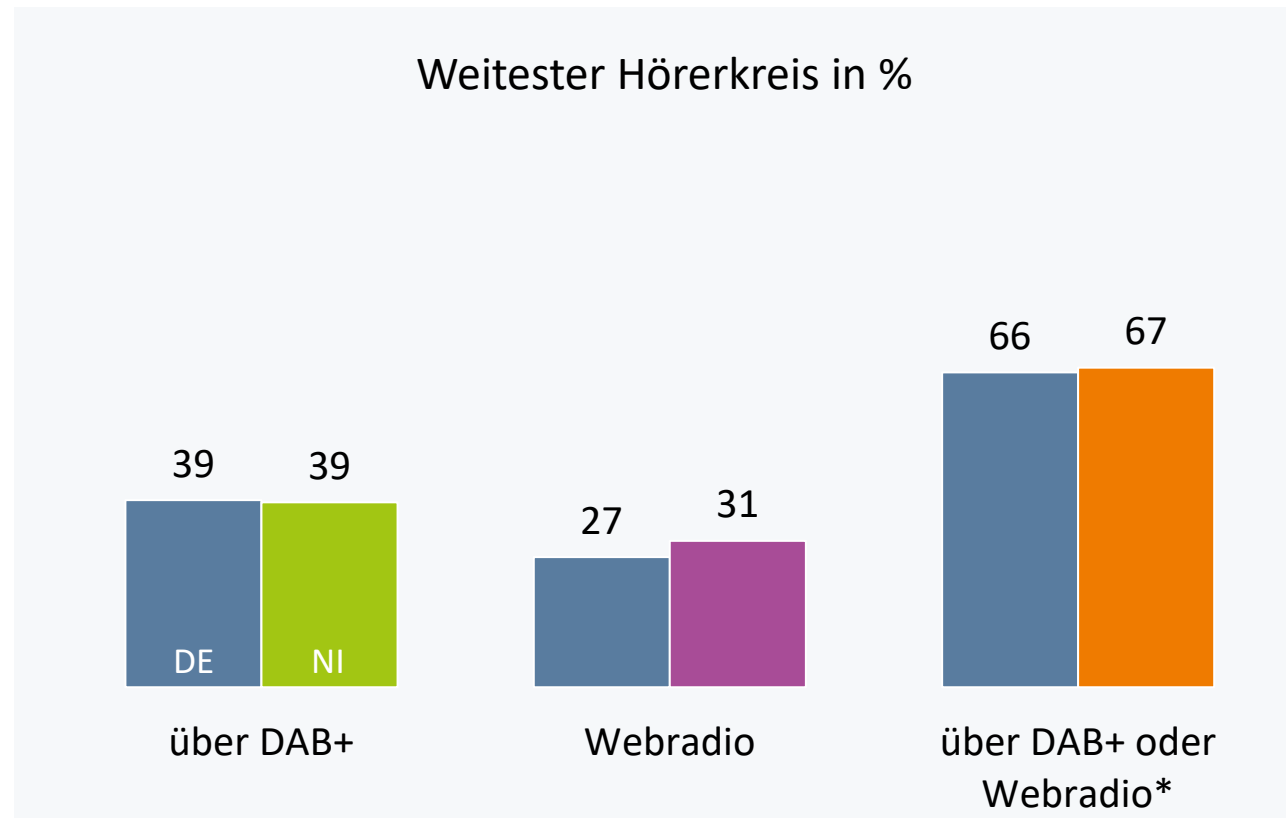
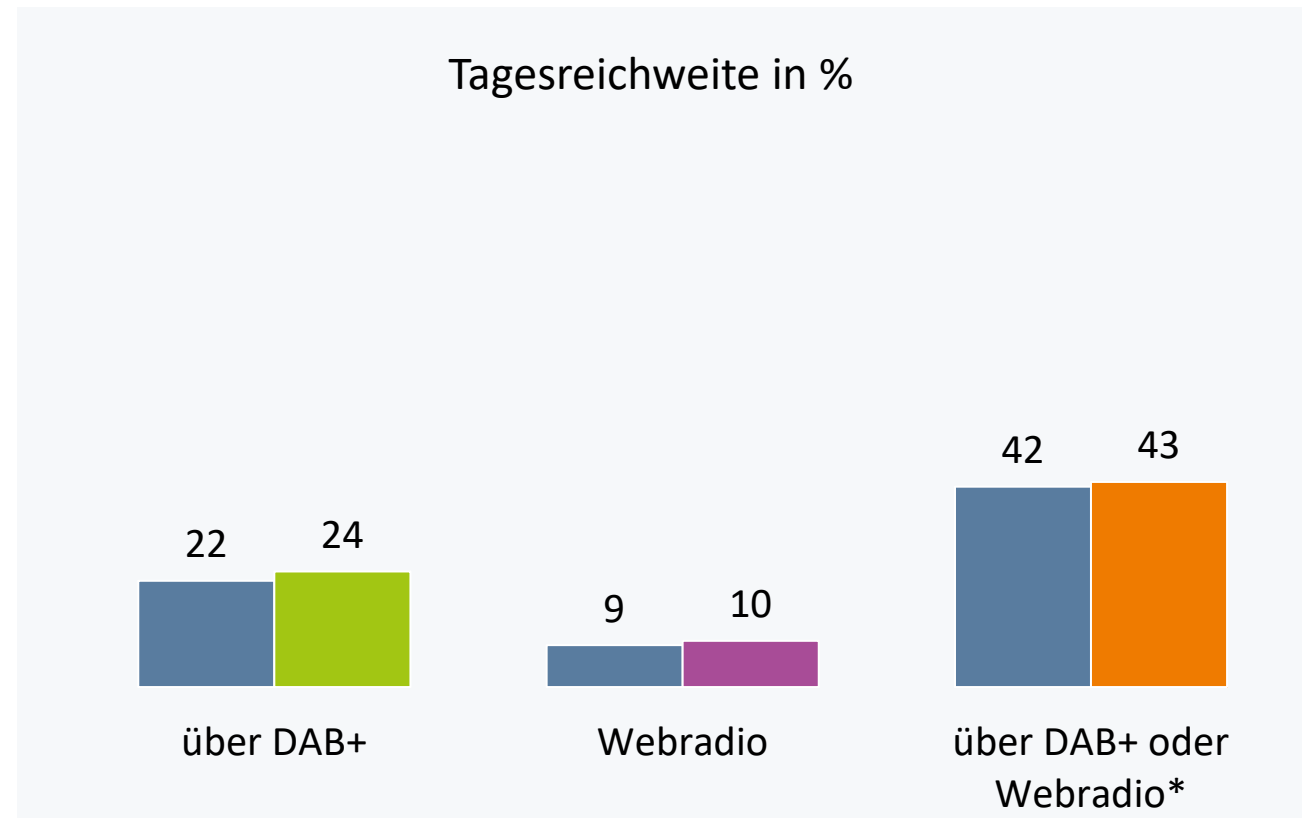
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; *bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2024: 6,383 Mio., 2025: 6,347 Mio., 2026: 6,191 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Digitale Radionutzung 2026

Basis: Weitester Hörerkreis | Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Bei Nutzung von DAB+ oder Webradio liegt Niedersachsen im Bundesschnitt.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

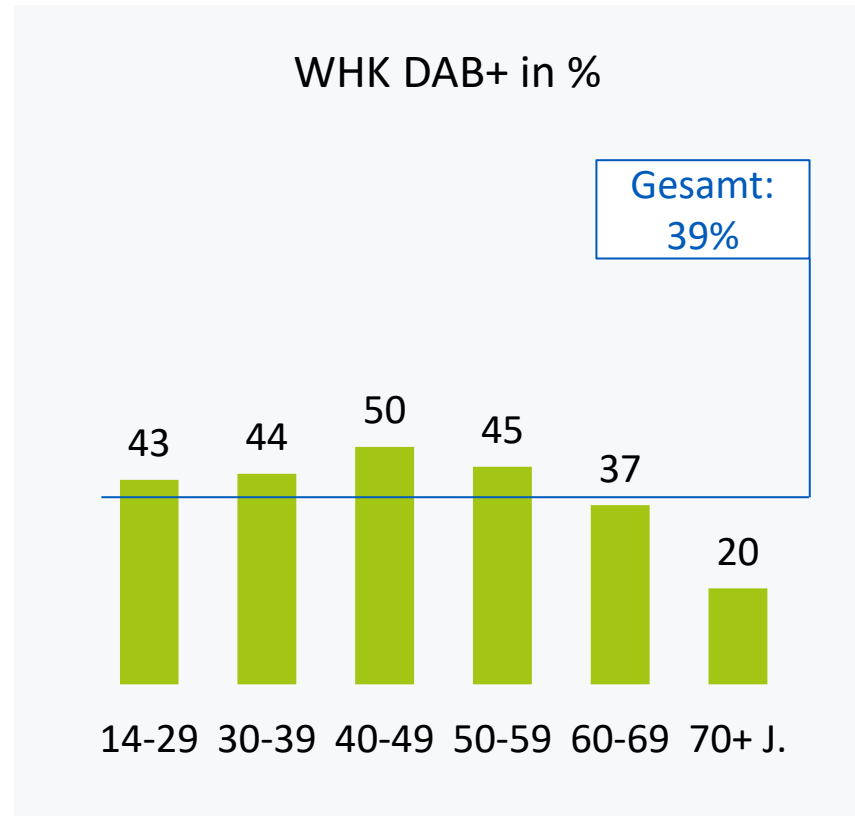
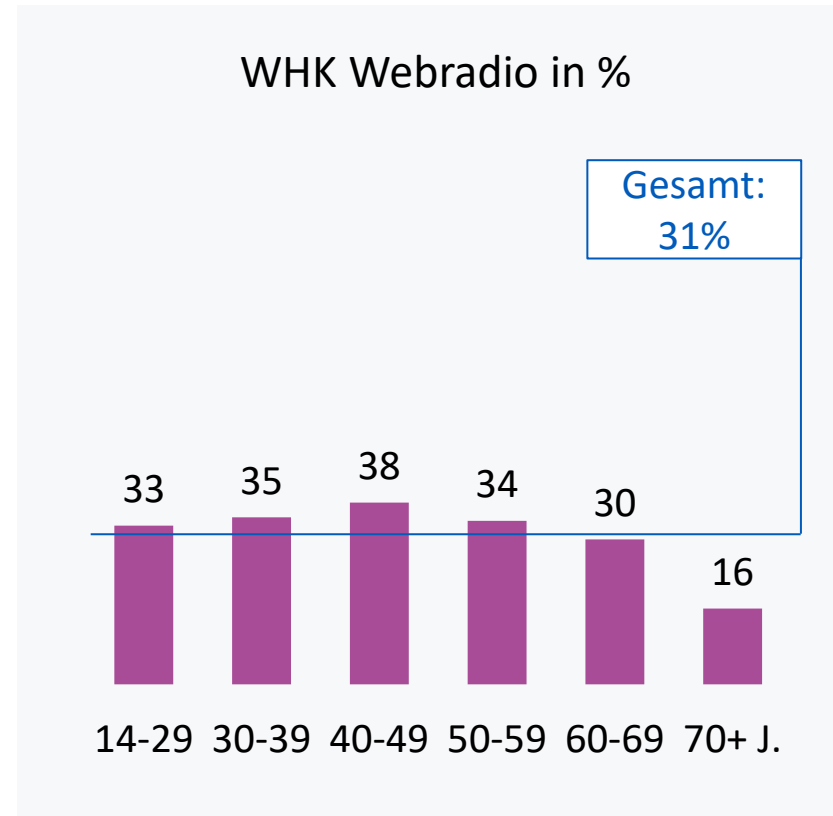
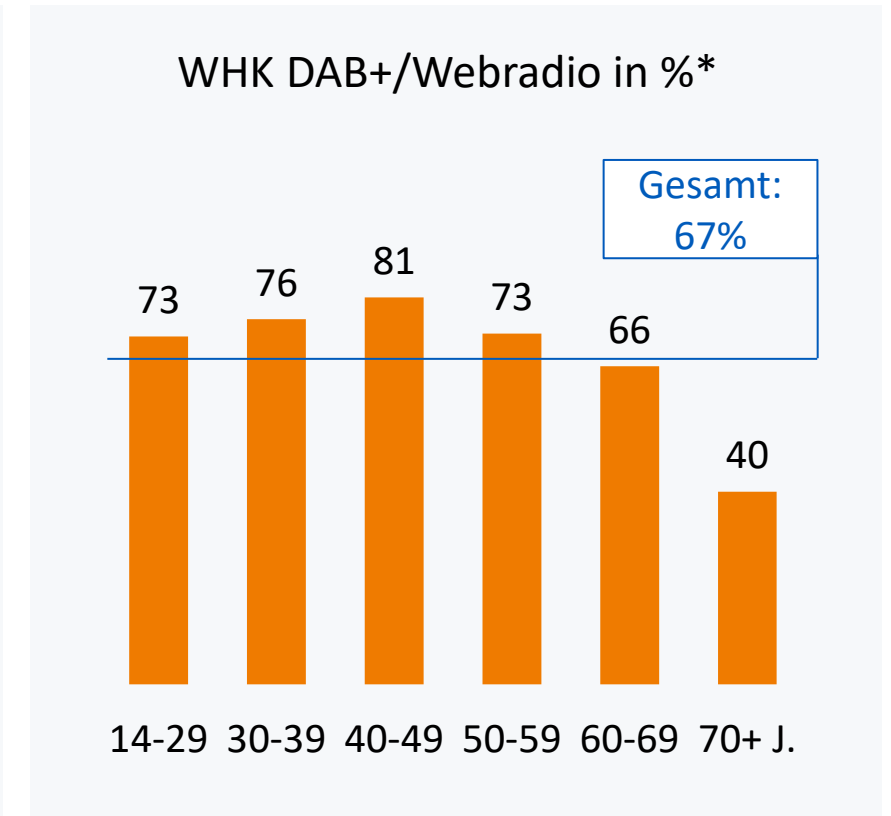
Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; *bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio. | 6,191 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Digitale Radionutzung 2026 nach Alter

