

- Anlage zur Presse-Information 20/2011 v. 24.11.2011 -

Reichweiten des niedersächsischen Bürgerrundfunks  
(Vergleich 2011 – 2006)

**Büggerradios**

	Bekanntheit		Schon gehört		Weitester Hörerkreis		Hörer gestern (Mo-So)	
	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %
Radio Ostfriesland	92,5	94,9	79,0	77,1	43,9	35,1	10,7	5,1
Radio Aktiv	91,7	93,9	79,1	77,3	35,9	36,6	7,3	9,3
Radio Jade	93,5	90,2	77,3	69,0	34,8	25,0	5,1	3,3
StadtRadio Göttingen	87,9	84,4	69,4	65,5	23,0	27,8	2,7	6,5
Radio ZuSa	79,0	85,6	62,0	68,3	22,7	24,5	5,1	4,8
Radio Tonkuhle	86,2	93,9	66,9	71,7	20,3	27,4	4,7	6,8
os-radio 104.8	70,4	53,8	51,9	36,1	19,1	11,8	3,6	0,7
Radio Okerwelle	89,5	89,8	60,3	66,8	16,7	19,3	2,3	2,1
o-eins	74,2	75,0	45,6	47,5	14,1	16,1	2,1	1,0
Ems-Vechte-Welle	68,8	77,1	51,7	55,4	11,8	18,3	2,5	1,7
RadioWeser.TV, N'ham	57,1	29,1	33,5	16,4	8,9	3,6	0,6	0,1
LeineHertz 106einhalb	39,1		19,0		5,8		1,2	
Radio Flora		62,3		28,6		3,8		0,5
RadioWeser.TV, DEL	29,6	27,3	11,8	13,2	3,0	2,0	0,0	0,0
Mittelwert	73,8	73,6	54,4	53,3	20,0	19,3	3,7	3,2

**Bürgerfernsehen**

	Bekanntheit		Schon gesehen		Weitester Seherkreis		Seher gestern (Mo-So)	
	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %	2011 %	2006 %
o-eins	82,4	85,5	63,1	63,6	24,3	28,1	1,1	1,1
h 1	68,8	71,0	43,4	44,6	14,1	16,4	1,0	0,4
RadioWeser.TV, N'ham	58,7	29,4	30,1	19,7	10,5	6,1	0,4	0,0
TV 38	52,4	50,1	34,6	33,8	9,7	9,6	0,4	0,0
RadioWeser.TV, DEL	44,0	30,4	20,2	15,7	7,1	4,3	0,8	0,2
Mittelwert	61,3	53,3	38,3	35,5	13,1	12,9	0,7	0,3

Bekanntheit = mindestens dem Namen nach bekannt

Weitester Seher-/Hörerkreis = innerhalb von zwei Wochen vor der Befragung gesehen / gehört

Hörer / Seher gestern = Tagesreichweite

RadioWeser.TV in Nordenham und Delmenhorst haben keine Vollfrequenzen (Koop. NLM - brema)

Gewichtung (2011):

Deutsche 14+ (lt. ma Radio 2011/II + 2010/II + 2009/II, ma Print 2010/II und den Daten des NLS 2010), wie folgt

- Alters- und Geschlechtsstruktur nach den Bevölkerungsdaten 2010 des Nds. Landesamtes für Statistik

- Schulbildung nach der ma Print 2010 II/ma Radio 2009 – 2011 II

- Politischen Gemeindegrößenklassen nach der ma Print 2010 II/ma Radio 2009 – 2011 II

Quelle: ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH  
(2006er Vergleichswerte: TNS Emnid) im Auftrag der NLM