

# NMP 2026

## 32. Niedersächsischer Medienpreis

**01.07.2026**  
Einsendeschluss

# Niedersächsischer Medienpreis 2026

## **32. Wettbewerb der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)**

### AUSSCHREIBUNG

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) vergibt im Jahr 2026 zum 32. Mal den Niedersächsischen Medienpreis für herausragende journalistische und kreative Leistungen. Sie möchte auf diesem Weg die Medienvielfalt und publizistische Qualität im niedersächsischen Rundfunk und im Online-Bereich anerkennen und fördern. Durch die Prämierung von im Internet veröffentlichten Audiobeiträgen niedersächsischer Schüler\*innen möchte die NLM zudem einen Beitrag zur Förderung von Medienkompetenz leisten.

Der Niedersächsische Medienpreis 2026 ist mit insgesamt 15.000 Euro dotiert. Das Preisgeld beträgt in den Hauptkategorien „**Beste Audioproduktion – Unterhaltung/Information**“ und „**Beste Videoproduktion – Unterhaltung/Information**“ jeweils 2.500 Euro, in der Preiskategorie „**Beste Audioproduktion - Schule**“ 1.000 Euro und für den Sonderpreis 1.500 Euro. Die Preisträger\*innen in der Kategorie „**Beste Nachwuchsproduktion**“ erwartet ein Praktikum im dpa-Newsroom in Berlin oder ein Praktikum bei RTL News in Köln. Zudem beträgt das Preisgeld 2.500 Euro, das für Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung verwendet werden kann. Für den Wettbewerb 2026 wurden die Kategorien sowie die Teilnahmebedingungen weiterentwickelt und präzisiert.

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtswegs eine von der NLM einberufene unabhängige Jury.

Die Preisverleihung findet am **3. Dezember 2026** im Schauspielhaus Hannover statt.

## I. PREISKATEGORIEN

Die NLM vergibt im Jahr 2026 sechs Medienpreise in folgenden Kategorien:

- **Beste Audioproduktion – Unterhaltung**
- **Beste Audioproduktion – Information**
- **Beste Videoproduktion – Unterhaltung**
- **Beste Videoproduktion – Information**
- **Beste Audioproduktion – Schule**
- **Beste Nachwuchsproduktion**

Mit dem Preis in der Kategorie „Beste Nachwuchsproduktion“ wird der beste Beitrag ausgezeichnet, der von Volontär\*innen, Auszubildenden, Praktikant\*innen, Studierenden oder FSJler\*innen eingereicht wurde und unter allen Einsendungen in den Kategorien „Beste Audio- und Videoproduktionen (Unterhaltung & Information)“ ausgewählt wird. Der Jury steht es frei, zusätzlich einen Sonderpreis für herausragende Leistungen zu vergeben.

## II. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### 1. Teilnahmeberechtigung:

#### a. In den Kategorien „Beste Audio- und Videoproduktionen“ (ausgenommen „Beste Audioproduktion – Schule“) sind teilnahmeberechtigt:

- Mitarbeiter\*innen von privaten Hörfunk- und Fernsehveranstaltern, die in Niedersachsen über eine Zulassung und/oder Zuweisung verfügen
- Mitarbeiter\*innen von in Niedersachsen zugelassenen Veranstaltern von Bürgerradio und Bürgerfernsehen
- Mitarbeiter\*innen von Internetradios mit Redaktionssitz in Niedersachsen
- Mitarbeiter\*innen von Programmmulieferern sofern die eingereichten Beiträge von oben genannten Rundfunksendern ausgestrahlt wurden
- Medienschaffende und Content Creator\*innen (z.B. Betreiber\*innen von Social-Media-Kanälen, Podcasts oder Streams), sofern die Einreichenden das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in Niedersachsen haben, vorausgesetzt, der Beitrag wurde nicht im Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks erstellt und/oder nicht im öffentlich-rechtlichen Rundfunk ausgestrahlt.

#### b. In der Kategorie „Beste Audioproduktion – Schule“ sind teilnahmeberechtigt:

Schüler\*innen niedersächsischer Schulen

#### c. Insgesamt können maximal drei Beiträge pro Autor\*in/Autor\*innen-Team eingereicht werden.

### 2. Anforderungen an die einzureichenden Beiträge

- a. Die Beiträge müssen in der Zeit vom **01.07.2025** – **30.06.2026** als Erstsendung ausgestrahlt worden sein. Onlinebeiträge und Abrufvideos müssen in diesem Zeitraum erstmalig im Internet veröffentlicht worden sein. Es gilt das Datum der Erstausrahlung.
- b. KI-Generierte Inhalte müssen in der veröffentlichten Fassung und in der eingereichten Fassung klar und nachvollziehbar gekennzeichnet sein. Nicht entsprechend gekennzeichnete Beiträge werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- c. Die eingereichten Beiträge müssen mit der ausgestrahlten Version übereinstimmen. Beiträge, die ausschließlich oder überwiegend aus Archivmaterial bestehen und in nahezu identischer/ähnlicher Form vor dem unter Punkt 2 genannten Zeitraum bereits ausgestrahlt wurden, sind nicht zulässig. Ein Best-Of-Zuschnitt ist nicht gültig.
- d. Es ist ausschließlich der eigentliche Beitrag einzureichen. Sämtliche nicht zum Beitrag gehörende Inhalte (z. B. Werbung und/oder nicht zum Beitrag gehörende Musik) müssen vor der Einreichung entfernt werden.
- e. Komplette Wochenserien können ebenfalls eingereicht werden und werden jeweils als ein Beitrag gewertet (bitte den stärksten Teil im Anmeldebogen benennen).