Basis: Weitester Hörerkreis | Niedersachsen (NI)

Anteil am WHK Radio gesamt: Besonders jüngere und mittlere Altersgruppen liegen über Digital-Schnitt.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört;

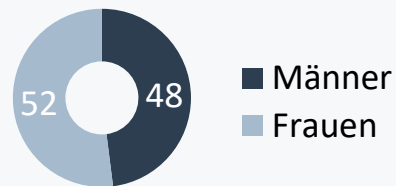
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 6,191 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Weitester Hörerkreis Radio gesamt, DAB+, Webradio

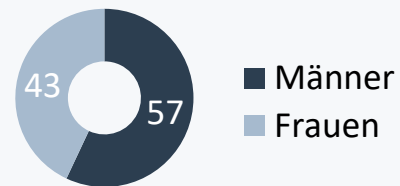
Niedersachsen (NI)

Der Weitesten Hörerkreis von DAB+ und Webradio ist jünger und insbesondere bei DAB+ auch männlicher.

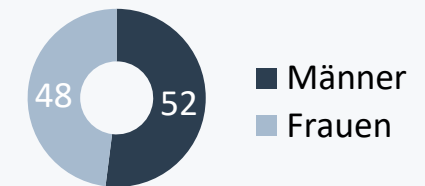
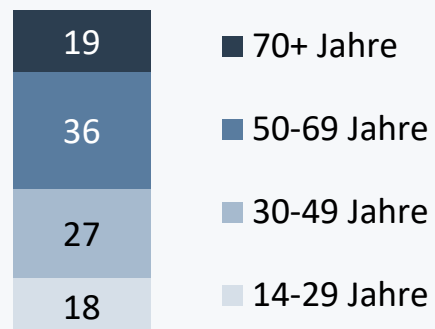
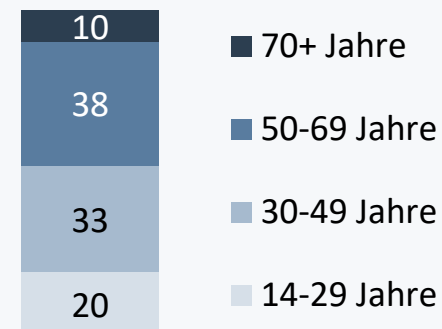
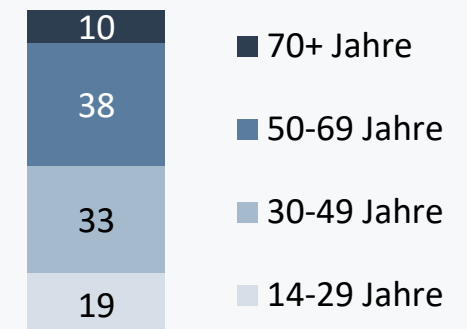
Radio gesamt



DAB+



Webradio



Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört;

Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

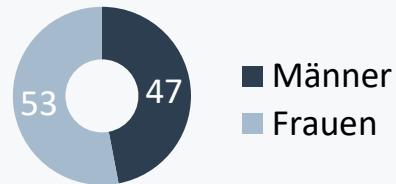
Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gesamt (6,191 Mio.), über DAB+ (2,419 Mio.), über Webradio (1,883 Mio.) gehört haben; Quelle: ma 2026 Audio II

Tagesreichweite Radio gesamt, DAB+, Webradio

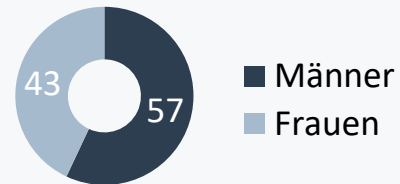
Niedersachsen (NI)

Unabhängig vom genutzten Empfangsweg hören anteilig mehr Über-50-Jährige an einem Durchschnittstag Radio. Anders bei DAB+ und Webradio-Nutzenden: Diese sind jünger und eher männlich.

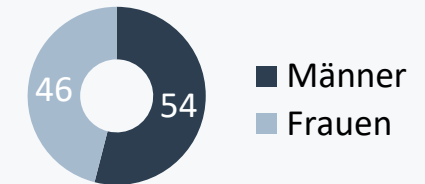
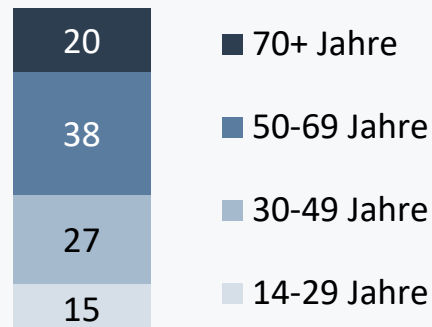
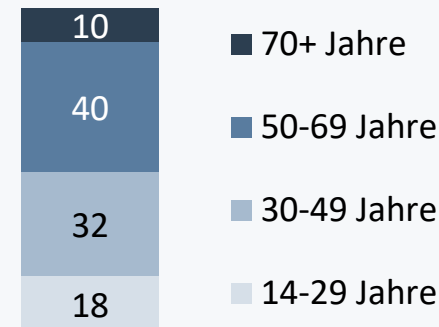
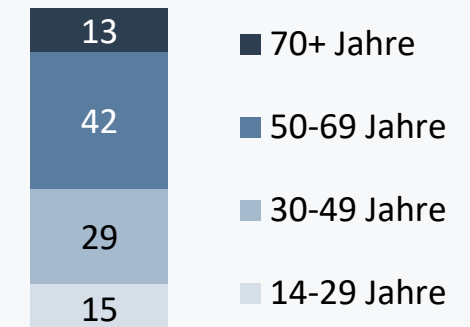
Radio gesamt



DAB+



Webradio



Tagesreichweite = Tagesreichweite Mo-So;

Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen, die an einem Durchschnittstag Mo-So lineares Radio gesamt (5,049 Mio.), über DAB+ (1,501 Mio.), über Webradio (0,603 Mio.) gehört haben; Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



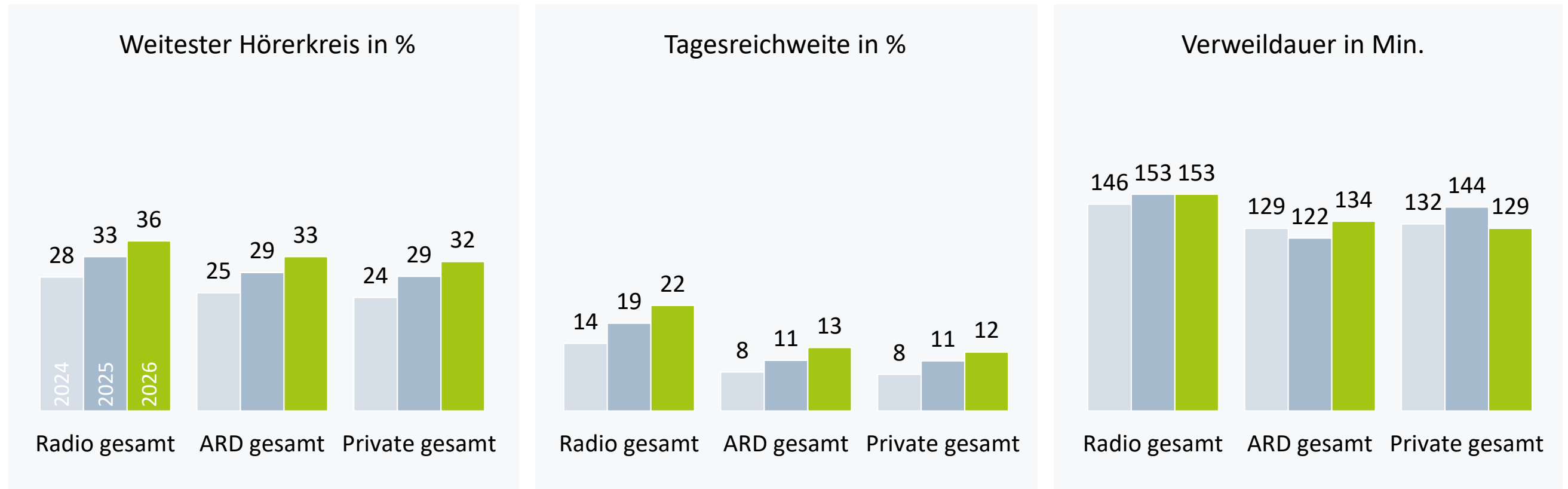
2 Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail

