

## Sponsoring in Radio und Fernsehen: Neues YouTube-Video online

**Hannover, 19. März 2024.** Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) informiert in einem neuen Video auf ihrem [YouTube-Kanal medien.recht.einfach](#) über das Thema „Sponsoring im privaten Rundfunk“. Dabei liefert NLM-Direktor Prof. Christian Krebs Antworten auf die Fragen: Was ist Sponsoring? Wo liegt der Unterschied zwischen Sponsoring und Werbung? Was müssen Medienanbieter, aber auch Sponsoren beachten, wenn sie z. B. Sendungen sponsern?

NLM-Direktor Prof. Christian Krebs: „Sponsorhinweise begegnen uns zum Beispiel vor dem Wetterbericht im Radio, beim Verkehrsservice oder in TV-Sportsendungen. Sponsoring ist eine wichtige Finanzierungsform des privaten Rundfunks. Unzulässig ist es allerdings, wenn Sponsorhinweise zur konkreten Absatzwerbung werden.“ Prof. Krebs weiter: „Mit unserem Video möchten wir Medienanbieter und -nutzer für das Thema Sponsoring sensibilisieren.“

Das neue YouTube-Video zum Thema Sponsoring ist ab sofort unter diesem Link abrufbar: <https://www.youtube.com/watch?v=HHnPkSvcSQc>

Über den YouTube-Kanal [medien.recht.einfach](#): Auf ihrem Kanal informiert die NLM in kurzen Videos über medienrechtliche Themen und die Arbeit einer Medienanstalt. Das Ziel: Medienrecht einfach und verständlich erklären. Das Format richtet sich mit Themen wie „Tiktok, Instagram und Co.: Wie man Werbung auf Social Media richtig kennzeichnet“ oder „Impressumpflicht im Internet“ u. a. an Medienschaffende und Content Creator\*innen.

Pressekontakt:

Annika Vogel & Natalia Müller  
Telefon: 0511 28 477 12  
E-Mail: [presse@nlm.de](mailto:presse@nlm.de)