### 3. Anmeldung

- a. Bei der Anmeldung sind folgende Unterlagen einzureichen
  - pro Beitrag ein vollständig ausgefüllter Anmeldebogen (online auf [www.nlm.de/medienpreis](http://www.nlm.de/medienpreis) verfügbar).
  - der werbefreie Audio- oder Videobeitrag im MP3- bzw. MP4-Format mit genauer Benennung.
  - optional kann maximal eine PDF-Datei mit Website- und Social-Media-Screenshots, Plakaten, Anzeigen, Artikeln, Bildmaterial, Verlinkungen etc. zur Veranschaulichung des Beitrags/der Kampagne/Aktion beigefügt werden.
  - Die Erklärung zur Rechteeinräumung (online auf [www.nlm.de/medienpreis](http://www.nlm.de/medienpreis) verfügbar).
- b. Bei Autor\*innen-Teams bitte nur maximal zwei Personen angeben.
- c. Anmeldeformulare und Beiträge können vorzugsweise per E-Mail an [medienpreis@nlm.de](mailto:medienpreis@nlm.de) eingereicht

werden. Für die Einreichung von größeren Dateien kann z. B. [www.sendgb.com](http://www.sendgb.com) genutzt werden (Bitte 7 Tage Speicherzeit auswählen). Postalische Einreichungen sind selbstverständlich weiterhin möglich.

- d. Einsendeschluss ist der **01.07.2026** (Poststempel/Eingangsdatum der E-Mail gilt).
- e. Die Bewerber\*innen erhalten von der NLM **keine Eingangsbestätigung**. Die Nominierungen werden voraussichtlich im November 2026 namentlich auf der Homepage der NLM, per Pressemitteilung und auf den Social-Media-Kanälen der NLM bekannt gegeben.
- f. *Im Falle einer Nominierung in den Videokategorien ist der Beitrag zusätzlich in einem hochauflösenden Format (FULL HD 1920x1080 Pixel, 16:9, MP4-Format) nachzureichen.*

#### 4. Nutzungsrechte

Im Vorfeld ist mit sämtlichen an der Produktion des eingereichten Beitrags beteiligten Personen die Rechtesituation eindeutig zu klären. Mit der Anmeldung räumen die Teilnehmer\*innen der NLM entsprechend der mit dem Anmeldeformular einzureichenden „Erklärung zur Rechteeinräumung“ die erforderlichen Nutzungsrechte einzuräumen

- für die öffentliche Präsentation im Zusammenhang mit der Preisverleihung, sowie
- für die Zugänglichmachung der Preisträger-Beiträge über die Internetseite der NLM, und
- für die Verlinkungen zu den Beiträgen auf dem LinkedIn- und dem Instagram-Account der NLM.

Der NLM entstehen daraus keine Kosten und Verpflichtungen. Gegenüber der NLM wird mit der Anmeldung erklärt, dass keine Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte der Einreichung entgegenstehen und etwaig persönlichkeitsrechtliche Einwilligungen eingeholt wurden. Bei Uneinigkeiten kann der Beitrag aus dem Wettbewerb genommen werden.

#### 5. Preisgeld

- a. Die Preisgelder werden im Anschluss an die Veranstaltung an die Preisträger\*innen überwiesen.
- b. *Kategorie **Beste Audioproduktion - Schule**: Bei prämierten Beiträgen, die im Rahmen einer AG, eines Wahlpflichtkurses, eines Seminafachs, im Unterricht oder einer außerschulischen Einrichtung entstanden sind, können die Projektverantwortlichen über das*

*Preisgeld verfügen. Wünschenswert wäre dabei eine Verwendung mit medienthematischem Bezug.*

#### 6. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb werden vorgenannte Teilnahmebedingungen anerkannt. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die NLM das Recht vor, Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)  
Seelhorststraße 18  
30175 Hannover

#### Organisation:

Team Öffentlichkeitsarbeit der NLM  
Tel: 0511 28477-62  
E-Mail: [medienpreis@nlm.de](mailto:medienpreis@nlm.de)

Alle Informationen zum Niedersächsischen Medienpreis 2026 und die Ausschreibungsunterlagen gibt es online unter: [www.nlm.de/medienpreis](http://www.nlm.de/medienpreis)

Für die Kategorie **Beste Audioproduktion - Schule** zusätzlich unter: [www.n-21.de](http://www.n-21.de)