Radio gesamt, Sender der ARD, Private im
Vergleich

DAB+ im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

Niedersachsen (NI)

DAB+-Nutzung: Öffentliche vorn bei Reichweite und Dauer.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

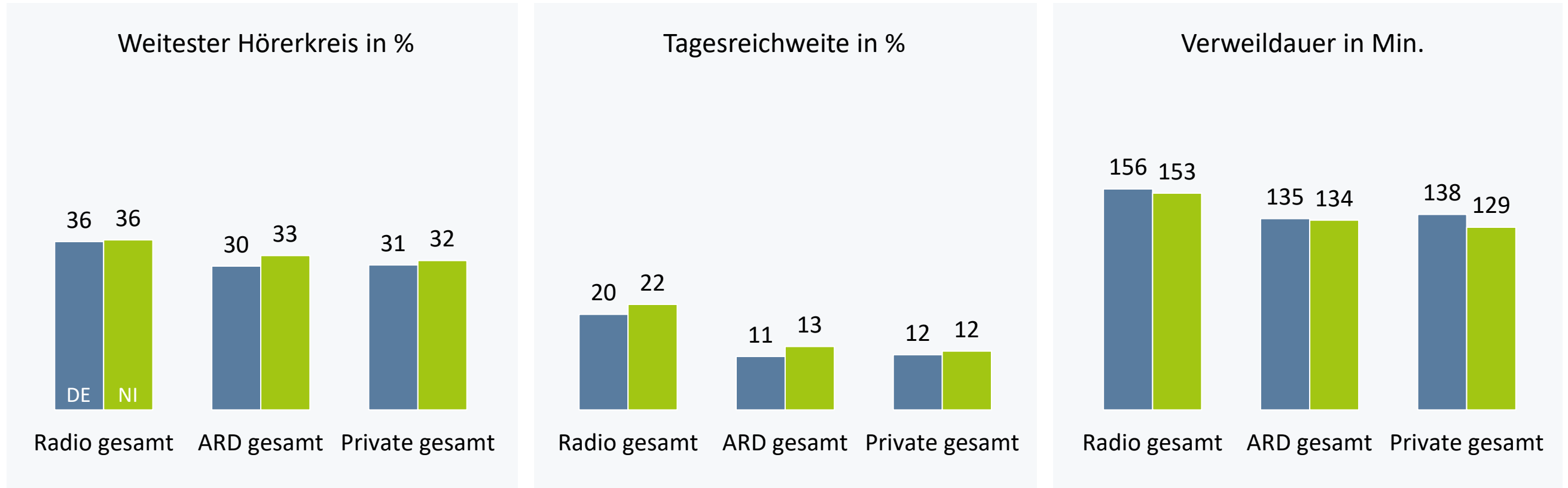
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

DAB+ 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

DAB+-Nutzung in Niedersachsen liegt im Bund. Tagesreichweite bei ARD größer. Dauer etwas unter Bund.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;

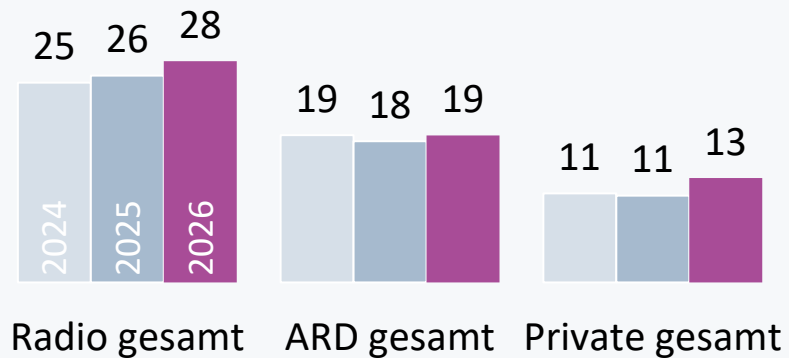
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Webradio im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

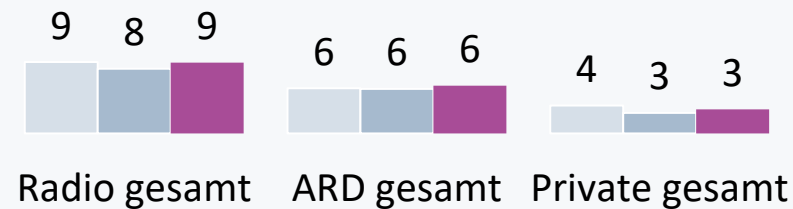
im Trend | Niedersachsen (NI)

Webradio insgesamt wächst im Vergleich zum Vorjahr.

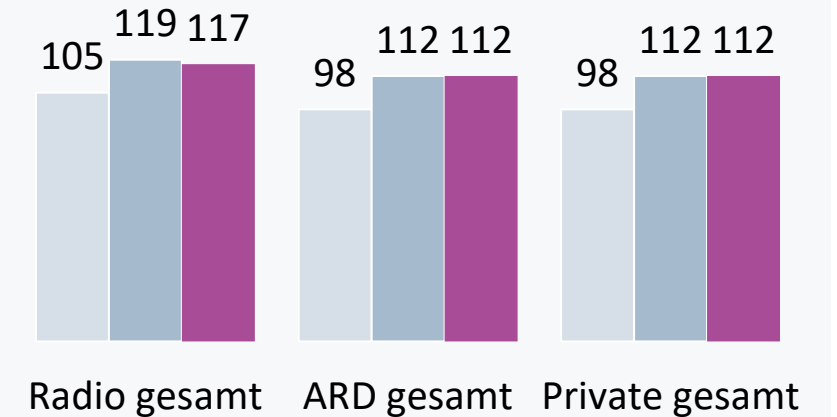
Weitester Hörerkreis in %



Tagesreichweite in %



Verweildauer in Min.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

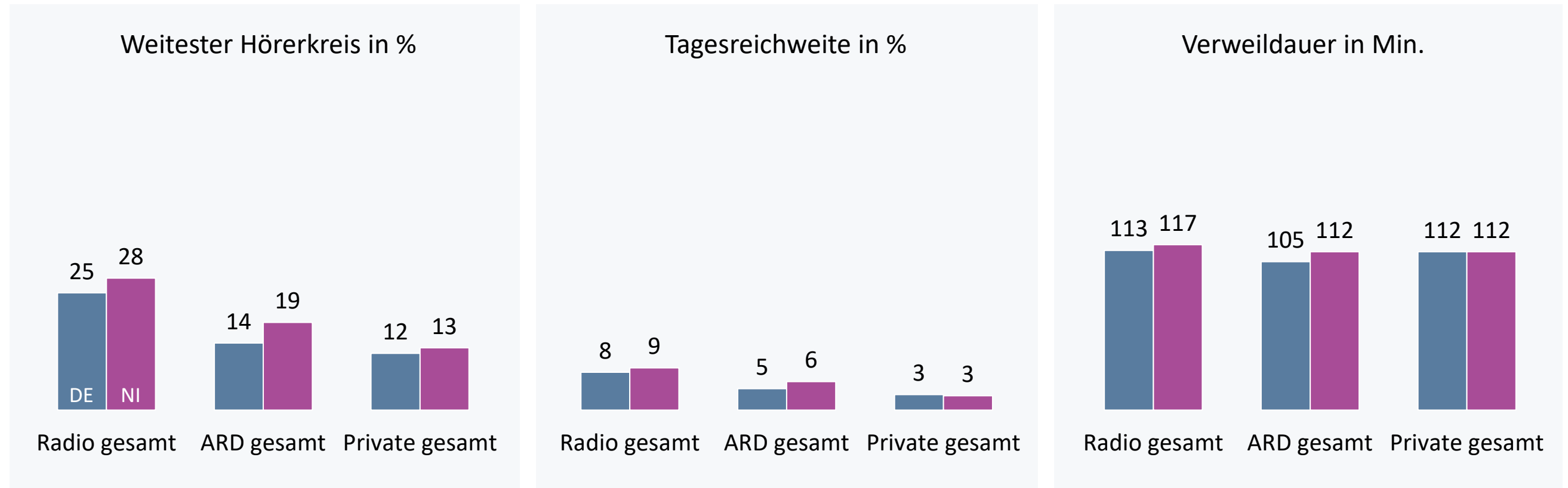
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Webradio 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Webradio in Niedersachsen liegt klar über dem Bund. Verweildauer ebenfalls stärker als der Bund.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

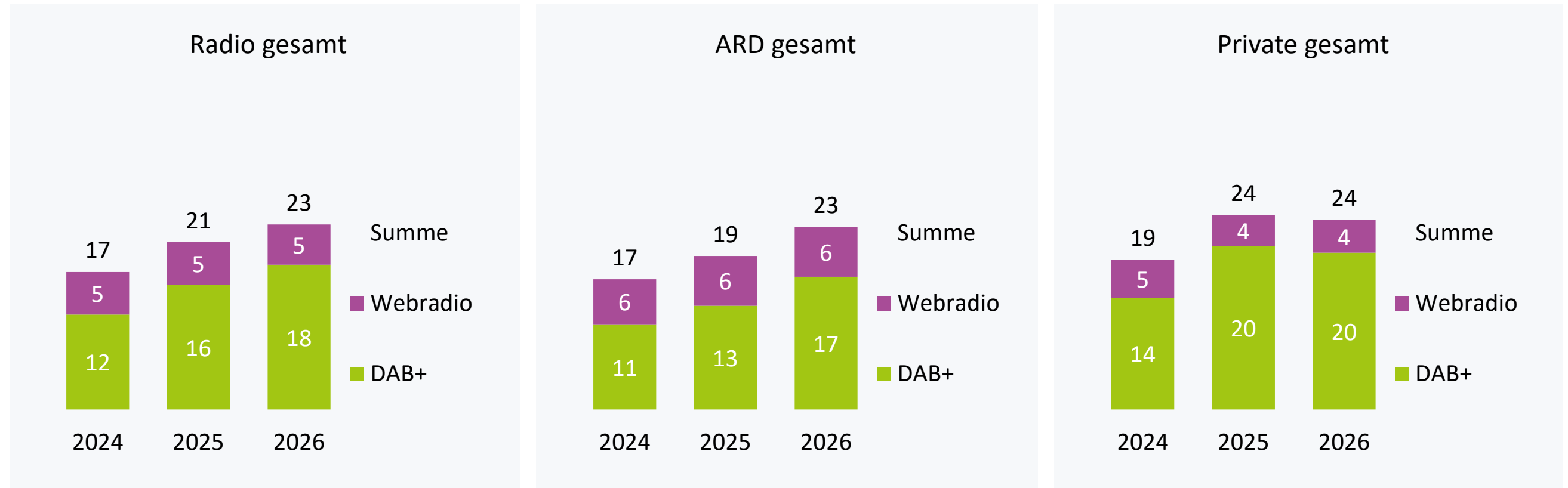
Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Verweildaueranteile im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

im Trend | Niedersachsen (NI)

