

## Startschuss für den Niedersächsischen Medienpreis - Jetzt bewerben!

**Hannover, 4. Mai 2026.** Ab sofort können sich Medienschaffende und Nachwuchstalente mit ihren Audio- und Videobeiträgen für den Niedersächsischen Medienpreis 2026 bewerben. Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) vergibt in diesem Jahr zum 32. Mal ihren renommierten Medienpreis für herausragende journalistische und kreative Leistungen. Bewerbungsschluss ist der **1. Juli 2026**.

Mit dem Niedersächsischen Medienpreis würdigt die NLM Beiträge, die durch publizistische Qualität, gesellschaftliche Relevanz und originelle Umsetzung überzeugen. Ziel ist es, innovative Formate sichtbar zu machen, Qualitätsjournalismus zu stärken und die Medienvielfalt in Niedersachsen zu fördern.

**Prof. Christian Krebs, LL.M,** Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt:

„Mit dem Niedersächsischen Medienpreis möchten wir exzellenten Journalismus fördern und diejenigen auszeichnen, die wichtige Themen unserer Zeit informativ, kreativ und unterhaltsam vermitteln. Mit der Neustrukturierung der Kategorien tragen wir der heutigen Medienrealität Rechnung. Wir freuen uns auf zahlreiche starke Einreichungen zum Wettbewerb 2026!“

Der Niedersächsische Medienpreis 2026 wird in folgenden sechs Preiskategorien vergeben:

- Beste Audioproduktion - Unterhaltung
- Beste Audioproduktion - Information
- Beste Videoproduktion - Unterhaltung
- Beste Videoproduktion - Information
- Beste Audioproduktion - Schule
- Beste Nachwuchsproduktion

Darüber hinaus steht es der Jury frei, zusätzlich einen Sonderpreis für herausragende Leistungen zu vergeben.

Der Niedersächsische Medienpreis ist mit insgesamt 15.000 Euro dotiert. Das Preisgeld beträgt in den Kategorien Information, Unterhaltung und Nachwuchs jeweils 2.500 Euro. Für die Kategorie Schule werden 1.000 Euro und für den Sonderpreis 1.500 Euro vergeben.

Die Verleihung des Niedersächsischen Medienpreises findet am **3. Dezember 2026** im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung im **Schauspielhaus Hannover** statt.

Die Anmeldeformulare sowie weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.nlm.de/medienpreis](http://www.nlm.de/medienpreis).

**Pressekontakt:**

Annika Holzberger

Telefon: 0511 28 477 12

E-Mail: [presse@nlm.de](mailto:presse@nlm.de)