ARD legt um 4 Prozentpunkte zu. Die Privaten bleiben stabil.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

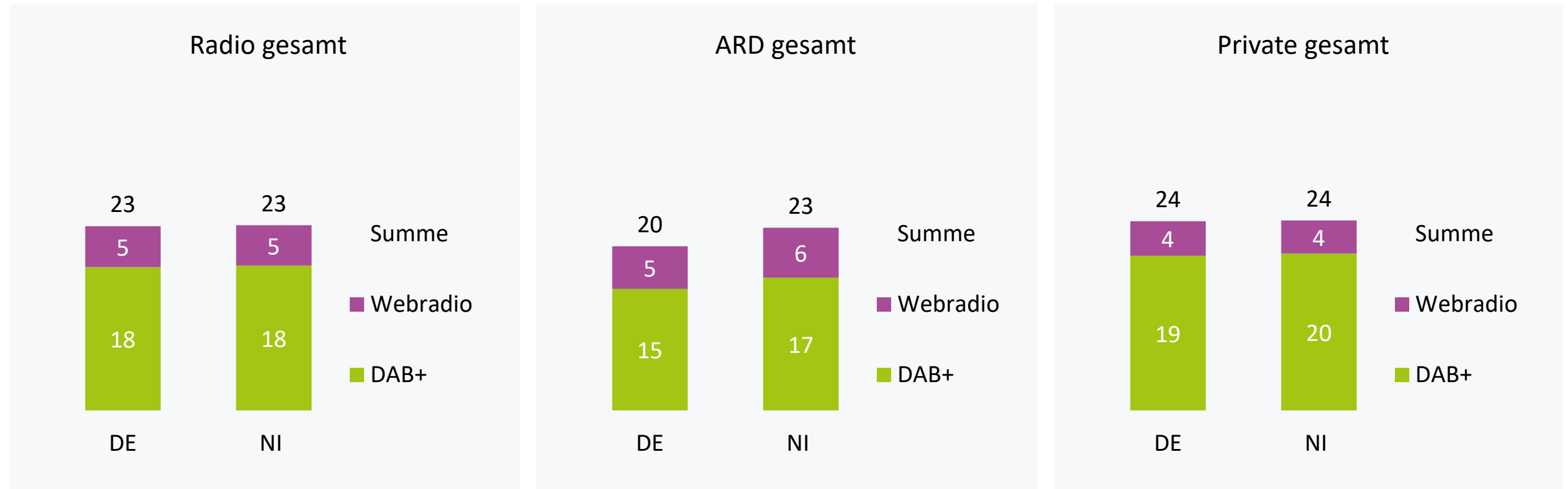
Angaben in Prozent; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Verweildaueranteile 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Die Radioprogramme der ARD werden etwas mehr gehört als im Bund. Die Privaten werden in Niedersachsen liegen gleich auf wie im Bund.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

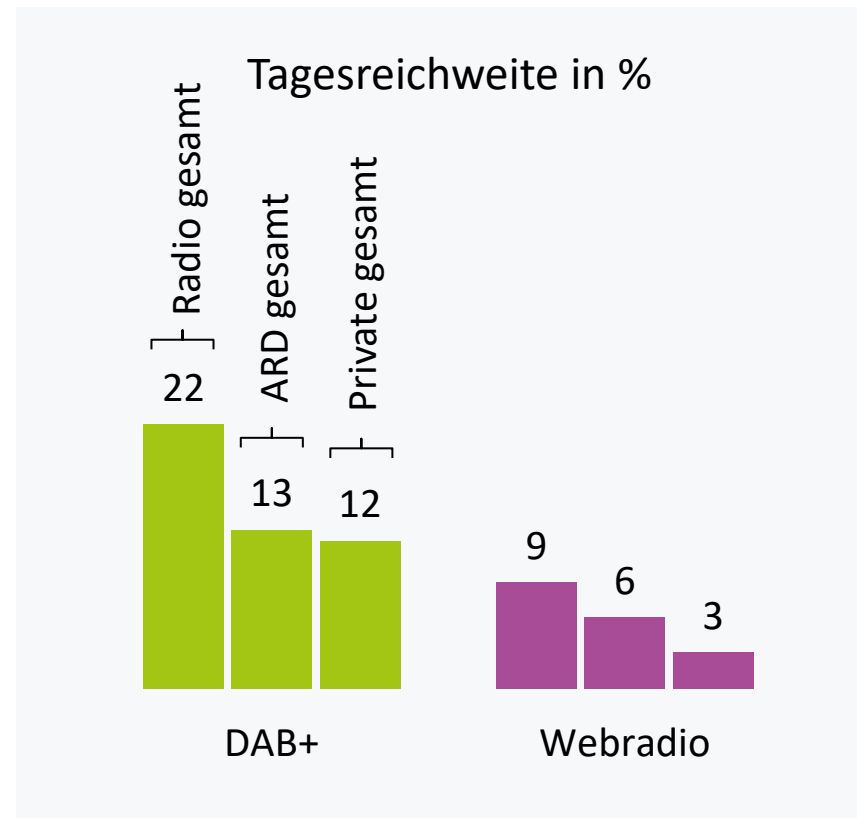
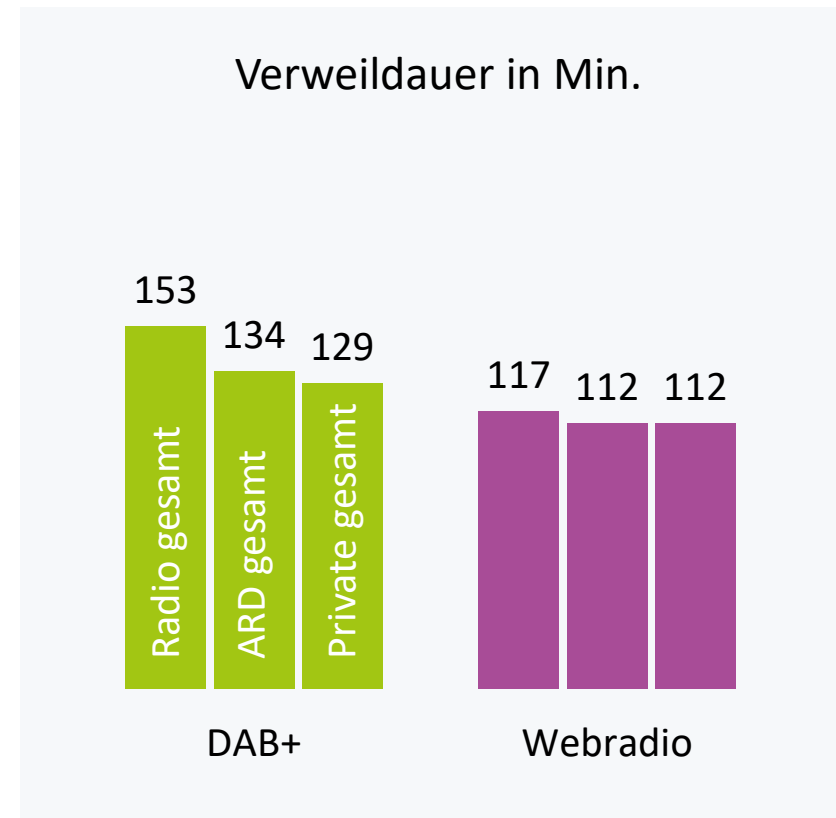
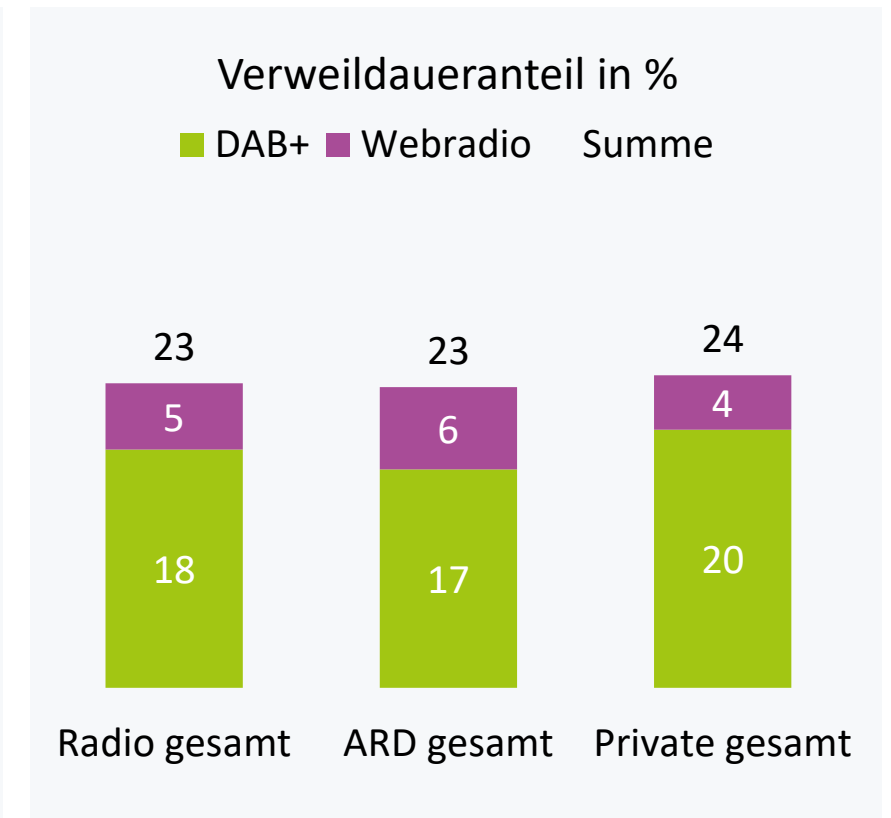
Angaben in Prozent; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Verweildaueranteile 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Niedersachsen (NI)

Öffentlich-rechtlich wie privat: DAB+ dominiert klar gegenüber Webradio.



Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;

Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026

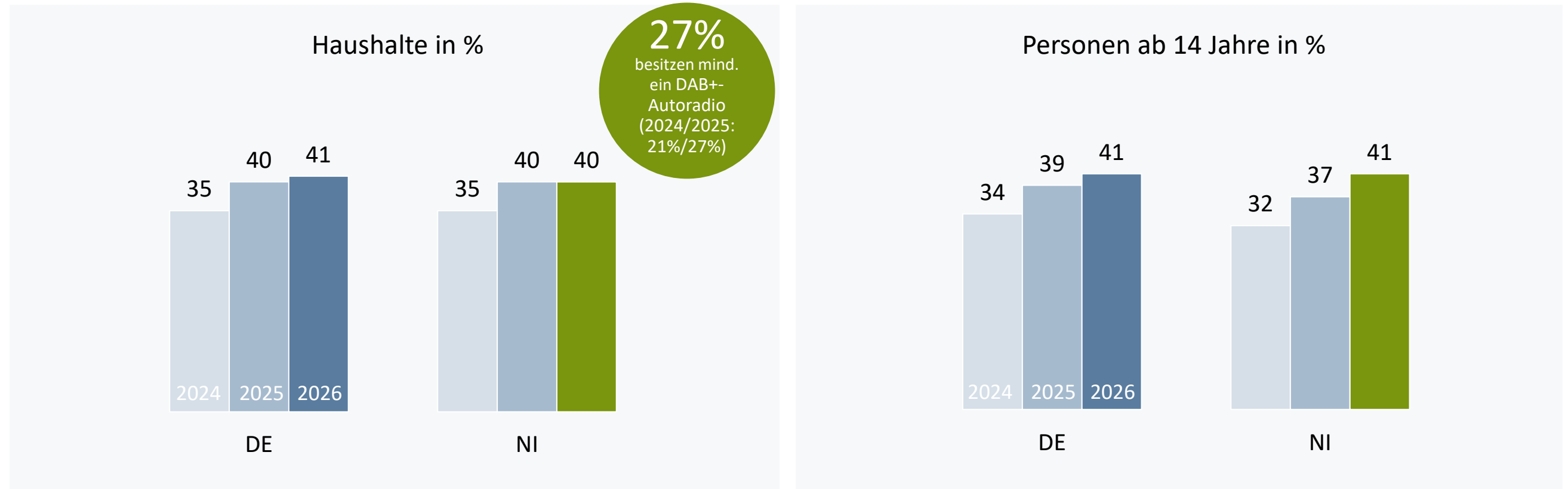


3 Zugang zu digitalen
Empfangsgeräten

Ausstattung mit/Zugang zu DAB+

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI) | Basis: Haushalte | Basis Personen ab 14 Jahre

Mehr als 2 von 5 Haushalten verfügt über mindestens ein DAB+-Radiogerät. Mehr als jeder vierte hat Zugang zu mindestens einem DAB+-Autoradio.



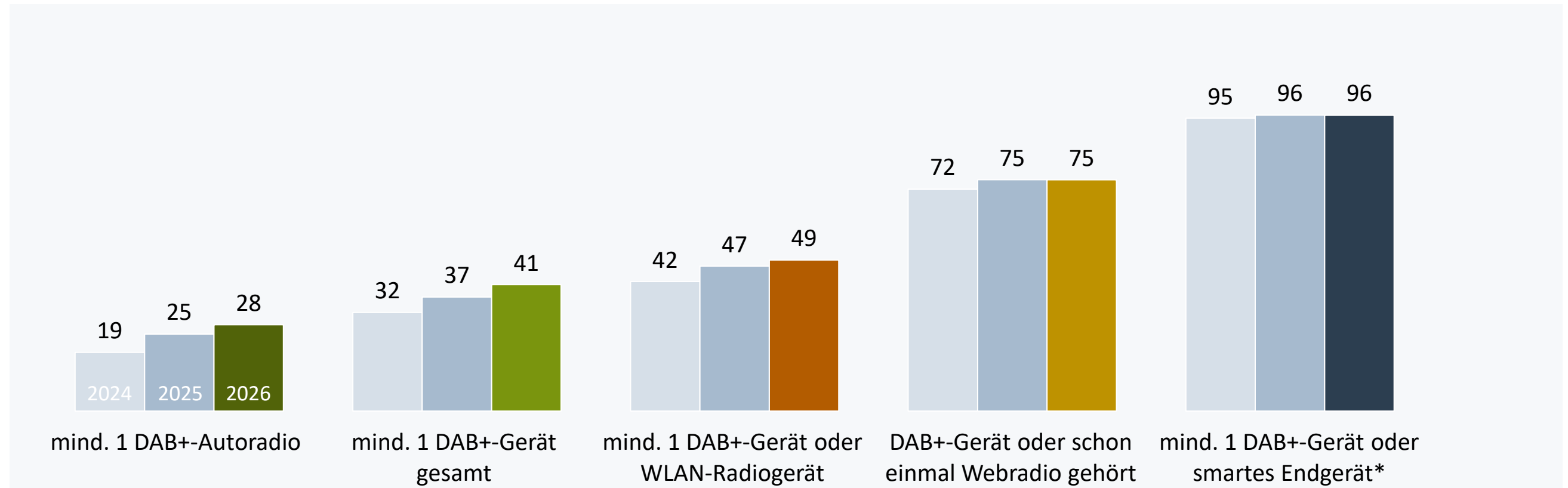
Angaben in Prozent

Basis 2024/2025/2026: 40,808 /41,248/40,907 Mio. | 3,898/3,940/3,899 Mio. Haushalte in Deutschland | Niedersachsen; Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Niedersachsen (NI)

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren hat mehr als ein Drittel Zugang zu DAB+, fast 50 Prozent haben zudem schon über ein WLAN-Radiogerät Radio gehört.



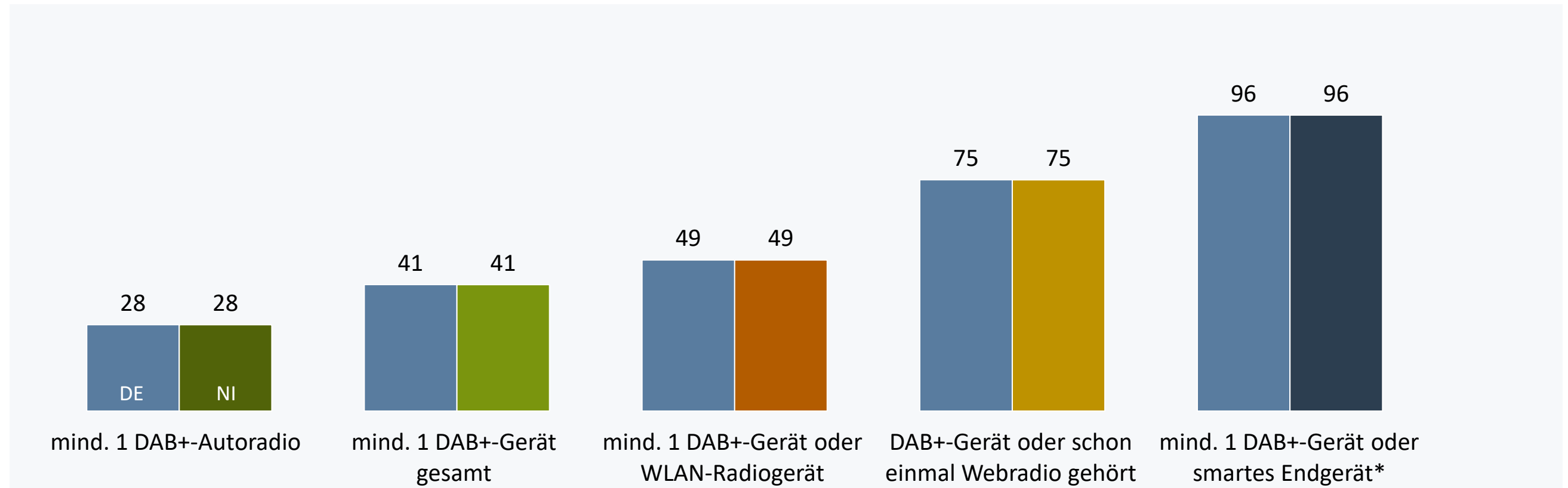
Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen (2024: 6,811 Mio., 2025: 6,845 Mio., 2026: 6,719 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Niedersachsen liegt bei digitalem Radiozugang durchweg im Bundesschnitt.



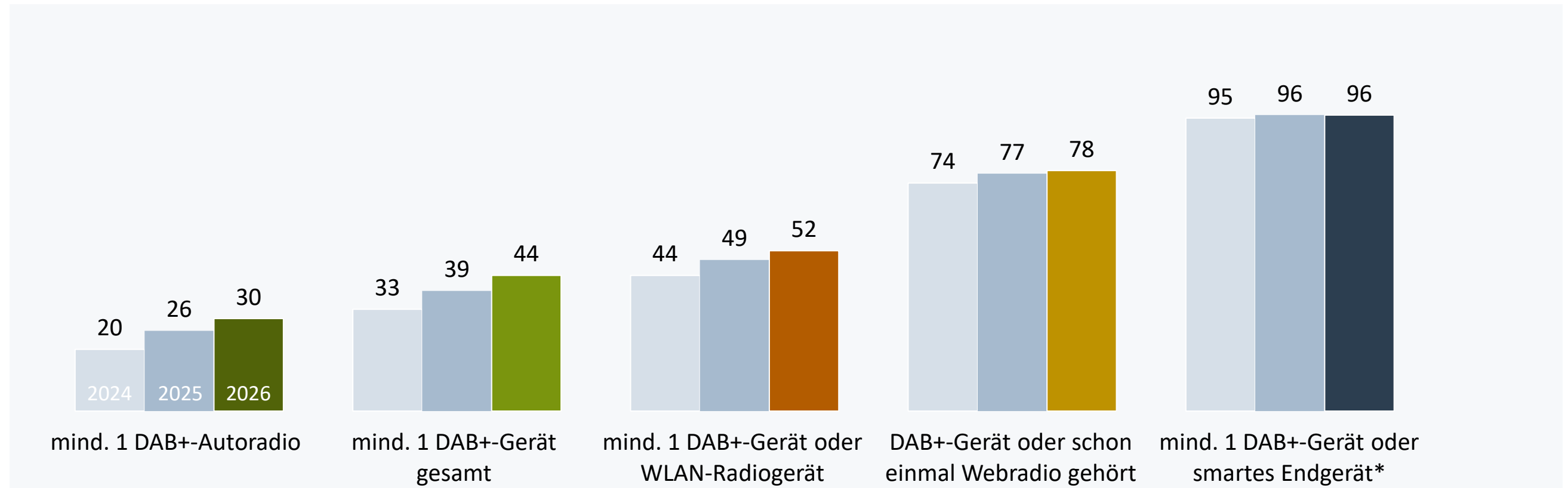
Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen (2026: 70,026 Mio. | 6,719 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Basis: Weitester Hörerkreis im Trend | Niedersachsen (NI)

Bezogen die Personen, die in den letzten 4 Wochen Radio gehört haben, sind die Zahlen noch etwas höher.



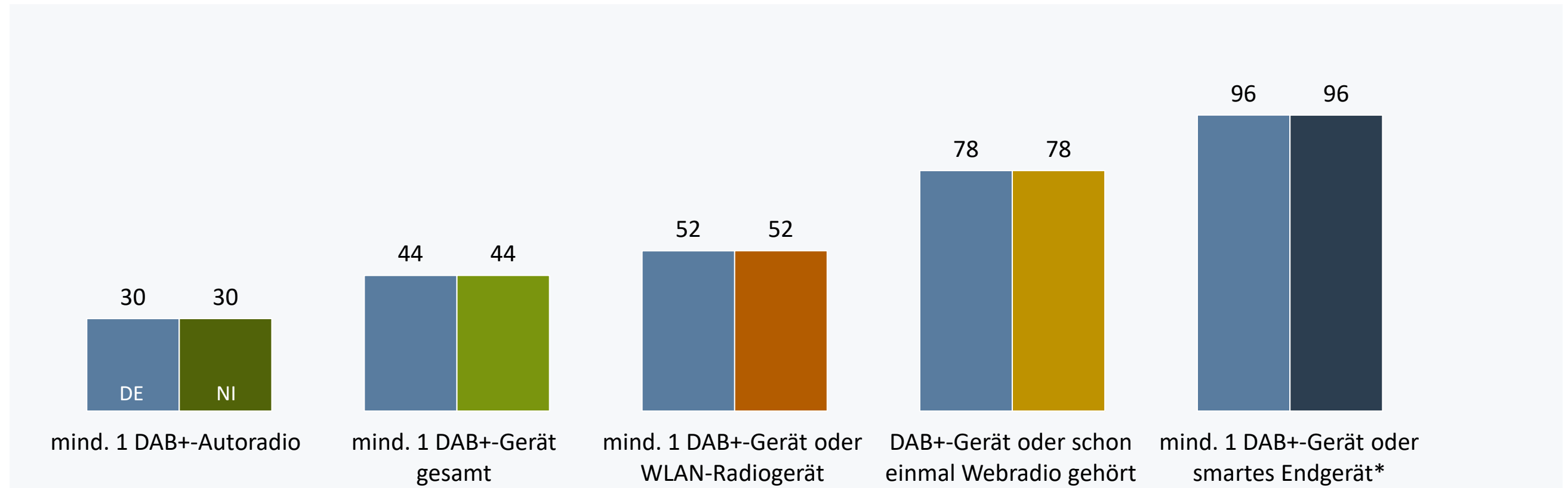
Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2024: 6,383 Mio., 2025: 6,347 Mio., 2026: 6,191 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Basis: Weitester Hörerkreis im Trend | Deutschland gesamt (DE) | Niedersachsen (NI)

Auch bei WHK liegt Niedersachsen durchweg im Bundesschnitt.



Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Niedersachsen, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio. | 6,191 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026

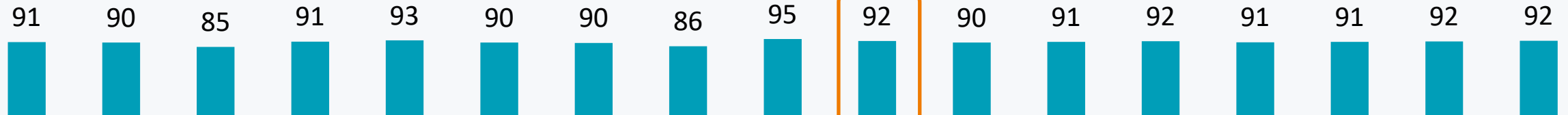


4 Bundesländervergleich

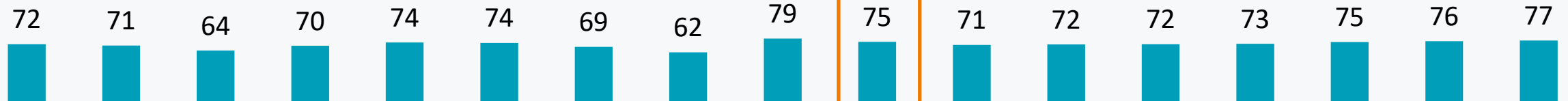
Radio gesamt: WHK, Tagesreichweite, Verweildauer 2026

RADIO GESAMT

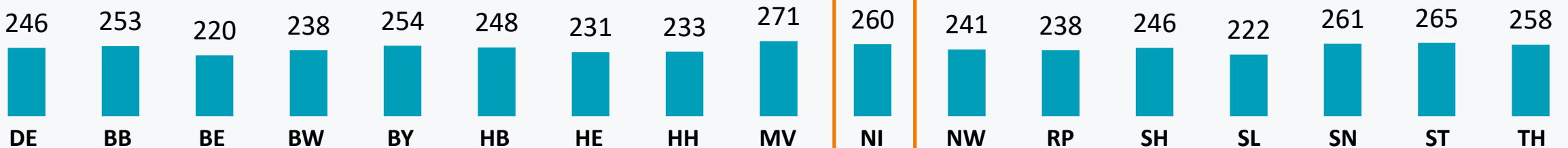
Weitester Hörerkreis



Tagesreichweite



Verweildauer

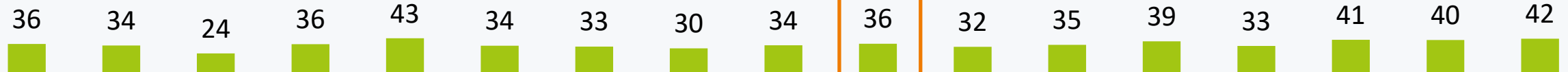


Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

DAB+

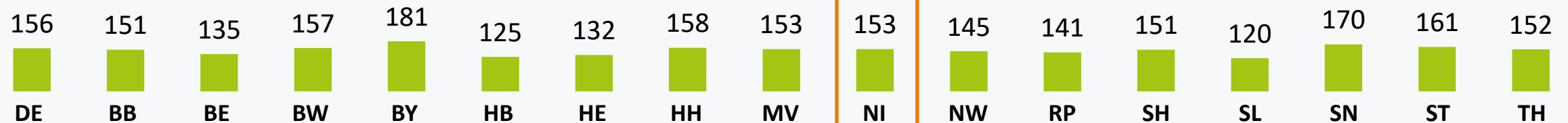
Weitester Hörerkreis



Tagesreichweite



Verweildauer



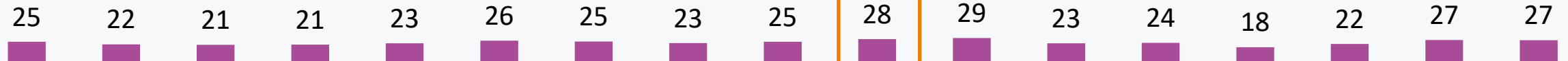
Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Webradio: WHK, Tagesreichweite, Verweildauer 2026

WEBRADIO

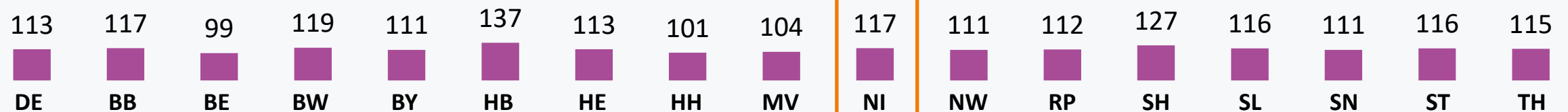
Weitester Hörerkreis



Tagesreichweite



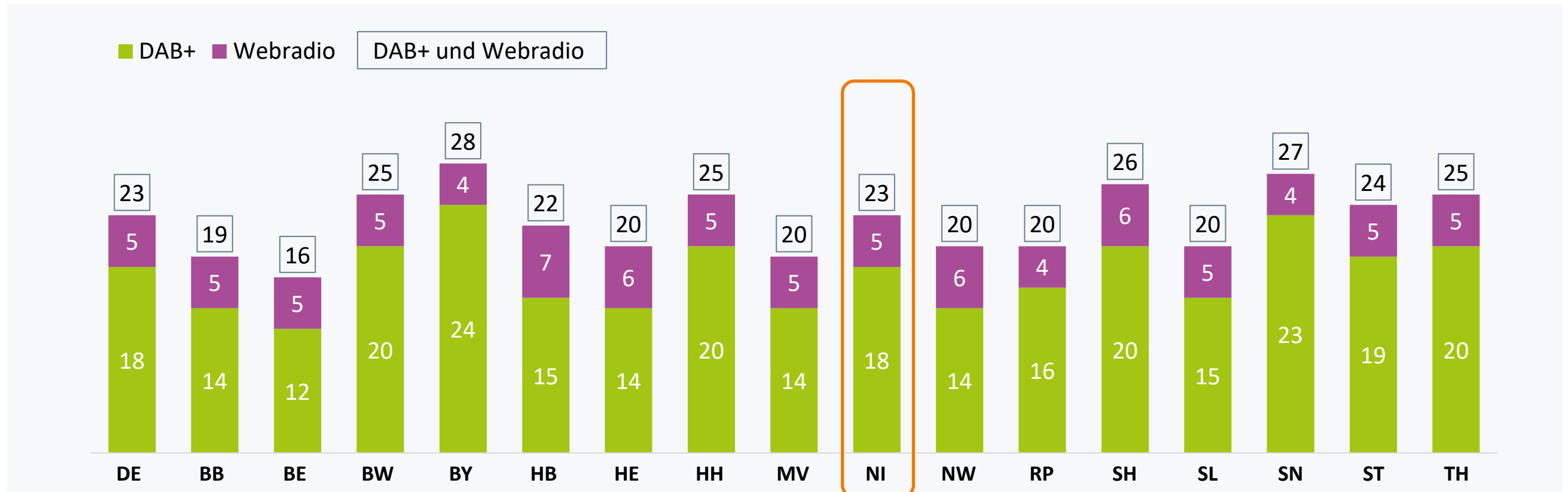
Verweildauer



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Verweildaueranteile DAB+ und Webradio 2026



Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich

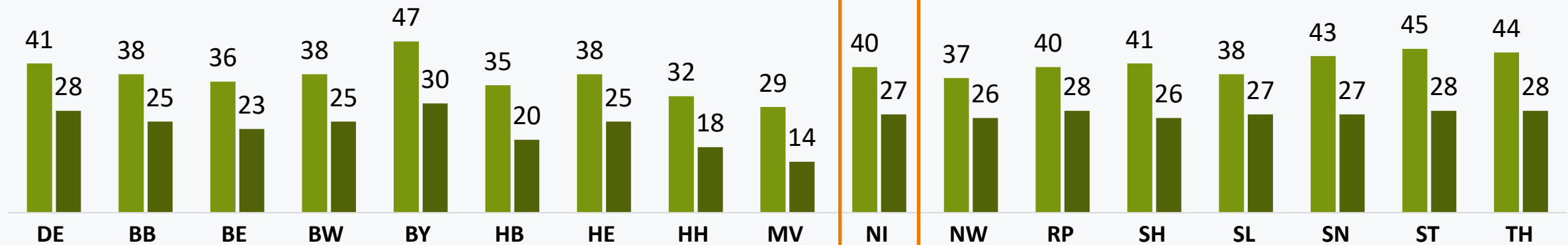
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Ausstattung mit DAB+ 2026

Basis: Haushalte



■ mind. 1 DAB+-Gerät gesamt ■ DAB+-Autoradio

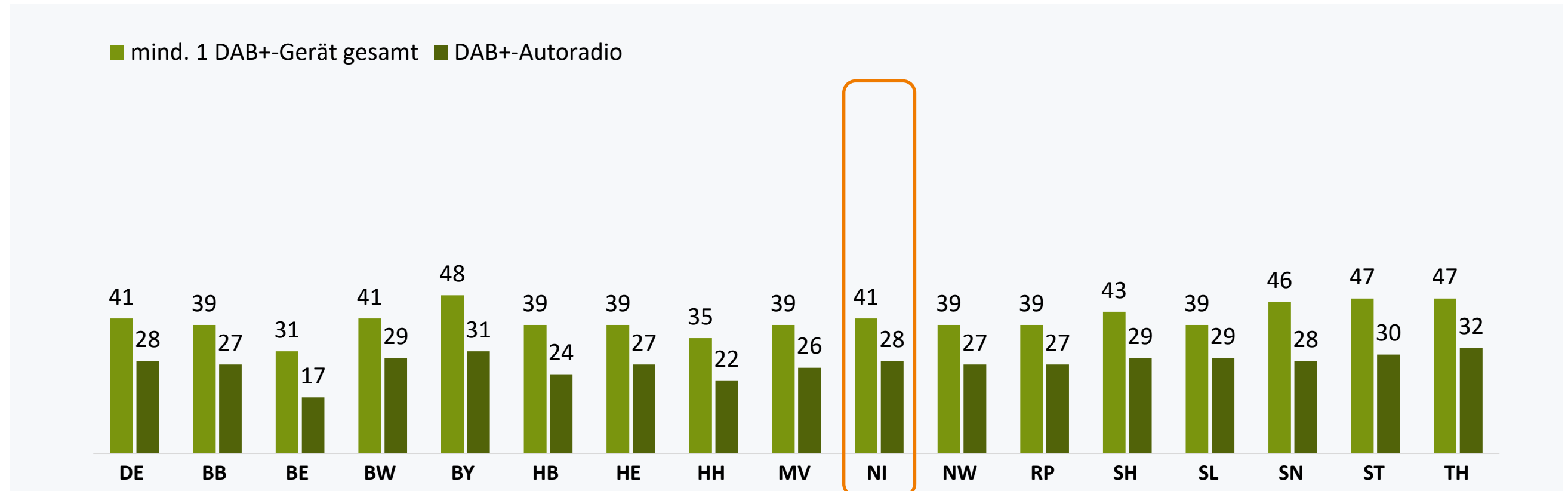


Angaben in Prozent

Basis: 40,907 Mio. Haushalte in Deutschland; Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu DAB+ 2026

Basis: Personen ab 14 Jahren



Angaben in Prozent

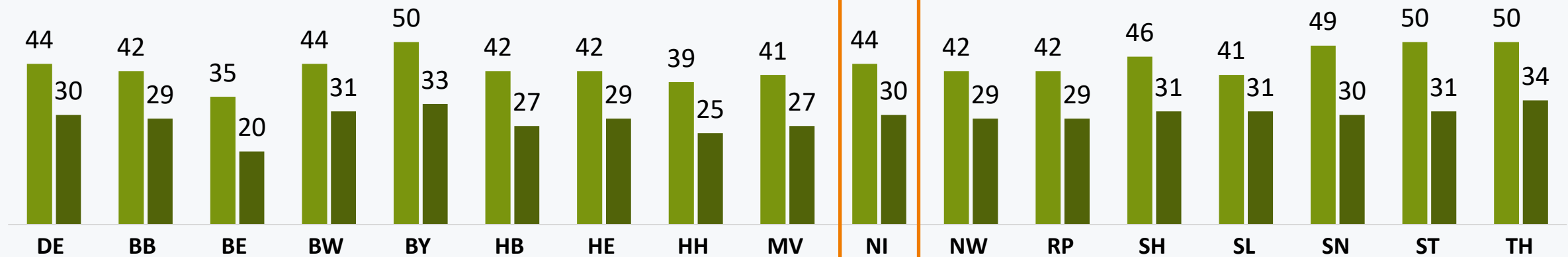
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu DAB+ 2026

Basis: Weitester Hörerkreis



■ mind. 1 DAB+-Gerät gesamt ■ DAB+-Autoradio



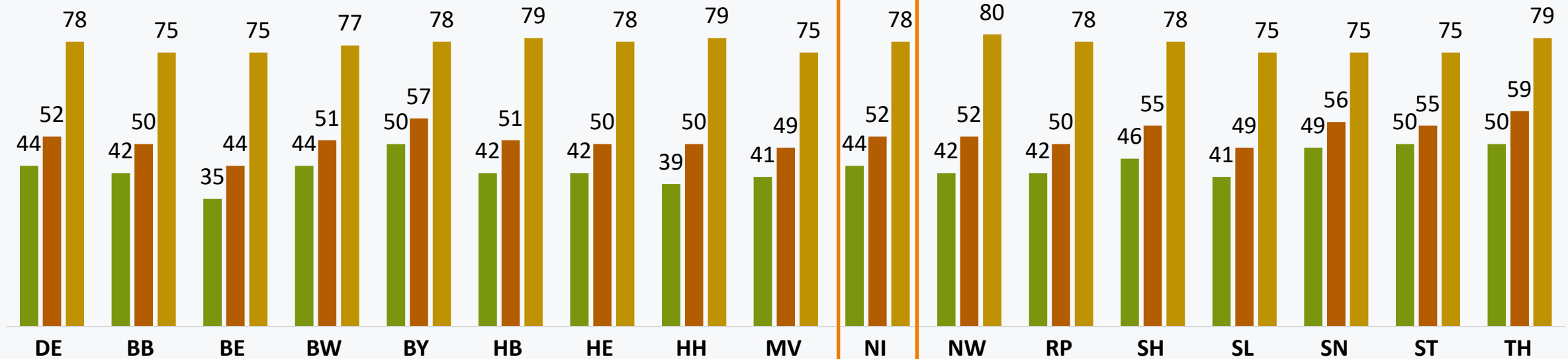
Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Basis: Weitester Hörerkreis

■ mind. 1 DAB+-Gerät gesamt ■ mind. 1 DAB+-Gerät oder WLAN-Radiogerät ■ DAB+-Gerät oder schon einmal Webradio gehört



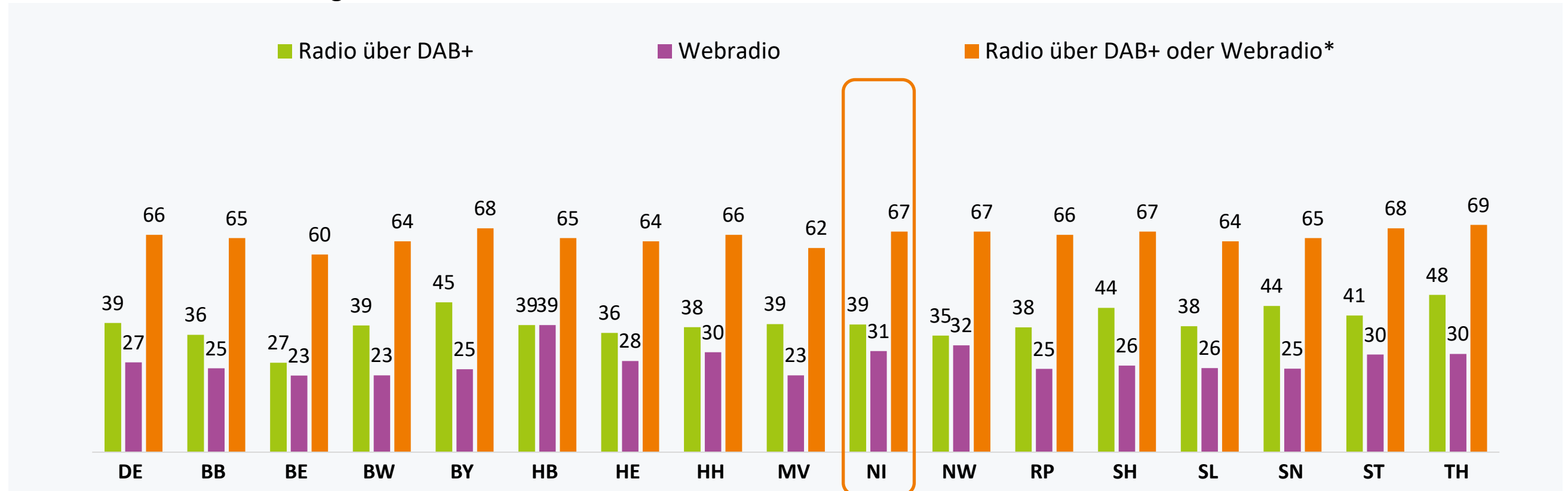
Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (=WHK; 2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Nutzung DAB+, Webradio, DAB+/Webradio* 2026

Basis: Weitester Hörerkreis

In den letzten vier Wochen gehört:



Angaben in Prozent

*bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (=WHK; 2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



5 Methodik, Glossar,
Abkürzungsverzeichnis

Die Medienanstalten haben für die „Audio Trends 2026“ eine Sonderauswertung der ma 2026 Audio II beauftragt. Die von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma) durchgeführte Audio-Reichweitenstudie ist die zentrale und von allen Marktteilnehmenden anerkannte „Währung“ für den Audiomarkt in Deutschland. Die ma Audio beruht methodisch auf drei verschiedenen Erhebungen: der ma Radio, der ma IP Audio sowie dem Audiotagebuch zur Erhebung der Empfangswege. Die Daten der einzelnen Erhebungen werden anschließend miteinander fusioniert und im Rahmen der ma Audio ausgegeben. Die Studie ma Audio wird zweimalig im Jahr veröffentlicht, im Frühjahr als ma Audio I und im Sommer als ma Audio II. Den Sonderberichten liegen jeweils die Daten der ma Audio II zugrunde.

→ Weitere Details zur Datenerhebung finden sich auf der [Website der agma](#).

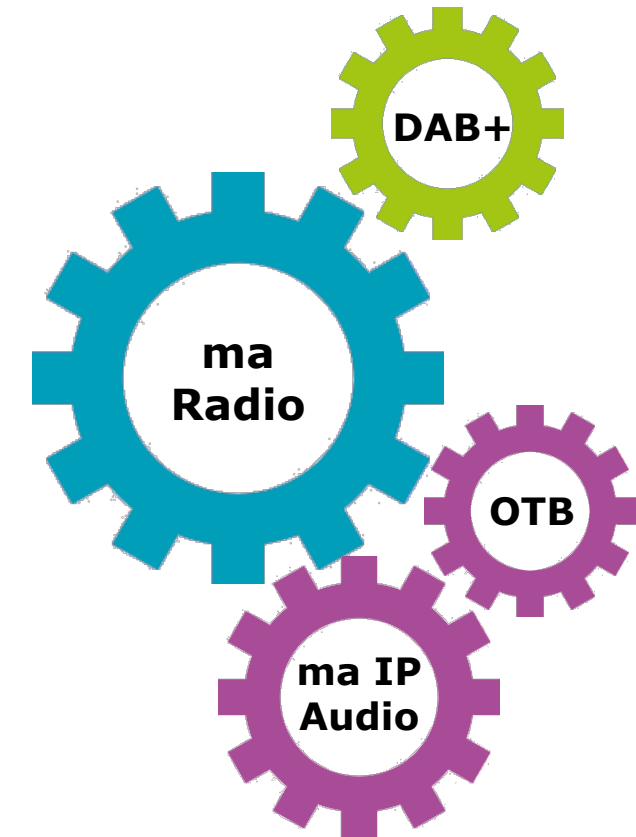
Ziele

- Kennzahlen zur digitalen Radionutzung
- ma Audio als die anerkannte Währung im Markt
- Weitere Vorteile: Ausreichend hohe Fallzahlbasis für einen vergleichenden Blick in die Länder

Weg

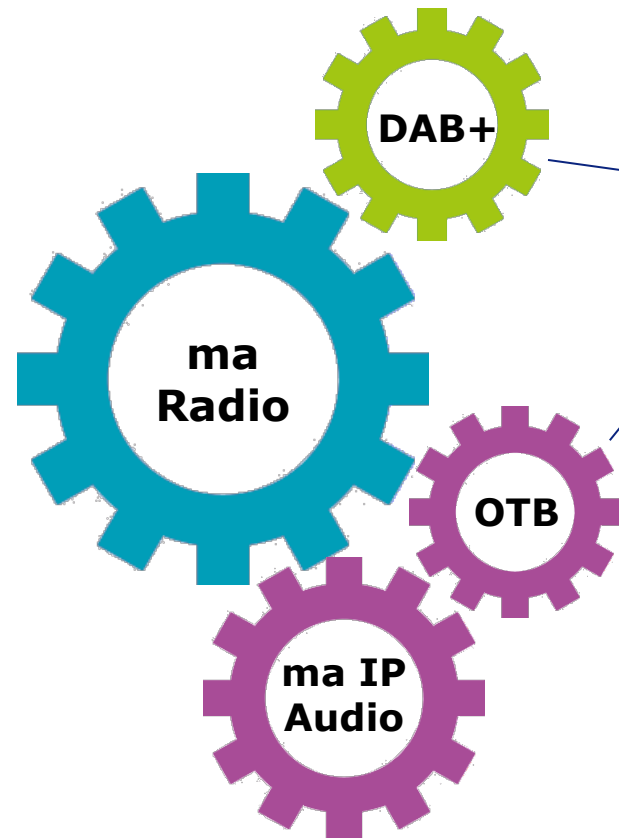
- 2016-2018: Pilotierung
- 2019: Regelbetrieb der agma
- Seit ma 2019 Audio II: Ausweisung von DAB+- und Webradio-Reichweiten

ma Audio: 4 Module

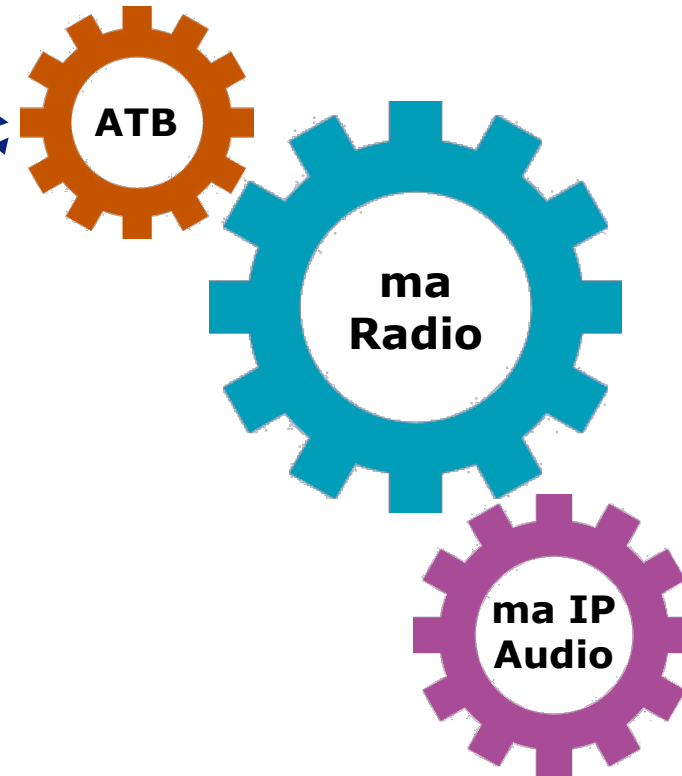


Digitale Radionutzung in der ma Audio – Ausblick

ma Audio bis 2023



seit 2023: Vollintegration



Ausblick

- ☒ DAB+
- ☒ Webradio
- ☐ Kabel/SAT
- ☐ UKW
- ☐ Netto digitale Radionutzung

Lineares Radio (= Radio gesamt): Umfasst die Nutzung eines klassischen Hörfunkangebots unabhängig vom Empfangsweg und die Nutzung von Web-only-Angeboten (Radioprogrammen) über den Empfangsweg Internet. Die Kombination „Lineares Radio“ wird nur im Rahmen des Sonderberichts für die Landesmedienanstalten ausgewiesen.

Webradio-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg Internet.

DAB+-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg DAB+.

Weitester Hörerkreis (WHK): Anzahl/Anteil der Personen, die innerhalb eines 4-Wochen-Zeitraums ein Angebot aus „Radio gesamt“ nutzen.

Tagesreichweite (TRW): Anzahl/Anteil der Personen, die im Tagesablauf der ma Radio (5 bis 24 Uhr) während mindestens eines vorgegebenen Zeitintervalls (15 Minuten) ein Angebot aus „Radio gesamt“ gehört haben. Der Wert wird pro Tag ermittelt, bei der Tagesreichweite Montag bis Sonntag handelt es sich entsprechend um einen Durchschnittswert. Sie wird in Prozent oder als Hochrechnung in Mio. angegeben.

Verweildauer: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots durchschnittlich dieses Angebot hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile im Tagesablauf der ma Radio (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörer des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten angegeben.

Verweildaueranteil: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots dieses durchschnittlich bezogen auf den Empfangsweg "Lineares Radio" hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörenden des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten und Prozent angegeben.

ARD gesamt: Umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR.

Private gesamt: Umfasst die Angebote privater Radioveranstalter.

Bundesländer im Überblick

Abkürzungen | Fallzahlen | Hochrechnung

		Bevölkerung ab 14 Jahren						Weitester Hörerkreis Radio gesamt					
		Fallzahlen			in Mio.			Fallzahlen			in Mio.		
Gebiet	Abkürzung	ma 2024 Audio II	ma 2025 Audio II	ma 2026 Audio II	ma 2024 Audio II	ma 2025 Audio II	ma 2026 Audio II	ma 2024 Audio II	ma 2025 Audio II	ma 2026 Audio II	ma 2024 Audio II	ma 2025 Audio II	ma 2026 Audio II
Deutschland gesamt	DE	66.159	66.337	66.885	70,483	71,001	70,026	62.327	62.241	62.124	65,238	65,553	63,755
Brandenburg	BB	3.259	3.287	3.760	2,199	2,201	2,176	3.099	3.109	3.518	2,058	2,074	1,964
Berlin	BE	4.562	4.517	4.358	3,072	3,126	3,039	4.167	4.046	3.830	2,697	2,674	2,580
Baden-Württemberg	BW	12.896	12.793	12.772	9,404	9,473	9,372	12.118	12.046	11.893	8,654	8,68	8,570
Bayern	BY	7.302	7.256	7.136	11,195	11,295	11,112	6.937	6.844	6.726	10,541	10,619	10,332
Bremen	HB	1.579	1.503	1.493	0,557	0,565	0,573	1.486	1.405	1.410	0,514	0,509	0,518
Hessen	HE	3.264	3.225	3.165	5,287	5,343	5,222	3.032	3.002	2.905	4,856	4,866	4,692
Hamburg	HH	1.622	2.024	2.076	1,544	1,572	1,535	1.487	1.803	1.837	1,355	1,35	1,318
Mecklenburg-Vorpommern	MV	2.036	2.043	2.031	1,395	1,402	1,357	1.947	1.947	1.924	1,321	1,326	1,285
Niedersachsen	NI	5.031	5.121	5.086	6,811	6,845	6,719	4.791	4.851	4.739	6,383	6,347	6,191
Nordrhein-Westfalen	NW	8.029	7.915	8.317	15,073	15,162	14,995	7.543	7.407	7.730	13,862	13,916	13,560
Rheinland-Pfalz	RP	2.910	2.883	2.882	3,462	3,492	3,468	2.738	2.732	2.685	3,212	3,318	3,165
Schleswig-Holstein	SH	2.367	2.496	2.482	2,488	2,497	2,483	2.251	2.364	2.308	2,311	2,351	2,281
Saarland	SL	2.079	2.064	2.044	0,85	0,851	0,865	1.977	1.966	1.910	0,785	0,804	0,784
Sachsen	SN	4.201	4.214	4.349	3,469	3,48	3,458	3.967	3.972	4.074	3,254	3,25	3,153
Sachsen-Anhalt	ST	2.554	2.541	2.516	1,863	1,877	1,84	2.444	2.415	2.348	1,743	1,772	1,687
Thüringen	TH	2.468	2.455	2.418	1,815	1,820	1,812	2.343	2.332	2.287	1,692	1,697	1,675

Impressum

Herausgeber:

die medienanstalten – ALM GbR, Berlin

Verantwortlich: Dr. Thorsten Schmiede

Vorsitzender der Direktorenkonferenz
der Landesmedienanstalten (DLM)

Redaktion:

Malte Lydssan (Gemeinsame Geschäftsstelle)

Beratende AG:

Regina Deck (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)

Franziska Gaiser (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)